



SEMINARIERAPPORT

LIN I FOKUS

EN KUNSKAPSNOD OM LOKALA
FIBERRÅVAROR I VÄSTRA GÖTALAND

KUNSKAPSSEMINARIUM NR 3

22 FEBRUARI 2023

SCIENCE PARK BORÅS





DAGENS SEMINARIUM och WORKSHOP inleddes av **LENA-MARIE JENSEN** som hälsade oss välkomna till **Science Park** och **Högskolan i Borås**. Lokalen som vi disponerar idag har benämningen **Do Tank Center** och används för många utvecklingsprocesser och testbädd för innovationer inom det textila området.

MARIA ZEILON som arbetar på uppdrag av Föreningen Internationellt Vävcenter ansvarade för dagens genomförande och gav oss anvisningar om upplägget och allt praktiskt runt eftermiddagens möte. Maria gav under dagen introduktioner av de medverkande föredragshållarna.



CHRISTIAN LUNDELL från **ARENA SVENSK ULL** och **Nordiska Textilakademin** skildrade processen fram till bildandet av den nationella föreningen **Arena Svensk Ull** som hade sin första stämma i september 2022 och där Christian valdes till ordförande. Man har i dagsläget 18 medlemmar.

Christian besvarade frågan om varför en organisation till, med att beskriva den splittrade bild som finns inom ullsektorn där många aktörer arbetar med olika perspektiv och inriktningar. Nu ville man samla hela branschen och ta ett helhetsgrepp framåt. Sakar tar tid, och processen fram till bildandet har inte varit enkel eller snabb.



Nu har man projektansökningar beviljade och räknar med att kunna besätta ett kansli med personal där VG-regionen är med och finansierar. Man har även en ansökan som behandlar utvecklandet av affärsmodeller.

Rapport finns från att ladda ned från Nämnden för Hemslöjdsfrågors hemsida om hur man systematiskt skall arbeta med byggandet av en Ullarena. Läs mer [HÄR](#)

Det tar tid!

- 2019: Nämnden för hemslöjdsfrågor (NFH) tillsatte en nationell utvecklare, Annkristin Hult, med fokus på hållbarhets- och ullnäringsfrågor.
- 2021 i juni: Nämnden för hemslöjdsfrågor gav Kent Johansson uppdraget att som projektledare, i samverkan med Annkristin Hult, arbeta för att komma vidare i frågan. Detta uppdrag utvecklades till ett projekt där Region Gotland, Region Halland och Västra Götalandsregionen tillsammans med Nämnden för hemslöjdsfrågor medverkar med finansiering. Parter som ingick i genomförandet av projektet var; Hushållningssällskapet Halland, Science Park Borås/Smart Textile, Nämnden för hemslöjdsfrågor och [Axfoundation](#) med Gotland Grönt Centrum AB som projektägare.
- Den 28 februari 2022 presenterades projektets arbete och förslag presenterades i rapporten "Gemensam arena för svensk ull". Efter presentationen och konferensen anmälde ett 20-tal parter (organisationer och företag) att de önskar delta i det fortsatta arbetet för att etablera en gemensam nationell organisation.
- Utifrån detta intresse formades ett särskilt etableringsprojekt med Hushållningssällskapet Västra som projektägare. Finansierare för detta etableringsprojekt har varit Västra Götalandsregionen, Region Halland samt Region Gotland.
- 6 september 2022 hölls det första årsmötet och styrelse tillsattes.
- December 2022 besked om finansiering från Västra Götaland. Positiv förhandsbesked från Jordbruksverket. Arbete med verksamhetsinriktning och verksamhetsplan 2023
- Februari 2023 Rekrytering verksamhetsledare slutförs.

LENA- MARIE JENSEN och LINDA NYDÉN från Science Park/Högskolan i Borås gav en initierad beskrivning av den "Ullpilot" som man tar fram inom ramen för det större projektet Kunskapsnod för lokal baserad fiberråvara.

Inom Västra Götaland finns flest besättningar av får i landet och det känns naturligt att man från regionen känner ett ansvar för att driva och stötta regionala utvecklingsfrågor.

Inom detta projekt ligger även delprojektet Lin i fokus.

Vill du läsa mer om linprojektet och vad som har skett hittills?

