



23-24 oktober i Borås

Nationell verkstad 2019

-framtidens konsumtion för hållbara livsstilar

Med gemensam kunskap och kreativa processer tog vi oss an utmaningar kopplade till den hållbara konsumtionen. I fyra parallella workshoppass arbetade vi med utmaningar kopplade till mode, inredning, semester och konsumtion i kvarteret.

Alla grupper arbetade enligt en designmetodik för hållbar livsstil, en guide som tagits fram av Klimat 2030 - Västra Götaland ställer om. Processen finns beskriven mer utförligt i [Designguide för hållbara livsstilar](#).

Utmaningarna utgick även från sex konsumentgrupper, som identifierats som framtidens hållbara konsument och viktiga för omställningen. Vi fokuserade på en eller ett par av konsumentgrupperna.

Dessa konsumentgrupper presenteras i rapporten [Möt framtidens konsumenter](#). Vi har även tagit fram en kort [film](#) som presenterar dessa grupper på ett trevligt sätt.

Genom att utgå från konsumentgrupperna blev workshoppassen en behovsstyrd utvecklingsprocess, enligt den designprocess som presenteras i guiden. Ett arbetssätt som är bra för att hitta lösningar bortom dagens system och gränser.

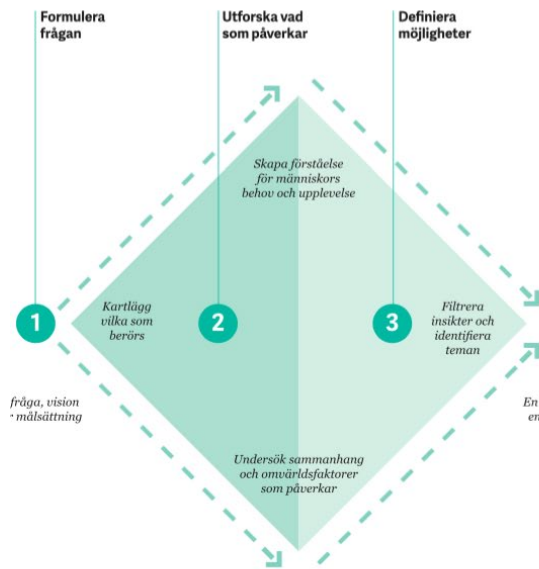
Sammanfattning workshop Möbler och Inredning

Nationell verkstad, 24 oktober 2019

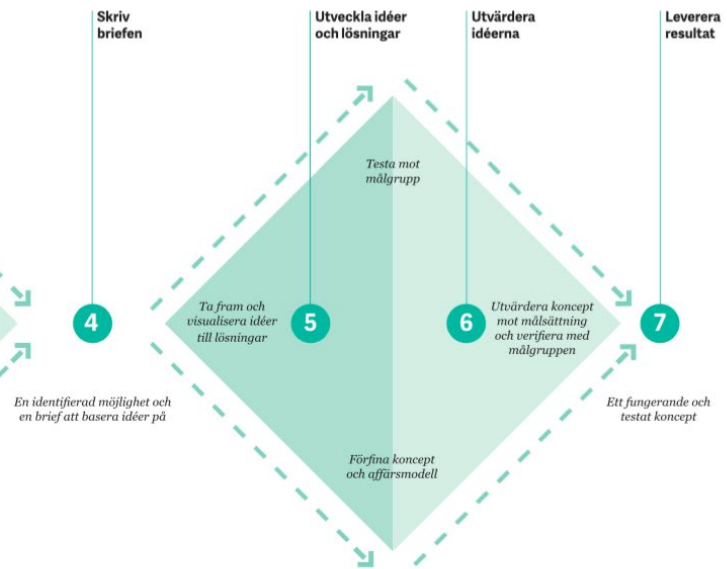
Tillsammans flyttade vi fram våra perspektiv och utmanade oss i att tänka hur vår vardag skulle fungera om vi skulle förhålla oss till rum och möbler där brytning av jungfrulig råvara är mycket begränsad, att konsumenten endast har befintliga produkter att välja på och hur det skulle skapa och forma nya behov. En tanke inte helt tagen ur det blå! Workshopen inleds med information om hur behovet av att nå klimatmålen just nu formar offentlig upphandling i flera av landets kommuner där vi kan förutse en ny marknad inom möbler och inredning. Vi arbetade sedan med att applicera det offentliga perspektivet på hemmiljö för konsumentgruppen: den medvetna familjen.

