

VÄLKOMMEN

- till en förmiddag med Kvarterets Konsumtion 2030



VILKA ÄR VI SOM HÄLSAR VÄLKOMNA?

Peter Serrander - projektledare för Kvarterets konsumtion 2030 på Science Park Borås.

Oskar Rexfelt - forskare inom användarcentrerad design på Chalmers.

Anneli Selvefors - expert och forskare inom hållbar design på Forming Futures.

Tobias Jansson - expert och driver plattformen CircularEconomy.se.

Johanna Stål - expert och redaktör på Caminomagasinet.se.

Petra Pettersson - projektsamordnare inom Klimat 2030 på Science Park Borås.



AGENDA

PASS 1. 9:00 - 10:30

Inledning samt presentation av projektet och resultat

PASS 2. 10:45 - 12:00

Diskussionsgrupper uppdelade i olika teman enl föränmälan

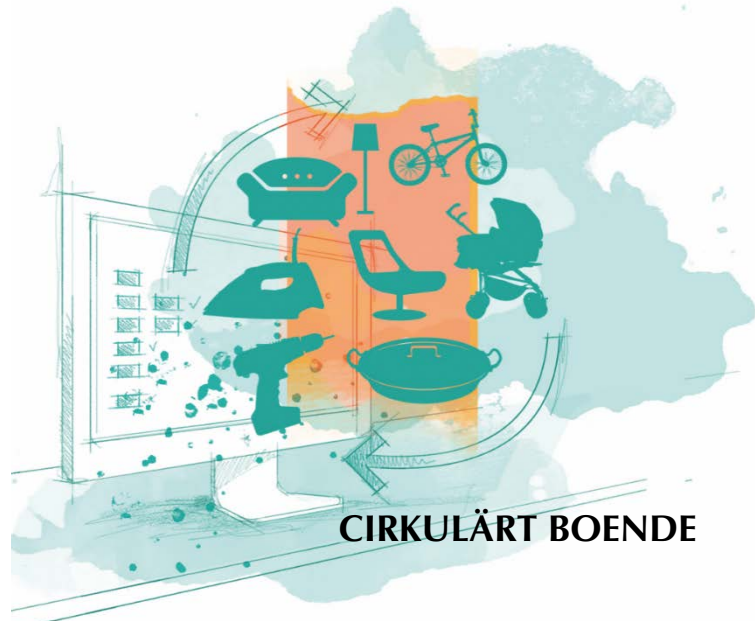
Läs broschyren här:

https://issuu.com/hogskolaniboras/docs/kvarterets_konsumtion_2030



2030





CIRKULÄRT BOENDE

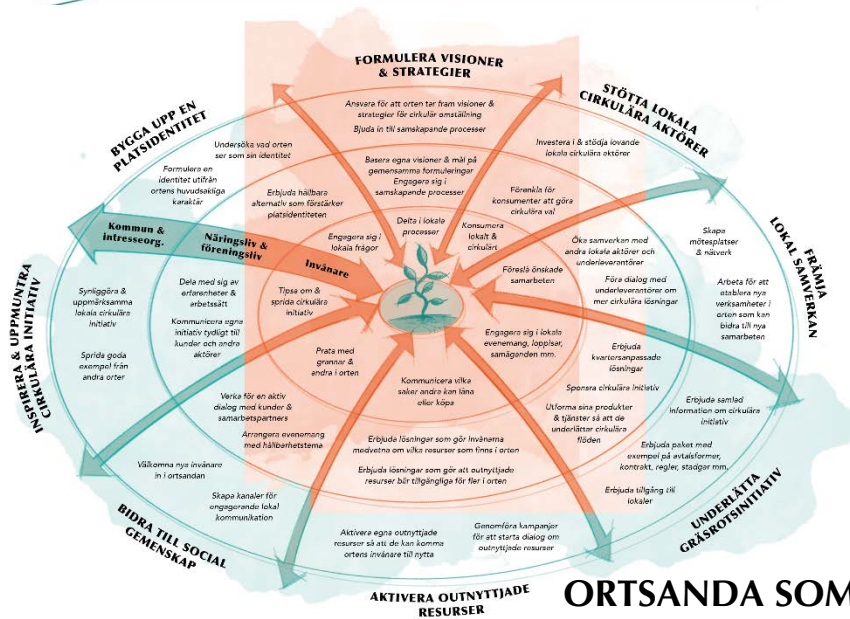


CIRKULÄR AFFÄRSSYMBIOS



AKTIVITETSNÄRA TILLGÅNG

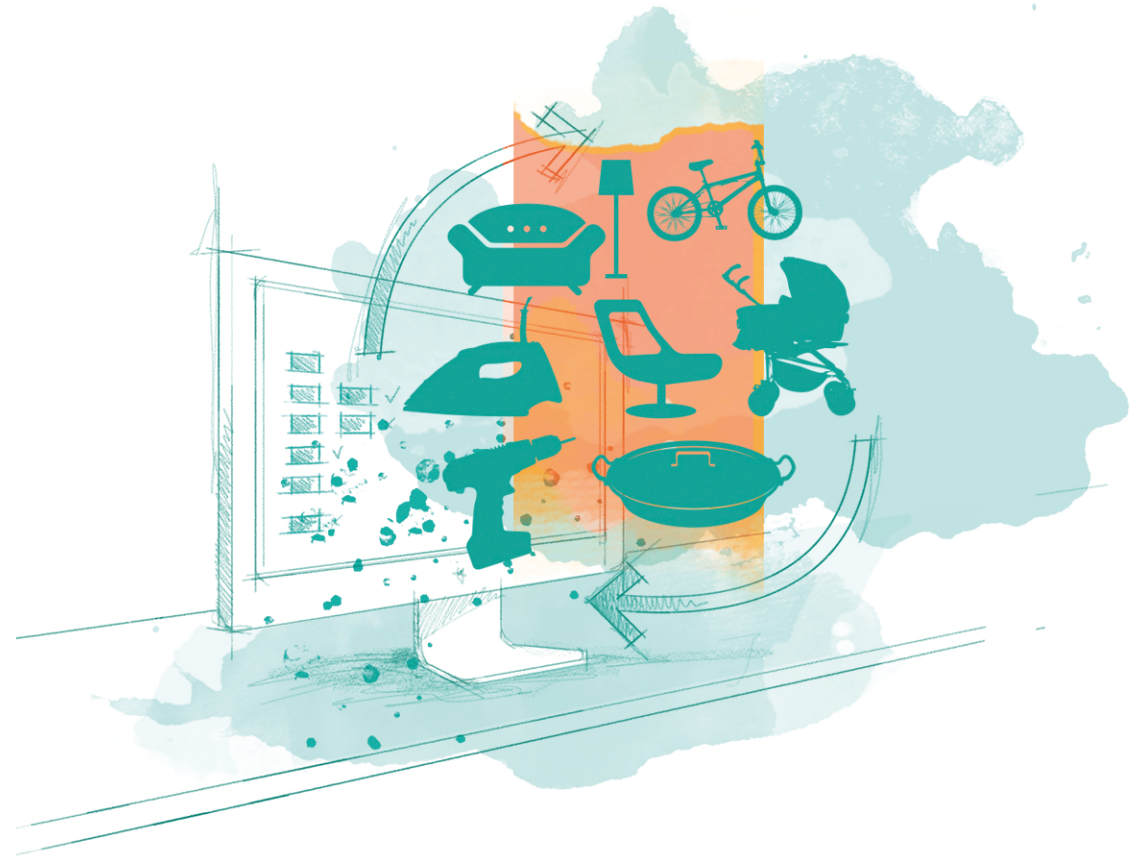
4 KONCEPT



KONCEPT 1

CIRKULÄRT BOENDE

Bostäder anpassade för att underlätta en cirkulär livsstil kan skapa nya förutsättningar för hur vi konsumerar och lever. Genom samarbeten med leverantörer kan bostadsbolag erbjuda boenden med tillgång till allt.