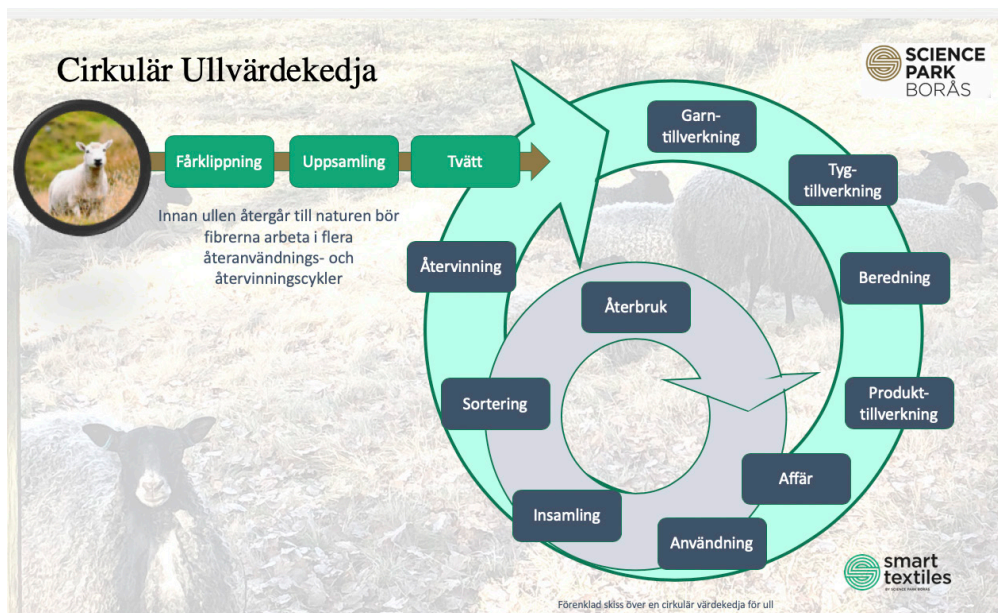
Projektsidan hittar du [HÄR](#).

Rapporten är sammanställd av Rolf Danielsson och Peter Albinson.

Layout: Maria Zeilon. Foto: Lisa Dohlnér Lundwall.



Under 2022 arbetade man inom "Ullpiloten" fram en omvärldsanalys för att få grepp över området. Principen för att bygga ullpiloten bygger på begreppen se – göra- lära. Hur medverkar aktörerna d v s företagen i processen. Här ges det olika ingångar för att medverka på tre olika nivåer. En viktig del är att träffas och mötas mellan företagen, akademien och att diskutera, nätverka för att fånga upp praktik och teori till framåtsyftande lösningar. Målet är att bygga en cirkulär värdekedja.





GIT SKOGLUND, textilforskare, författare och konsult med specialinriktning på hampa. Hon föreläste kring temat Hampans integrering i framtida textilproduktion med fokus på odling och beredning. Den stora problembilden ligger i att klara av rötningsprocessen för såväl lin som hampa. Exempel gavs från Kina på hur man strategiskt arbetar med förutsättningar och genomförande av småskaliga odlingar där olika stöd ges. En hel del av arbetet sker manuellt. Git poängterade fördelarna med samodling av båda grödorna. Här kräver annars lin mer av träda mellan odlingstillfällena än vad hampan behöver. Idag driver man i en mindre grupp med Bengt Svennerstedt, Knut Hansson och Git Skoglund ett projekt som stöds av Jordbruksverket "Leanfiber". I den nuvarande fasen arbetar man med att söka beredningsverk för testning och utveckling.



Hampa och lin har samma egenskaper och kan inte visuellt särskiljas.

Linnetyg andas och är antingen varmt eller svalt beroende på fibrernas bearbetning.

Draghållfasthet/styrka (mindre vid cottonisering)

Antistatiskt

UV-skydd

Smutsavvisande

Antibakteriell

Absorberar vatten

Mögelmotstånd (mindre vid cottonisering)

Lufttorkas snabbt efter tvätt



ANNA WERBITSCH ARNELL från Träcentrum i Nässjö. Rubriken och ingången till Annas föreläsning hade titeln ”En vital 30-åring”. Hon beskrev hur stiftelsebildningen kom till 1991 och processen bakom. På den tiden hade man fokus på att skapa en fysisk möteplats för träindustrin och det var viktigt med en byggnad. Genom olika finansiärer och stöd lyckade man skapa mötesplatsen i Nässjö kommun där kostnaden för detta låg runt 60 miljoner. 35 företag och två kommuner var med i stiftelsen vid bildandet. Idag har man flera ben att stå på, där de tre viktigaste är: utbildning, konferensverksamhet och utvecklingsprocesser/projekt.

