

2024



Verksamhetsberättelse

Science Park i Borås, som är en del av Högskolan i Borås, har kapacitet och utvecklingskraft för att förändra miljömässiga och sociala utmaningar och bidra till en hållbar tillväxt som möter de globala hållbarhetsmålen. Science Park Borås är också en stark aktör i de viktiga industriella systemfrågor som Sverige och världen står inför inom textil- och modeindustrin, konsumtionsområdet samt samhällsutveckling.

Här möts forskning, innovationskraft och företag för att skapa framtidens lösningar för svensk tillväxt som svarar mot målen i Agenda 2030. I verksamhetsberättelsen får du ta del av året som gått och ett urval av projekt, aktiviteter och händelser.

Innehåll

INLEDNING

Ledare	s 4
Partnerskap	s 5
Om Science Park Borås	s 6-7
Våra verksamhetsområden	s 8
Agenda 2030	s 9
DO-tank Center	s 10-11

PROJEKT

Circular Hub Twin Transition	s 12-13
Cirkulär utbildning för affärscoacher	s 14-15
Mikrofabriker Systeminnovation	s 16-17
Textile Movement	s 18-19
Remove	s 20-21

NATIONELLA TEXTILSÄTTSNINGAR

Textile & Fashion 2030	s 22-23
Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem	s 24-27

SMART TEXTILES

En arena för textil innovation	s 28-29
LISA - smarta byxan som minskar smärta	s 30-31
LOCALITY - världens första algfärgade jeans?	s 32
Mikroplaster i cirkulära textilier	s 33

FLER PROJEKT

THREADS - samarbete för hållbar textilavfallshantering	s 34
The Swedish Wool Initiative	s 35
Klimat 2030 - Västra Götaland ställer om	s 36-37

SAMHÄLLSUTVECKLING

UF Circular Award	s 38
Arena för kommunsamverkan	s 39
Mötesplats Social Innovation	s 40
New European Bauhaus	s 41

HÅLLBAR KONSUMTION

Konsumtionsrapport 2024	s 42
Tankesmedjan Normskifte	s 43
Hållbara konsumtionspriset	s 44
Hållbara konsumentens dag	s 45

HÄNT UNDER ÅRET

Borås Textile Days	s 46
Notiser	s 47

ÖVRIGT

Organisation	s 48
Året i siffror	s 49
Science Park Borås i media	s 50
Våra partners	s 51

Vi skapar en hållbar framtid tillsammans

Vi har ända sedan starten av Science Park Borås arbetat med visionen för Agenda 2030: att alla människor, nu och i framtiden, ska ha möjlighet att leva ett gott liv på en frisk planet.

När vi talar om innovation så brukar vi ofta använda metaforen att sätta en person på månen. Science Park Borås måne är att leva av ett jordklots resurser. Vi vill skapa förutsättningar för företagande och samhälle att leva av ett jordklots resurser – det är innebörden i vår vision om en bättre värld genom hållbara innovationer.

På Science Park Borås tror vi på kraften i idéer och deras potential att förändra och förflytta. Genom att främja innovation, utbilda och inspirera hjälper vi företag, organisationer och samhällen att växa på ett hållbart sätt. Våra projekt och plattformar fungerar som språngbrädor för att omsätta visioner till konkret förändring – från cirkulära affärsmodeller till socialt rättvisa lösningar.

Vi vet att förändring inte sker i ensamhet. Därför bygger vi broar mellan näringsliv, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle. Genom samarbete skapar vi förutsättningar för innovationer som inte bara är lönsamma, utan också bidrar till klimatåtgärder, resurseffektivitet och social hållbarhet.

Genom att utveckla och implementera innovativa affärsmodeller bidrar vi på Science Park Borås till både lönsamhet och positiva effekter för klimat och social hållbarhet. Våra plattformar, projekt och aktiviteter fungerar som kraftfulla verktyg för att möjliggöra den cirkulära omställningen. Vi skapar förutsättningar för företag och organisationer att våga ta steget, med tillgång till både inspiration och konkreta verktyg för att göra skillnad.