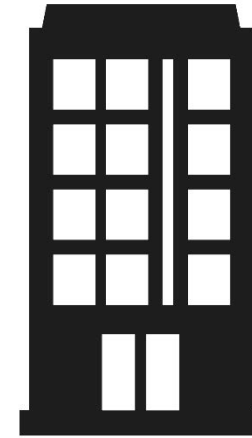




NYINFLYTTAD CIRKULENT

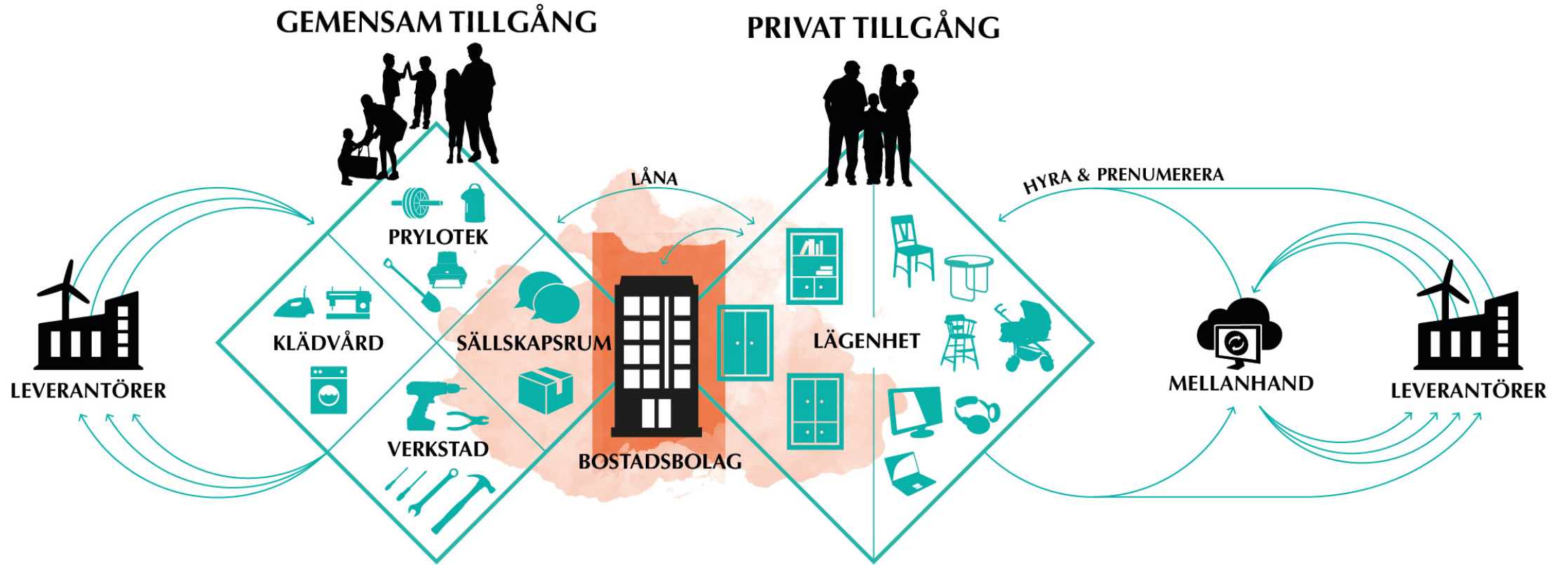
- All-inclusive boende
- Enkelt att få tillgång
- Samlade erbjudanden
- Uppdatera efter behov
- Social gemenskap

CIRKULÄRT BOENDEBOLAG



- Ansvarsfullt
- Tillfredsställa nya behov
- Användning av ytor optimeras
- Boendetjänster och paketslösningar
- Hög efterfrågan på förenklat och tryggt boende

KONCEPT 1 CIRKULÄRT BOENDE



TANKAR BAKOM KONCEPTET

Hur vi bor och flyttar är starkt förknippat med konsumtion

Att bo hållbart och cirkulärt är utmanande

Behövs en helhetslösning för all tillgång

Stark samverkan som möjliggör cirkularitet

KONCEPT 2

AKTIVITETSNÄRA TILLGÅNG

En utökad aktivitetsnära tillgång till sällan köpsvaror som används vid specifika tillfällen utanför hemmet, såsom sportkläder och fritidsutrustning, kan skapa helt nya förhållningsätt till konsumtion.