På frågan om varför just Nässjö och Småland för en mötesplats så besvaras denna med ”Kluster skapas bäst där företag och kompetens finns”

Hur gör man för att lyckas med verksamheten? Jo ”Lägg örat till marken och lyssna på aktörernas behov”

Idag har man ett nära samarbete med Tekniska Högskolan i Jönköping och även utvecklat samverkan med Linnéuniversitetet. Man är nära företagen och praktiken i alla processer.



FRAMGÅNGSFAKTORER:

Behovsstyrt,
ligg nära företagen.

Håll fokus.
Gör rätt saker
i rätt tid.

Var nära bransch-
organisationerna.

Samarbeta
nära med regionen
och kommuner.

Viktigt
med akademien
för utveckling.

Tydlig affärsmodell
med perspektivet
”Håll i och håll ut”.



Interiör bild från Träcentrum i Nässjö.



WORKSHOP

Dagen avslutades med en workshop där deltagarna delades upp vid sex bord och där varje bord noggrant blandades upp så att alla skulle komma till tals och att kunskapsutbytet skulle maximeras genom att man tog hänsyn till de medverkandes olika bakgrunder och erfarenheter inför bordsplaceringen.

PETER ALBINSON höll i det hela och det övergripande fokuset handlade om hur vi skulle kunna utveckla en samverkansplattform för Arena Lin.

Peter inledde det hela med att lyfta fram David Newmans Design Squiggle som i sitt innovationsarbete försökt illustrera resan från ett osäkert läge/kunskap till att bli alltmer fokuserat och med en ökad klarhet. Förhoppningen var att vi i slutet av dagen skulle nått samma form av insikt.



Genomförandet av workshopen byggde på att ett antal frågeställningar presenterades i tur och ordning och där deltagarna sedan själva fick fundera under en minut för att sedan under drygt fem minuter diskutera och enas om en eller flera slutsatser som sedan formulerades på ett stort ark. Därefter en återkoppling i plenum för att sedan gå vidare till nästa fråga.

Nedan återfinns respektive fråga samt understrykningar som några få utvalda bord hann med att lyfta fram extra mycket samt vad den efterföljande dialogen förde fram i konkluderande form.

I slutet av workshopen fick samtliga deltagare med hjälp av märkpenna markera de viktigaste punkterna att gå vidare med vilket redovisas i slutet av detta dokument tillsammans med en analys.



1. VAD ÄR VIKTIGT ATT TA VIDARE I ARBETET?

Den första frågan lyfte fram vilka lärdomar man fått till sig idag (för de som anslöt idag) eller som man plockat upp under de tidigare två seminarierna och vad som är extra viktigt att ta med sig i ett fortsatt arbete under vår, sommar och höst.

- Samverkan.
- Samverkan behövs.
- Samverkan är viktigt.
- Viktigt med samverkan.
- Måste samarbeta.
- Internationellt center för samverkan.
- Organisering.

- Viktigt att förstå hela värdekedjan.
- Affärsmässighet.
- Etablera affärsmodell.
- Utgå från behov.
- Behov och efterfrågan måste styra arbetet.
- Fokus.
- Långsiktigt fokus.

- Lin + Hampa = sant.
- Likhet mellan fibrer.
- Systemtänkande.
- Låta arbetet ta tid.
- Pengar på bordet.
- Eldsjälar viktigt vid en uppstart.

Konklusionen var, vilket även togs upp i den efterföljande dialogen, **att samverkan kring konkreta behov** var viktigt samt att med ett **tydligt ägarskap** kring frågorna ska detta driva ett antal **utvalda frågor**. Här fanns en självklarhet kring att processen ska fortsätta även efter det att projektet avslutats 2023.



2. MÖTESPLATS OCH HUR SKA VI SAMVERKA FÖR ATT ETABLERA EN GEMENSAM MÖTESPLATS?

Hur ser den framtida mötesplatsen ut. Är det en eller flera? Är den fysisk eller digital? Ska vi luta oss mot en existerande verksamhet eller skapa något nytt? Genom att utgå från några exempel samt även ta in erfarenheterna från tidigare talare från dagens möte som samtalade kring att skapa attraktionskraft kring en fysisk arena påbörjade dialogen och gav följande inspel och resultat i kortfattad punktform:

- Fysiskt 2024.
- De personliga mötena är viktiga.
- Möten som samordnar.
- Vikten av en fysisk mötesplats.
- Satellit med flera platser och med en digital mötesplats.
- En dedikerad digital mötesplats.
- Digital kunskapsbank.
- Digitalt forum 2023.
- Se till nack- och fördelar med olika former av mötesplatser.