Med vår kapacitet och innovationskraft är vi redo att möta globala, miljömässiga och sociala utmaningar. Genom att agera lokalt med en global vision skapar vi förutsättningar för en hållbar tillväxt som bidrar till att uppfylla de globala hållbarhetsmålen.

Vårt signum är att omsätta idéer till handling – men vi kan inte göra det på egen hand. Allt vårt arbete sker i samverkan med företag, organisationer, civilsamhälle och offentliga verksamheter. Det är först när alla drar åt samma håll den verkliga förändringen får fart.

Science Park Borås finns till för att inspirera, stötta och driva denna förändring framåt.

Tillsammans skapar vi en hållbar och rättvis framtid.

Erik Bresky,
Chef, Science Park Borås



Foto: Mathias Björlevik



Projektportfölj & Partnerskap

PÅGÅENDE PARTNERSKAP

AB Lindex
Gina Tricot AB
MQ MarQet AB
Kappahl AB

Framgångsfaktorer för lärande och omställning

Genom att arbeta med en tydlig projektportföljstrategi och nära partnerskap med företag skapar vi en framgångsrik miljö för omställning. Vår strategi bygger på att projekt kompletterar och lär av varandra, vilket skapar större effekter och en gemensam riktning. Partnerskapen gör det möjligt att möta företagets utmaningar inom affärsmodeller, konsumtionsbeteenden och policy kopplat till den gröna omställningen. Centrala framgångsfaktorer är förmågan till kontinuerligt lärande, tillitsbaserade nätverk och delning av gemensamma innovationstillgångar.

Strategiska partnerskap för en grön omställning

Under året har de strategiska partnerskapen med stora modeföretag varit en avgörande del i Science Park Borås verksamhet. Genom nära samarbete har vi inte bara fått värdefulla insikter om företagets verksamheter och deras utmaningar, utan även skapat möjligheter att tillsammans driva på den nödvändiga omställningen mot en mer hållbar framtid.



Modeföretagens engagemang och framtidsambitioner har inspirerat oss och bidragit till att utveckla våra gemensamma projekt på ett sätt som möter både branschens och samhällets förändrade behov. Vi ser det som särskilt betydelsefullt att vi genom dessa partnerskap kan förena våra styrkor och agera i rätt tid för att stötta företagets förändringsprocesser.

Vi vill rikta ett stort tack till de modeföretag som visat såväl handlingskraft som framåtanda under året. Tillsammans skapar vi en plattform för innovation, omvärldsbevakning och samverkan som stärker både näringslivet och vår gemensamma hållbarhetsresa.

Våra drivkrafter

Hållbarhet

För oss är hållbarhet en drivkraft som sträcker sig långt bortom att bara minska miljöpåverkan. Vi följer Agenda 2030-målen. Det handlar om ekologiska, sociala och ekonomiska faktorer, som alla är tätt sammanflätade. Ibland uppstår målkonflikter, och då kan vår innovationsmiljö bidra till att hitta lösningar.

Cirkulär ekonomi

Cirkulär ekonomi är en av de drivkrafter som ger oss riktning i vårt arbete på Science Park Borås. Vi knyter arbetet till cirkulära affärsmodeller, design och strategi för cirkulär omställning.

Innovation

Science Park Borås är en dynamisk plats där innovationen får blomstra. Vi arbetar med öppna och tydliga innovationsprocesser för att identifiera och skapa lösningar som behövs av både samhälle och näringsliv. Innovation är en viktig drivkraft för att vi ska kunna åstadkomma verklig förändring. En experimentell kultur är viktig för oss – där vi vågar ta risker, lär oss längs vägen och hela tiden utvecklas.

Internationalisering och positionering

I en alltmer sammanlänkad värld är internationellt samarbete avgörande för att hitta lösningar. För oss på Science Park Borås är internationalisering en viktig drivkraft för att vi ska kunna vara ledande inom både innovation och hållbarhet. Vi ser världen som vår arbetsplats med extra fokus på vår textila spets för att tillsammans bidra till hållbara lösningar och en rättvis framtid.