CIRKULENT I KÅLLERED

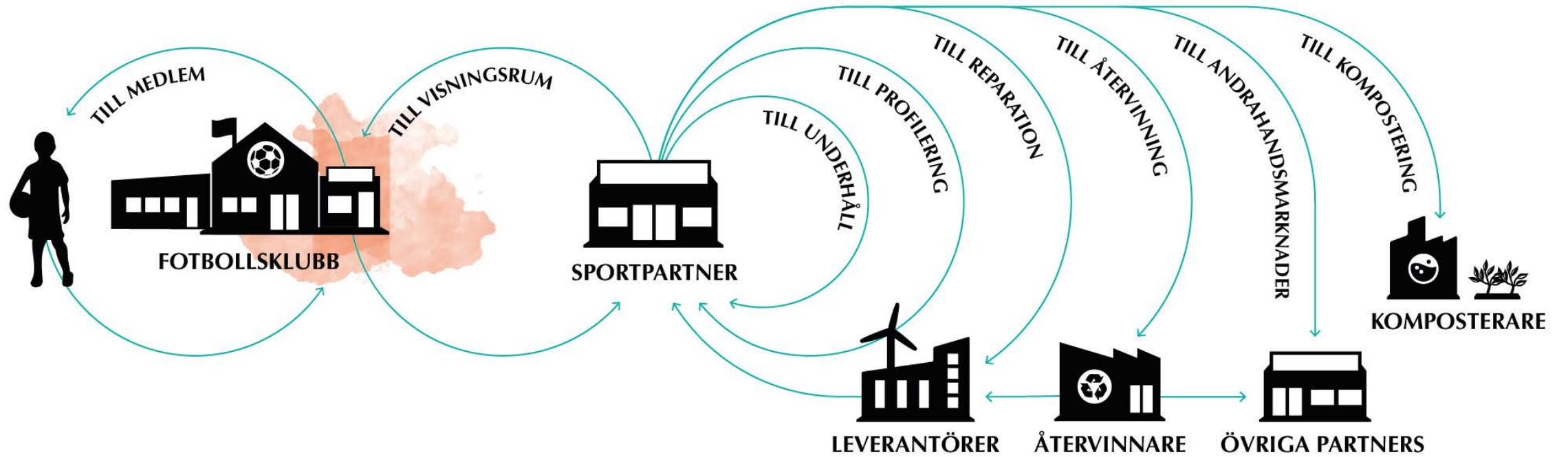
- Smidig tillgång
- All utrustning på ett ställe
- Tjänar tid
- Att inte äga är bekvämt
- Vågat testa nya saker



CIRKULÄR SPORTPARTNER

- Äger utrustningen själva
- Exklusiva avtal med klubbar
- Klubbarna kan fokusera på idrotten
- Miljöprofil
- Ny teknik/design i utrustningen

KONCEPT 2 AKTIVITETSNÄRA TILLGÅNG



TANKAR BAKOM KONCEPTET

Sport och fritid
är starkt
förknippat med
konsumtion

...men borde
kunna
förknippas mer
med själva
aktiviteterna

Måste vara
enkelt och
tillförlitligt

Bör tilltala fler än
de sporadiska
användarna

KONCEPT 3

CIRKULÄR AFFÄRSSYMBIOS

Affärssymbioser där butiker, restauranger och andra verksamheter samverkar liksom organismer i ett ekosystem för att öka utbudet av cirkulära erbjudanden kan göra cirkulära alternativ mer lättillgängliga och samtidigt skapa ekonomiska fördelar för alla parter.