- Olika aktiviteter kräver olika former av typer av mötesplatser.
- Olika grenar behöver kanske olika samverkansplatser.
- Mötesplats för idéutbyte – digital + fysiskt.
- Samverkan med korta pitchar.
- Yrkes SM – tävling med DM
- Glöm inte odlarna.
- Fokus på hela kedjan
- Skapa platser med historiska värden.
- Linsafari.

- Linprojekt Halland.
- Titta utanför Sverige hur man gör.
- Titta på hur man gjort i England samt Holland.
- De personliga mötena är viktiga
- kanske flera fysiska mötesplatser: Ex Ekelund, Kasthall m.fl. Detta skapar förståelse och underlättar samverkan.
- Textile Fashion Center är en bra plats
- Kommunikationsplattform
- Ska vara lätt att lämna.



Frågan kring mötesplats var, och är viktig och det fördes fram att i det fortsatta arbetet är detta en prioriterad fråga men som skiljer sig något kopplat till frågan om vad mötesplatsen ska leverera. Här behövs, menade man i den efterföljande dialogen; **tas fram en tydligare bild om vilka frågor man ser som extra prioriterade och att detta då styr var, när hur en fysisk/digital mötesplats etableras.**



Att göra detta i samverkan med andra sågs inte som en omöjlighet då vissa frågor återkommer dels inom olika fiberområden (hampa) men också på andra sätt.

Digitaliseringen har sina fördelar och de **fysiska mötena** sina. Det sågs som viktigt att **inte glömma bort hela värdekedjan** och att frågorna att diskutera var helt olika om det exempelvis handlade om jordbruk eller om det handlade om tillämpningen av själva fibern.



3. HUR ARBETAR VI STRATEGISK FÖR ATT ÖKA KUNSKAPEN OM LIN?

Den här punkten inleddes med att se till att man i praktiken, i skrivande stund, har svårt att tillgodogöra sig kunskap eller information kring lin men att man samtidigt ser hur man inom andra segment, såsom ull och hampa, kommit längre och etablerat och visualiserat ett allt större kunnande. Tankar om en nationell samordnare för lin har förts fram av olika intressegrupper inom linhantverk. Frågan har, inom projektet, varit prioriterad och lärdomar fångades här även in från tidigare talare som i sin tur lyft fram att frågan är högt prioriterad inom respektive satsning ska kunna lyckas över tid.

Resultatet som sedan samlades in i punktform lyfte därefter fram följande punkter och då olika bord förde fram samma sak återkommer de för att visa på ämnet kändes relevant för flera grupper.

- 1kvm lin.
- 1kvm lin är ett bra exempel.
- Börja använda lin på sjukhus/militär.
- Industriell och konstnärlig forskning.
- Öka intresset.
- Samverka.
- Satsa på spetskompetens.
- Exjobb – med industrin.
- Utbilda redan tidigt (om lin).
- Seminarier.

- Gräsrötter.
- Hantverksgymnasier.
- Samverka med civilsamhället.
- Naturbruk.
- Nya målgrupper ex unga killar som gillar cannabis.
- Synas där folk är.
- LRF.
- Hushållningssällskapet.
- Våga nischade projekt.
- Utbilda skolslöjden.
- Kommunikation. media. SVT – lyfta till nationell nivå.



- Tänk om skolorna kunde få testa.
- Skapa en förståelse och stolthet.
- Varför har inte nobelkommittén ett nobelpris för hållbarhet? Lobbying behövs.
- Ambassadörer behövs för lin.
- Lin är modernt
- Starka argument behövs.
- Vilka branscher är relevanta?

Denna fråga berörde och det ansågs **viktigt att den generella kunskapen måste höjas**. Specifikt lyftes projektet 1 kvm lin som ett gott exempel men mer behöver göras. **Ansvarsfrågan var svävande** och behöver utvecklas i det fortsatta arbetet. Även här fördes fram att behoven var olika beroende på var i värdekedjan man befann sig.