Science Park Borås

VÅRT LÖFTE

FROM IDEA
TO SUSTAINABLE IMPACT

VÅR VISION

EN BÄTTRE VÄRLD GENOM
HÅLLBARA INNOVATIONER

Här blir hållbara innovationer verklighet

På Science Park Borås har vi både viljan och kapaciteten att tackla ekonomiska, miljömässiga och sociala utmaningar. Vi strävar efter långsiktig hållbarhet och vill växa på ett sätt som gynnar både vår planet och kommande generationer. Vår uppgift är att förena människor och idéer kring komplexa samhällsutmaningar och möjliggöra möten inom innovation, hållbarhet och cirkularitet – som också leder till lönsamma affärer.

Vår nya strategi för 2025–2030 ger oss övergripande riktlinjer för hur vi ska bidra till en hållbar värld. Arbetet kopplar vi till nationellt fastställda mål, EU:s utvecklingsstrategier och de globala målen i Agenda 2030.

I Borås bär vi på ett textilt arv som funnits i generationer och vår region har blivit ett viktigt centrum för textil kunskap. I dag arbetar vi tillsammans för att utveckla branschen – inte bara här i Sverige, utan långt ut i världen. På Textile Fashion Center välkomnar vi både svenska och internationella besökare, för att dela med oss av vårt engagemang för cirkulärt mode, hållbar konsumtion och hälsosamma livsstilar.

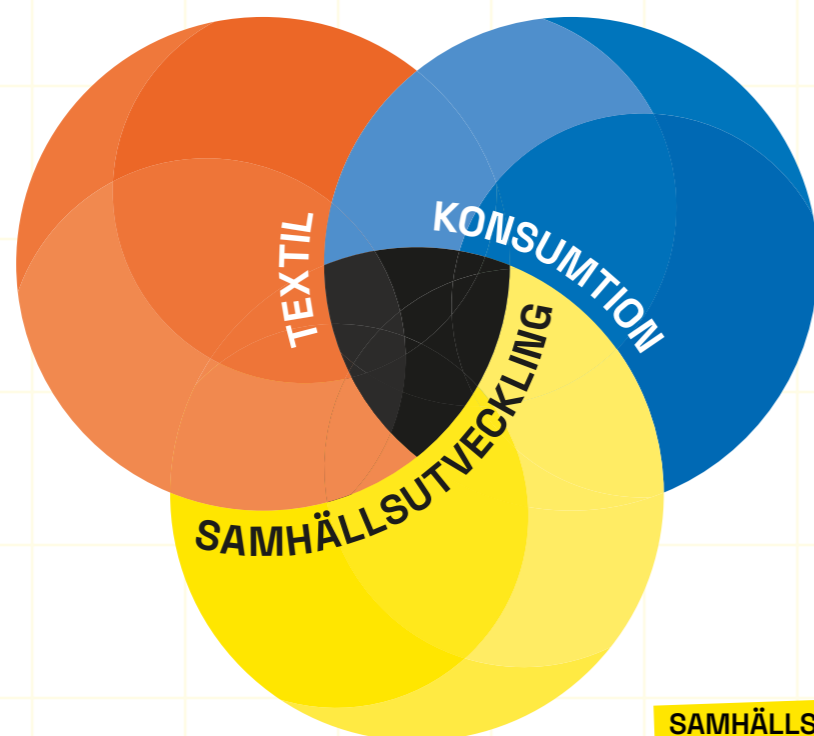
Vår kultur är positiv och präglas av samarbete, öppenhet och ständig utveckling. Vi arbetar tvärs över gränser för att utveckla lösningar där ny teknik, nya råvaror och innovativa affärsmodeller möts och ger upphov till nya produkter och tjänster. Tilliten är central, och det syns inte minst i vår innovationsmiljö DO-tank Center, där vi går från idé till handling.

Genom att bygga på principerna för cirkulär ekonomi med fokus på lönsamhet, effektivitet, klimat och biologisk mångfald, ser vi en framtid där företag kan blomstra utan att tära på jordens resurser.

Foto: Anna Sigge

Våra verksamhetsområden

Science Park Borås kompetens och kunskap beskrivs och delas in i tre verksamhetsområden: Textil, Konsumtion och Samhällsutveckling. Inom de tre områdena skapar vi hållbara och innovativa lösningar för de samhällsutmaningar vi befinner oss i och har framför oss.