CIRKULENT I TROLLHÄTTAN

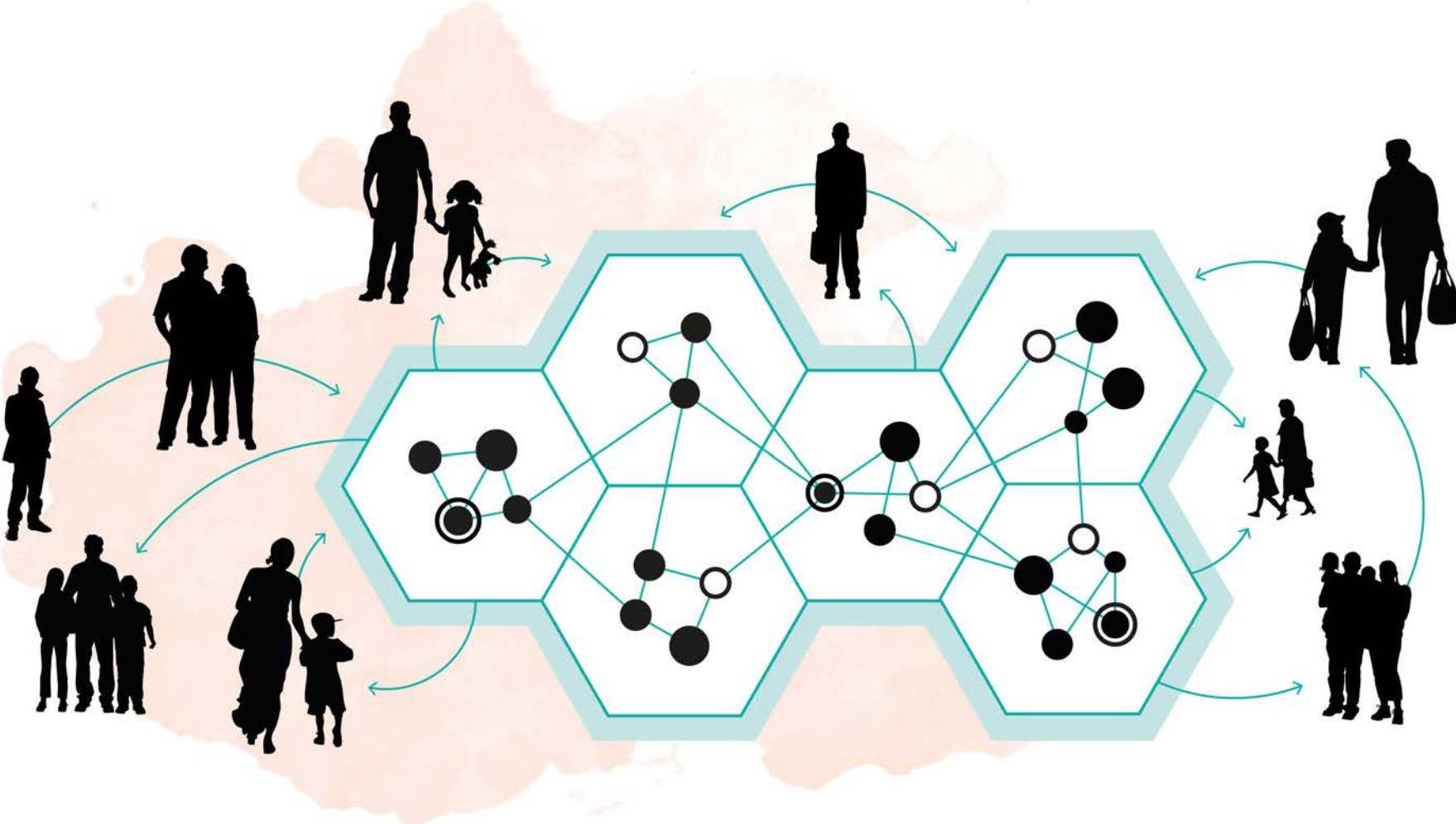
- Smidigt med allt samlat
- Bra när man har barn
- Möjligheter att laga/uppgradera
- Upplevelser
- Gallerian som mötesplats



ÄGARE TILL CIRKULÄR BUTIK

- Ömsesidiga fördelar för samverkande företag
- Värdehöjande
- Kunderna bidrar till utbudet
- Samverkan försäljning-tjänsteleverantörer
- Samordning av symbiosen stöttar och utvecklar

KONCEPT 3 CIRKULÄR AFFÄRSSYMBIOS



TANKAR BAKOM KONCEPTET

Cirkulär
konsumtion tar
plats i linjärt
sammanhang

Cirkulära
erbjudanden
blir mer attraktiva
när flera aktörer
samverkar

Behöver bli mer
förmånligt att
köpa cirkulerat
och laga

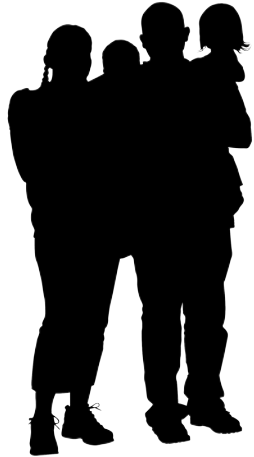
Samordnande
roll viktig för
symbiosen

KONCEPT 4

ORTSANDA SOM FÅR DET ATT HÄNDA

I en ort som genomsyras av en hållbarhetsanda är det större sannolikhet att lokala aktörer och invånare tillsammans kommer att verka för att skapa en mer klimatsmart vardag.