4. HUR KAN VI STÄRKA RESAN FRÅN IDÉ TILL (NYTT) FÖRETAGANDE?

Nästa fråga berörde värdekedjan från idé till färdig produkt eller tjänst. Efter ett kort inspel kring hur vissa delar inom programmeringsbranschen byggt upp metoder för att ständigt förbättra sig (se figur) samt hur samma metod även används inom andra områden för att metodiskt försöka skapa kunskap om framtiden diskuterades frågan. Resultatet har, som under övriga rubriker, grupperats så gott det går för att göra det lite lättare att se till resultatet.



- Etablera en lininkubator.
- Samverkan.
- Samarbete kräver att man också delar med sig.
- Samarbeta och våga testa!
- Våga testa.
- Etablera testbädd.
- Hur kan vi lära av tidigare misstag?
- Kunskapsbank.
- Omvärldsbevakning/analys.
- Samverkan med grannländer.
- Marknadsundersökning.
- Hitta det unika.

- Hitta det nya!
- Kontakta odlarna – ryms lin och hampa i växtföljden?
- Hur ser värdekedjan ut och var finns de svaga länkarna?
- Konkretisera oss.
- Förädlingsprocesser behöver finnas i Sverige.
- Identifiera trösklarna och håll visionen vid liv.
- Lyft fram argument varför man ska odla lin.
- Ringa in problem...
- ...och lösningar.
- Vad ska lin användas till?



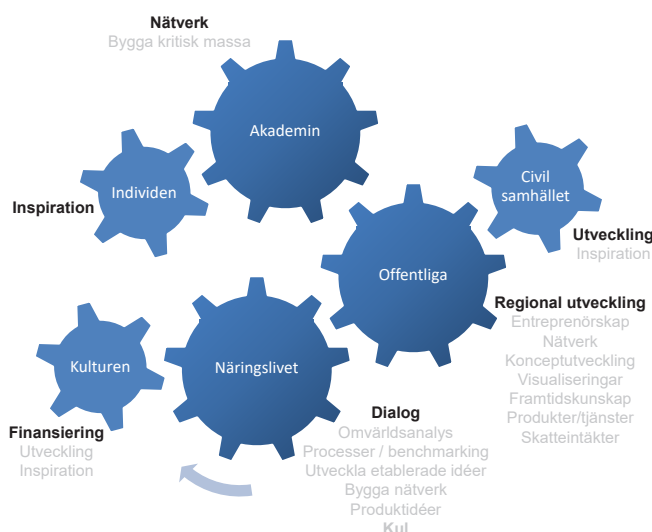
- Starta lokalt – väx successivt.
- Kommunicera om lin.
- Öka kunskap om material och processer.
- Kan en produkt bära sina kostnader?
- Visa bredden på fiberns möjligheter.
- Samverkan över branschgränser (ex träindustri).
- Räkna bakläges (vad behövs för odling och beredning?).
- Koppla till aktörer (nyföretagare, ALMI och andra).

I den efterföljande dialogen diskuterades återigen **vikten av samverkan** samt att också verkligen **undersöka behov** och till detta etablera någon form av **testbädd**. Här återkom flera kring att jämföra detta projekt med tidigare talares inspel om hur de mer eller mindre metodiskt numer arbetar med sina utvecklingsfrågor.



5. TRIPLE HELIX OCH VILKA INCITAMENT (ANLEDNINGAR) ÄR VIKTIGA ATT LYFTA FRAM FÖR ATT SKAPA SAMVERKAN?

Vikten av samverkan lyftes fram under nästan varje punkt både gällande att hitta former för operativt arbete, hitta frågor att arbeta kring och för att hitta finansiering. Inte sällan brukar man prata om att alla som samverkar ska få ut någon form av vinning i arbetet varför det inledande inspelet förde fram ett antal anledningar för olika aktörer i samhället och vad de såg som viktigt enligt bilden nedan.



Därefter diskuterades vad som var extra viktigt att lyfta fram som värden till andra aktörer så att de kunde känna sig lockade till ett proaktivt samarbete med oss. Följande punkter lyftes fram:

- Plocka in erfarenheter från andra (hampa osv).
- Behåll nyfikenheten.
- Spännande med materialblandning.
- Hållbarhet är viktigt.
- Hållbarhetsaspekterna
- Efterfrågan kring hållbar svenskt lin.
- Hållbarhet.
- Miljö.
- Klimatfrågan.