TEXTIL

Textil är mycket mer än tyger och kläder, det är en nyckel till att lösa några av vår tids största utmaningar. Från medicinska tillämpningar och tekniska material för infrastruktur till biologiskt nedbrytbara och återvinningsbara fibrer. I det textila området samlas projekt och plattformar med fokus på utveckling, tillgängliggörande och konkretisering av textila innovationer. Det textila området har en bredd från det nationella regeringsuppdraget Textile & Fashion 2030 till regionala satsningar för att ta sig an utmaningar och stärka det textila området mot en mer hållbar verksamhet.

Strategiskt mål: Att vara den internationellt ledande innovationspartnern inom textil förnyelse.

KONSUMTION

Science Park Borås strävar efter att bli Sveriges ledande innovationspartner för hållbar konsumtion. I konsumtionsområdet ingår både efterfrågan på cirkulära material mellan företag och privatkonsumtion. Vi driver utvecklingen mot en ekonomi där varje konsumtionsbeslut bidrar till klimatnytta, resurseffektivitet och affärsmässig framgång. Genom att kombinera systeminnovation och entreprenörskap med konsumentinsikter skapar vi framtidens lösningar. Vi har en tydlig riktning: att skapa en marknad där hållbara produkter, tjänster och material är norm.

Strategiskt mål: Att vara en nationellt ledande innovationspartner för en hållbar konsumtion.

SAMHÄLLSUTVECKLING

Arbetet inom samhällsutveckling fokuserar särskilt på de mjuka värdena, och kopplar ihop design med boende och livsstil. Genom utveckling av regional och nationell spetskompetens inom området kompletteras och stärks regionens andra innovationsmiljöer. Här ligger Science Park Borås i framkant och ambitionen är att hitta olika lösningar som svarar mot människors behov och samhälleliga utmaningar. Även inom detta verksamhetsområde har vi samverkanspartner inom näringsliv, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle.

Strategiskt mål: Att vara en proaktiv innovationspartner för en framtidssäkrad samhällsutveckling.

Agenda 2030

Transformation för att nå de globala målen i Agenda 2030, som världens stater enats om, är utgångspunkten i innovationsmiljön vid Science Park Borås. Med drivkrafter som hälsa, kreativitet, teknik, gemenskap, aktivism och minimalism bidrar vi till ett innovationssystem byggt på ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet.

De problemformuleringar och lösningar som designas vid Science Park Borås utgår från vetenskapliga fakta om vad biosfären tål (de planetära gränserna) och beteendevetenskaplig forskning om hur individer, företag och organisationer kan förändras inom ramen för den liberala demokratis principer om öppenhet och transparens. Det kan handla om att designa om stora system – som uppdraget att transformera textil- och modebranschen – eller om enskilda individers små steg i att omvärdera sin konsumtion.

Att arbeta med Agenda 2030 innebär också att våga synliggöra målkonflikter och hantera dessa. Ett exempel är när globala värdekedjor i industrin ifrågasätts för att åstadkomma mer robusta system som ger lägre miljöpåverkan. Här gäller det att de nya cirkulära materialströmmarna inte ger negativa sideeffekter som är värre än de problem som de nya innovationslösningarna gör anspråk på att lösa.