BOENDE PÅ ORTEN

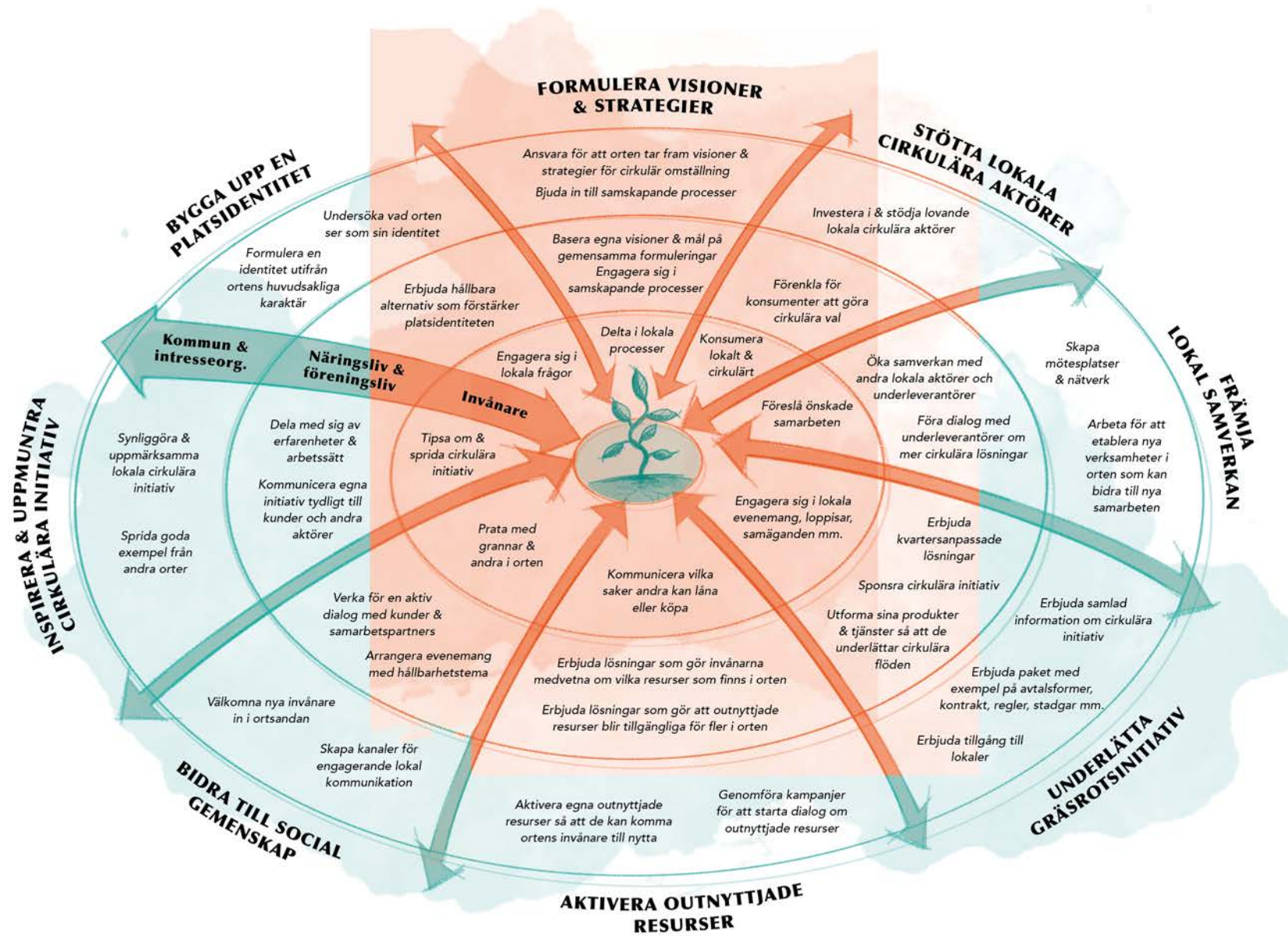
- Följer sociala normer
- Samverkan & gemenskap
- Inkluderande
- Kollektivt ansvar & engagemang
- Stolthet & identitetskapande