- Självhushåll.
- Lokal produktion.
- Byalag för lin.
- Lönsam värdekedja- även cirkulärt.
- Ekologi.
- Biologisk mångfald.



- Biologisk mångfald.
- Självförsörjningsgraden.
- Stärka beredskapen/inhemsk produktion.
- Beredskapsfråga.
- Resiliens i samhället.
- Jordbruket mycket viktigt – måste få lönsamhet.
- Livslängd – om man sköter det.
- Förebild för lokal produktion.

- Biologisk nedbrytningsbarhet
- Många användningsområden.
- Triple helix-samverkan.
- Fiberbredd – ger olika funktioner.

- Biprodukt/dra nytta av mer än fibern.
- Spännande med materialblandning.
- Förstå värdet av textil.
- Se styrkan i lin.
- Lyfta VARFÖR vi ska an-vända lin.
- Skapa tillit genom att lyfta fram varandra.
- Se styrkan i det som finns nära.
- Skapa en miljö där folk behöver varan och vill hjälpas åt – tillit.

- Fler nördar behövs – erbjud fördjupad kunskap.
- Vårdbruk – lönsamhet.
- För att vi kan – let's do it.
- Arbetstillfällen.
- Behålla nyfikenhet.
- Samverkan.

I den efterföljande dialogen lyftes **hållbarhetsaspekterna** fram extra mycket på samma sätt som att det fanns, och torde finnas, en mängd **nya användningsområden** om man tog lärdom av andra parallella fibrer/branscher.

Vidare såg man här att bristen på kunskap antagligen gjort att lin fallit undan en del och att en ökad **generell kunskap möte höjas**. Här fördes även fram att kunskapen kring att odla lin behövde höjas rejält och att vi måste gå från små hobbyodlingar till en högre mer industriell nivå. Tilliten till allas förmåga och kunskap.



6. VEM SKULLE KUNNA ÄGA OCH DRIVA EN ARENA FÖR LIN OM FEM ÅR?

Efter ett inspel som kopplades till inledande diskussioner som berörde ett långsiktigt ägarskap för det nu väl etablerade Smart Textiles och som då handlade om vilken typ av organisation som var mest lämplig att över tid "äga" just den verksamheten, så diskuterades vad som skulle kunna ses som ett lämpligt ägarskap av Lin i Fokus 2028. I den inledande dialogen kring "caset" Smart Textiles visades på hur man trodde att de textila tillämpningarna "endast" skulle hanteras inom det textila området men där det operativa arbetet kom att beröra ett mycket stort antal branscher vilket blev en, av många, avgörande punkter i fallet att verksamheten kom att falla under Högskolan i Borås. Det grupperna lyfte fram vid sina bord var sedan:

- En medlemsägd förening.
- Förening utan egenintresse.
- Bred konstellation.
- Branschorganisation.
- Ekonomisk förening.
- Kooperativ.
- Finns det något befintligt?
- Finns det en aktör redan idag?

- Vem har mest nytta av detta?
- Jordbruket?
- Svensk växtfiber – ekonomisk förening.
- Näringslivsdriven.
- Den som äger arenan kommer också att sätta agendan.
- Äga frågan utan egenintresse.

- Olika ägare/drivande över tid.
- Träcentrum är intressant.
- Kanske inte lokalt utan nationellt.
- En palett av medverkande som samlar in kunskap under ett "paraply" – kanske i föreningsform eller som AB.

I ett inledande skede behövs, som beskrivits på annan plats här, så är det eldsjälar som driver frågan men det ansågs viktigt att detta arbete formerar sig och att det dels **kan vara olika personer som driver frågan inledningsvis kontra när verksamheten övergår i en mer etablerad fas/verksamhet.**

Viktigt att frågorna som drivs både nu och senare **tar del av kunskaper från andra kompletterande aktörer** så att risken för misslyckande minimeras.