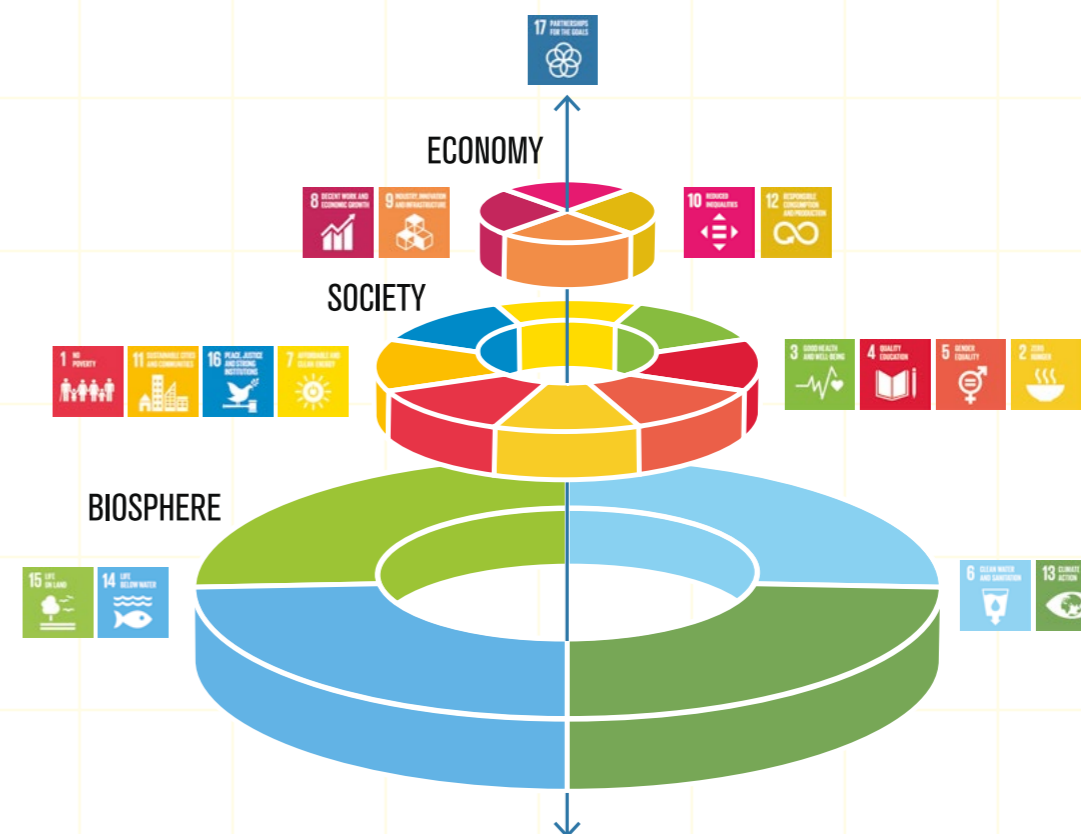
Förflyttningen – movement – av kunder, företag,

akademiska miljöer, politik och organisationer handlar om att många olika individer agerar själva och tillsammans. Normskiftet till ett samhälle byggt på planetära (biologiska) gränser för social och ekonomisk utveckling kräver modiga, kreativa och banbrytande utvecklingsprång.

Genom att se, pröva och lära av varandra utforskar vi tillsammans med aktörer lokalt, nationellt och internationellt hur lönsamma affärer kan skapas byggda på hållbarhet och cirkularitet.

FAKTA

Agenda 2030 med FN:s 17 globala mål är det som världens länder enats om för att driva på omställningen till ett hållbart samhälle för människorna, planeten och välbefindandet.





! 237 BOKNINGAR 2024

Välkommen till

DO-tank Center

Där idéer blir till handling

Detta kan du göra i DO-tank Center:

I Science Park Borås innovationsmiljö DO-tank Center finns möjligheter för företag, forskare och andra aktörer att skapa cirkulära produkter och tjänster. Här öppnas dörrarna för nya möten där idéer föds och frodas, och vårt innovationsteam hjälper er att skapa prototyper för innovativa lösningar som blir till verklighet.

DO-tank Center är en mötesplats för innovation i alla dess former, riktad framför allt mot små och medelstora företag som strävar mot en cirkulär ekonomi. En plats där företag inte bara pratar om cirkulära affärsmodeller och cirkulär design, utan där dessa begrepp omsätts i praktiken genom workshoppar, hackathon och prototyputveckling.

Vi hjälper ditt företag att ställa om!

Med stöd från samhället och finansiering från olika håll är DO-tank Center redo att stötta företag att bli konkurrenskraftiga i en framtid baserad på cirkulär ekonomi. DO-tank Center spelar även en nyckelroll i Science Park Borås arbete för att nå målen i Agenda 2030.

Tillsammans med Smart Textiles Showroom utgör DO-tank Center en resurs för organisationer i hela Sverige men framför allt i Västra Götaland.

Varje bokning av DO-tank Center är en chans till nyskapande – ledordet är att krockar och möten mellan kreativa människor ger upphov till banbrytande idéer!