Deltagarna delades in i fem team och arbetade med steg 1-4 i metodiken för att formulera problem/utmaningar och vad vi vill uppnå, de gick inte in på lösningar, denna gång.

Vad är behovet och varför?



Hur ska vi lösa det?



Roller som utsågs i teamen:

Observatör – ser till att ni håller er till ämnet

Tidspolis – ser till att ni håller tiden

Synliggörare – ser till att alla kommer till tals

Sammanfattare – skriver ner vad ni kommit fram till och svarar i Mentimeter

Språkrör – läser upp briefen i helgrupp

Vad är syftet? Syftet är ökad förståelse för branschens lösningar och möjligheter, målkonflikter eller liknande för att öka förståelsen för hur det går att förändra. Detta ska göras genom att öka deltagarnas förståelse för vilka utmaningar de olika branscherna står inför för att minska klimatbelastningen.

Vad är målet? En summering av branschens utmaningar och var de potentiella lösningarna kan finnas och vilken aktör som skulle kunna driva förändringen.

Frågor & svar

Utgångspunkten för utmaningen:

Hur kan nya affärsmodeller möta förändringsbehovet hos en växande familj och vilken typ av tjänst/industri saknas för att uppdatera befintliga möbler vid dessa ändrade behov?

1. Utforska vad som påverkar

Fråga: Vad har den valda konsumentgruppen för behov? Vilka bakomliggande orsaker och faktorer påverkar frågan ni formulerat? Omvärldsfaktorer? Användarbehov? Förutsättningar, visioner och mål?

Svar: Behov av prisvärd service och tjänst som över tid enkelt kan förändra inredning beroende på en familjs olika faser. Behov finns av spårbarhet för inredning, att kunna jämföra olika alternativ, individuella lösningar och hitta nätverk & bekräftelse från likasinnade. Även platser där det går att

laga och fixa själv. Behovet innefattar även ekonomi genom att utveckla reparationsavdraget, reducerad moms. Sammanfattningsvis: förändrad moms, spårbarhet och produktsäkerhet. Vi bör även öka acceptans för delande, delande rum.

2. Definiera möjligheter

Fråga: Vilka möjliga utvecklingsområden ser ni? Gemensamma mönster? Nya tjänster? Vilka kompetenser behövs? Genom att se behovet ur användarens perspektiv kan vi se vad det egentligen handlar om.

Svar: Auktorisering gällande rekonditionering. Besiktningsinstitut. Ökad acceptans för delande o begagnat. Inspirera genom goda exempel. Tidseffektivt. Tillgång till inrednings/familje/återbrukssupport. Flyttbara väggar i hemmen. Tjänster, nya företag som hjälper till medvetna val. Kompetens inom tillverkningsprocesser, material, kemi och IT. Digitala plattformar. Äga mindre prylar och istället hyra. Öppen data för att utveckla digitala tjänster.

3. Sammanfattning av resultat

Det finns utvecklingsmöjlighet för privat yrkesroll som stöttar familjens förändringsbehov= inredningsantropolog. Utbilda nästa generations inredningsarkitekter inom området. Öka reparationsviljan genom att utveckla incitament för reparationer. Organiserad sharing - pantsystem, vägledning, guidning, leasing. Uppnå öppna data gällande spårbarhet och produktinformation samt nya regelverk så att olika tjänster kan utvecklas där inredning kan uppdateras och tillgängliggöras för konsumenten. Ny branschorganisation behövs som driver frågan.

Vem kan förverkliga briefen?

Kommunala beslut Näringsliv Högskoleutbildning Företagare (tillsammans) Regeringen eller policy Politiska styrmedel Politiker, fler enkla jobb Ny branschorganisation Inredningsantropologen Tapetserare och möbelsnickare Staten genom reparat/avdrag	Cicular Hub, testbädd Småföretag entreprenörer Bostadsrättsföreningar Befintliga second handkedjor Högskola/Universitet Mistra Forskare Blockchain Regelverk och politik Beslutsfattare, utbildning Beslutsfattare, Regeringen
--	---

Vid frågor, kontakta [Johanna Lindblad](#), projektledare för Nationell verkstad, vid Science Park Borås.