CIRKULÄR FÖRETAGARE



- Smidigt att starta upp
- Snabbt nå bred kundkrets
- Butiken bidrar till andan
- Andra näringsidkare ser värdet
- Föreningsliv i samverkan med näringsliv

KONCEPT 4 ORTSANDA SOM FÅR DET ATT HÄNDA



TANKAR BAKOM KONCEPTET

Förändra
prioriteringar
och syn på vad
värde är

En anda måste
inte uttalat handla
om hållbarhet

...och måste
inte vara
kopplad till en
ort

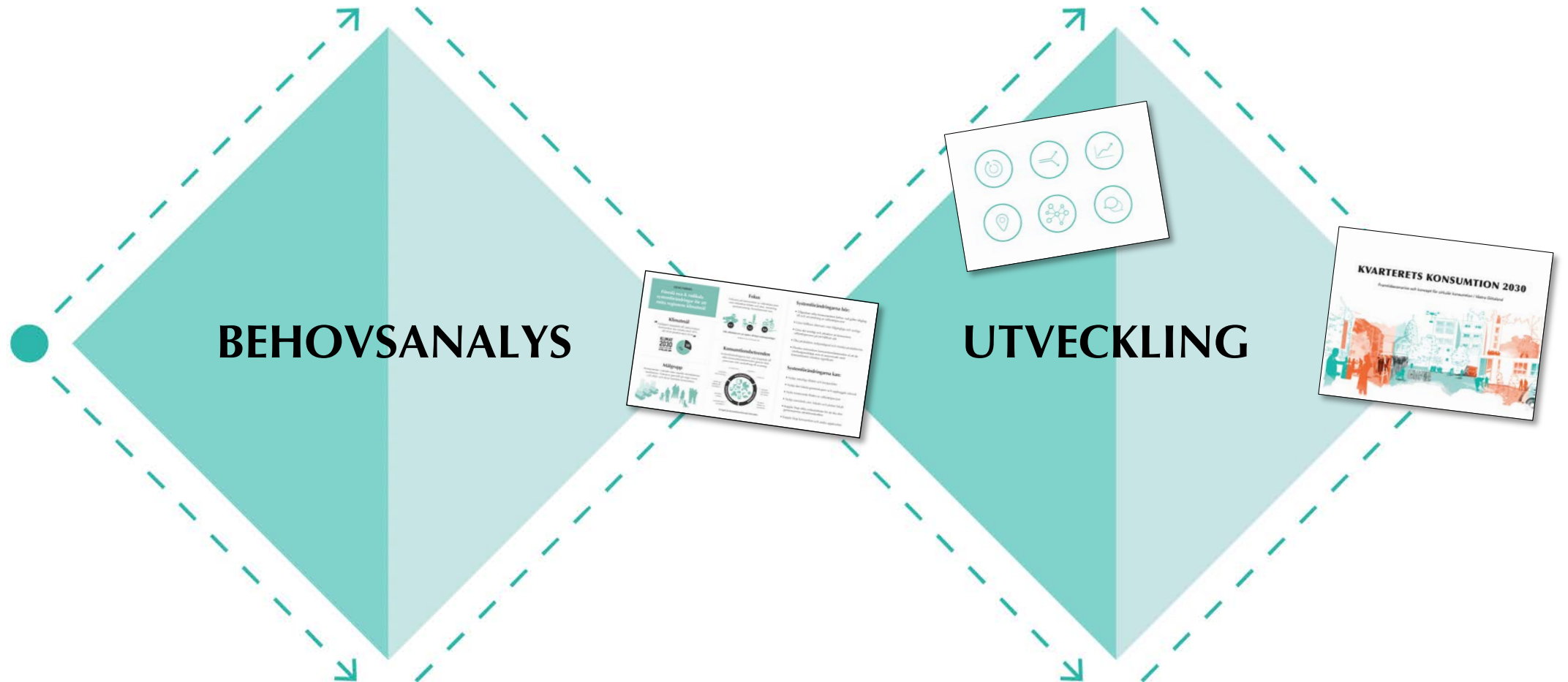
Väldigt långsiktig
utmaning att
adressera
medvetet



HUR LANDADE VI HÄR?