7. VAD KRÄVS FÖR FINANSIERING PÅ KORT OCH LÅNG SIKT?

Efter att ha exemplifierat resan relaterat till hur finansieringen gick till vid etableringen av Smart Textiles under de första åren gick samtalet vidare till att ställa frågan om projektets fortsatta verksamhet och hur det skulle kunna utvecklas rent finansiellt. Det betonades här att pengar inte är allt utan att det även finns andra resurser som är viktiga. Resultatet blev sedan som följer:

- Ideell början.
- Förstudie.
- Lära av andra.
- Identifiera behov.
- Sök upp intresserade branscher.
- Vem ska äga och driva frågan?
- Tydlighet om vad som ska finansieras.
- Pilotprojekt som kan starta kedjan.
- Gångbar projekttid.
- Finns det andra som redan startat?
- Stipendier/projektform inledningsvis

- Nationell samordnare...
- ...vidare till internationell nivå.
- Se hur Frankrike jobbar.
- Börja regionalt och väx nationellt.
- Fånga upp nyckelpersoner med kompetens och erfarenhet.
- Etablera kontaktnät.
- Visa på hur många företag som finns.
- Mappa textilindustrin idag.
- Fokus på långsiktig finansiering.
- Se till vad regionen har för intresse.

- Genomför marknadsanalys (finns det företag som har uppdrag kopplat till lin?)
- Fånga in erfarenheter/lärdomar från hampa.
- Plocka modellarbetet från "Arena Svensk Ull"
- Etablera ett lockande "kundnamn" för studien.
- Klusterutbildningar.
- Låta detta arbete ta tid och leta efter det som är extra viktigt.

Därefter framfördes i dialog att det var **viktigt att vara tydlig om vad vi skulle göra** för att därefter vara lika tydligt kring att föra fram **konkreta projektidéer** som kunde **locka komplementerande intressenter**. Även viktigt att i detta läge se till regionens förutsättningar (på alla nivåer) samt **ta in erfarenheter från andra liknande processer**.



ÖVERGRIPANDE PRIORITERING

Avslutningsvis genomfördes vid varje bord en kort summering där varje deltagare hade möjlighet att lägga till punkter kring det man såg var viktigast att gå vidare med i ett fortsatt arbete.

Resultat var att högst prioriterat ansågs det vara att **utveckla värdekedjan/innovationskedjan** [rubrik 4 ovan och 26 poäng] vilka erhöll flest poäng följt av att söka **samarbeten/triple helix** [rubrik 5 ovan och 20 poäng]. Därefter att utarbeta och **föra fram prioriteringar** i det fortsatta arbetet [rubrik 1, 16 poäng] samt öka kunskapen om lin [rubrik 3, 11 poäng]. **Finansieringsfrågor** [rubrik 7, 14 poäng] kom sedan och minst fokus lades på frågor kring **framtida ägarskap** [rubrik 6, 9 poäng] samt **mötesplats/samverkan** kring detta [rubrik 2, 8 poäng].

SLUTSATS OCH ANALYS

Ambitionen och viljan finns att **fortsätta föra dialog** om att se till linet som en hållbar och, för Sverige, viktig resurs. Att öka kunskapen rent generellt samt se till hur hela växten ska kunna användas industriellt ses som **viktiga framtidsfrågor** men också var, och hur, linet passar in i olika värdekedjor inom den textila branschen men också inom andra branscher.

Till detta ska läggas till att själva **innovations- och värdekedjan** från idé till färdig produkt och/eller tjänst ses som den mest prioriterade frågan tillsammans med att hitta och **skapa samverkan** med kompletterande parter. Både inom och utanför den egna "domänen".

Sätter man samman frågor som diskuterades och återkom under flera punkter så skulle **själva kunskapsbildning** som begrepp, få det störst enskilda antalet poäng och i det ligger då att samverka kring dessa frågor.

Att **diskutera finansiering** och hur en fortsatt dialog skulle föras låg längre ner på prioriteringslistan men för man samman även dessa poäng då de i grunden handlar om en **operativ vilja till ett fortsatt genomförande** så sågs även det ha en hög prioritet.



Utifrån våra genomförda seminarier så är det angeläget att under **hösten 2023 fortsätta dialogen** med olika aktörer och de nätverk som finns. Detta arbete kan kopplas till den **utställning och de aktiviteter** som finns under sommaren - hösten på **Rydals museum** (Lin On Me) och som kan utgöra en **”plats för dialog och kreativa möten”**.

De aktörer som idag driver projektet Lin i Fokus är beredda att under året skissa vidare på en **förstudie för skapandet av mötesplatsen ”Arena Lin”**.



Foto: Maja Kristin Nylander

LIN
ON
ME

RYDALS MUSEUM 21 maj – 29 oktober 2023

En utställning om linets alla möjligheter - från frö, hantverk, konst, upcycling till innovation. mark.se/rydalsmuseum [@linonmeexhibit](https://twitter.com/linonmeexhibit)