

Möt framtidens konsument

Om Sverige ska ha ett framgångsrikt näringsliv även 2030 behöver vi företag som bidrar till hållbar konsumtion. Vi står inför en transformation där vi måste se möjligheterna med cirkulär ekonomi, delningsekonomi och nytänkande företag som på olika sätt möter framtidens konsumenter – på ett sätt som jorden tål.

Vi på Science Park Borås och Västra Götalandsregionen har tagit hjälp av Kairos Future för att ta reda på vad morgondagens konsumenter kommer att efterfråga. Vilka hållbarhets-trender finns runt hörnet och vilka är de mest framträdande konsumentgrupperna som kommer bidra till omställningen?

12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



Upptäck de starka konsumentgrupperna

Sex tydliga konsumentgrupper driver utvecklingen mot hållbar konsumtion på olika sätt. Vad betyder det för din organisation?

Giftfria och hälsomedvetna

– gör sig av med plasten i köket, räds kemikalierna och letar hälsosamma val.



Livsförenklarna

– letar efter en enklare vardag med färre prylar och långsammare tempo. De ser också till att vårda sina relationer.



Trendiga kreatörer

– handlar trendiga och ekologiska prylar med en schyst story, gärna från en liten unik tillverkare.



Teknikoptimisterna

– ny teknik räddar planeten! De kör elfordon, har solceller och gärna en 3D-printer.



Medvetna familjen

– hela familjen kämpar tillsammans, viktigt att barnen uppfostras till kamp för klimatet.



Unga aktivisterna

– vaknar till klimatkamp och äcklas över vuxna som inte tar ansvar för kommande generationer.



Känn av de mest intressanta trenderna

Här är de trenderna som står ut tydligast ur undersökningen. Vilka nya affärsmöjligheter öppnar de för din organisation?

Share & shark

– det nya digitala landskapet breder ut sig och kortsluter alltfler branscher. Kommer de dominerande plattformarna att ta över allt?

Tjänstifierat entreprenörskap

– nya och enklare tjänster för att dela, hyra, reparera och uppleva.

Raka och rättvisa regelverk

– aktörer är redo för transformation, med större acceptans för tuffa krav och avgifter för att skapa en enkelhet för företag och konsument.

Cirkulär ekonomi

– från passivt till aktivt förhållningssätt där det cirkulära integreras i kärnverksamheten.

Äkthet, tillit och transparens

– viktigt att kunna lita på sin leverantör. Nya möjligheter att tjäna pengar på äkthet.

Caring economy

– saker hanteras hyperlokalt, som ett sätt att ifrågasätta ekorrhjulsstressen och vårda sin själsliga hälsa.

Aktivistiska konsumenter

– tar tag i sin personliga konsumtion. Minimalism tillsammans med en tydlig frustration över att dagens ledare inte löser samhällsutmaningarna.



Västsverige visar vägen

Västra Götalandsregionen och Science Park Borås är en del av innovationssystemet i Västra Götaland och kraftsamlingen Klimat 2030. Tillsammans fokuserar vi på att minska konsumtionens klimatpåverkan.

Science Park Borås arbetar inom tre verksamhetsområden: textil, konsumtion och samhällsutveckling. Till Science Park Borås kommer företag som vill mer än att stegvis göra små förbättringar. Hit kommer modiga företag som utmanar sin egen affärsmodell. Vår innovationsmiljö gör det möjligt att testa idéer i tidiga skeden och här finns också förutsättningarna för att snabbt gå från idé till kommersialisering.

Välkommen att kontakta oss inom Klimat 2030 och att besöka Science Park Borås för att utforska framtidens konsument och hur det påverkar er.

**KLIMAT
2030**
VÄSTRA GÖTALAND
STÄLLER OM



**SCIENCE
PARK BORÅS**

www.klimat2030.se
www.scienceparkboras.se