PROCESS



STRATEGIER



UTÖKA OCH TILLGÄNGLIGGÖRA HÅLLBART UTBUD

- Ej heltäckande utbud
- Svårtillgängligt utbud



ÖKA SAMVERKAN MELLAN AKTÖRER

- Outnyttjade möjligheter
- Potential för nya typer av samarbeten och konstellationer



STÖTTA LOKALA DRIVKRAFTER

- Eldsjälar och pionjärer
- Potential för att bygga bredare engagemang
- Lokalt perspektiv

STRATEGIER



AKTIVERA ORTENS OUTNYTTJADE RESURSER

- Oanvända saker i hemmet
- Osålda varor i butiker
- Potential att förenkla lokal cirkulation



FRIKOPPLA VÄRDESKAPANDE FRÅN NYKONSUMTION

- Materiell nykonsumtion nära kopplad till upplevd meningsfullhet
- Potential för att skapa värde på andra sätt, eller skapa andra värden



SÄKERSTÄLLA LÅNGSIKTIG AFFÄRSNYTTA

- Ofta tillfälliga initiativ utan ekonomisk bärkraft
- Kritiskt att beakta den ekonomiska hållbarheten

LÄRDOMAR & INSIKTER

- Mindre orters relativt lilla storlek gör det möjligt att få saker att hända men utmanande att få saker att bestå.
- Samverkan är ofta viktigare än konkurrens, inte minst på mindre orter. Mindre cirkulära aktörer kan få draghjälp och synliggöras av mer etablerade aktörer.
- Cirkulära alternativ kan växa upp i redan etablerade linjära strukturer som människor redan är vana vid istället för att vara en parallell marknad.

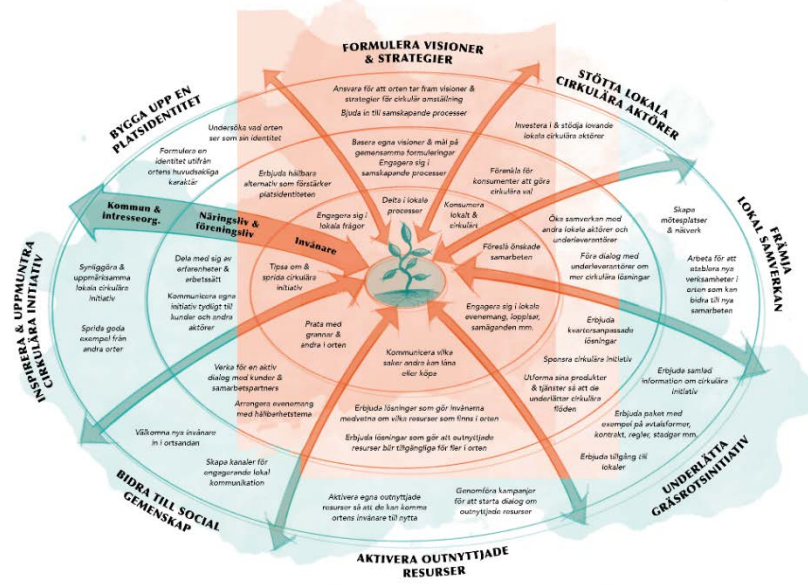


LÄRDOMAR & INSIKTER

- Hållbarhet är en drivkraft bland många: Smidig vardag, ekonomi, gemenskap etc. Kortsiktiga fördelar kan vara lättare att prioritera än långsiktiga hållbarhetsval.
- Människor har olika behov och intressen vilket påverkar vilka erbjudanden som ses som relevanta. Vilka behov har en entusiast?
- Pålitliga helhetslösningar kan vara mer relevanta än nischade initiativ.



FRÅGOR & REFLEKTIONER?



TACK!

Hör gärna av er:

Peter Serrander, projektledare
peter.serrander@hb.se

Petra Pettersson, projektsamordnare
petra.pettersson@hb.se

klimat.se

Läs broschyren här:

https://issuu.com/hogskolaniboras/docs/kvarterets_konsumtion_2030



Illustrationer: Susanne Flodin