Vårt innovationsteam

I DO-tank Center arbetar Science Park Borås innovationsteam, redo att tackla utmaningar och skapa lösningar inom teknik, material, design, affärsmodeller och cirkulär ekonomi. Här finns också forskare från Högskolan i Borås och annan kompetent personal, vilket ger både bredd och djup i stödet till företag och projekt.

Vad gör en innovationstekniker?
Se filmen!



EXEMPEL PÅ PROTOTYPER:

REMAKEMASKINEN
Upptäck framtidens textilproduktion, där avancerad teknologi möter hållbarhet. Remakemaskinen är ett helautomatiserat system för hantering, reparation och försäljning av begagnade kläder.

DIGITAL E-HANDELSLÖSNING
DO-tank Center har utvecklat en e-handelsplattform som främjar cirkulär ekonomi. Genom NFC-chip och datadriven teknologi skapas en smidig plattform för uthyrning och återanvändning av kläder.

"SVARTA LÅDAN" FÖR HÅLLBARHETS-DATA
Den innovativa "Svarta Lådan" automatiserar insamlingen av primära hållbarhetsdata i textilproduktion. Genom avancerade mät- och analysverktyg ges verktygen för att skapa en mer hållbar och transparent verksamhet.

FIBERANALYS FÖR HÅLLBARA MATERIAL
Genom detaljerade mätningar och tester möjliggörs utvecklingen av hållbara och återvinningsbara material, där avancerad fiberanalys skapar djupare förståelse för företagens textilber.

TVÄTT OCH REFRESH
Showcase som fokuserar på innovativa tvätt- och refresh-processer. Genom avancerad teknologi möjliggörs förlängning av klädernas livslängd på ett hållbart sätt.

AI OCH AUTOMATION I TEXTILSORTERING
Showcase som demonstrerar användningen av artificiell intelligens och automation inom textilsortering. Högeffektiv och precisionsinriktad sortering är nyckeln till att minimera avfall och maximera återvinning.



- Delta i workshoppar, event och utbildning
- Boka lokalen för konferens och möten
- Få coaching för dina cirkulära affärsmodeller
- Ta hjälp av våra innovationstekniker för att utveckla cirkulära prototyper
- Inspireras av det senaste inom remake och cirkulär innovation
- Få en demonstration av den unika AI-remakemaskinen utvecklad inom projektet Mikrofabriker
- Och mycket, mycket mer!

FAKTA:

DO-tank Center finns på plan 2 i Textile Fashion Center i Borås och finansieras av bland andra Västra Götalandsregionen, Tillväxtverket, EU, Vinnova, Borås Stad, Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund, Högskolan i Borås samt Sparbanksstiftelsen Sjuhärad.

Circular Hub Twin Transition

– ett nav för cirkulär omställning i Västsverige

I centrum står insikten om hur produkter används – data från användarfasen blir en nyckel för att utveckla innovativa tjänster, produkter och lösningar. Genom avancerad dataanalys identifieras potentialen för resursdelning, nya affärsmodeller och effektiva tillämpningar av cirkulära principer.



Foto: Anna Sigge

Vad innebär Twin Transition?

Begreppet "twin transition" beskriver hur digitala lösningar och klimatomställning går hand i hand. Digitalisering accelererar klimatarbetet, medan klimatfrågor skapar ett tydligare syfte för den tekniska utvecklingen.

Twin Transition innebär också ett kulturellt skifte – sektorsöverskridande samarbeten och nya arbetssätt blir avgörande för att möta utmaningar som ökad energianvändning och hållbarhetskrav.

Praktiska verktyg och företagsstöd

En av projektets kärnaktiviteter är att skapa applikationer som hjälper företag att implementera lönsamma cirkulära affärsmodeller. Verktygen bygger på analyser av användarbeteenden och ger insikter som direkt kan omsättas i praktiken.

För att stötta företagen ytterligare erbjuder Circular Hub Twin Transition coaching och innovationsrådgivning. Små och medelstora företag får hjälp att utforska hur digitala lösningar kan användas för att stärka deras hållbarhetsarbete. Seminarier och utbildningar arrangeras också för att sprida kunskap om twin transition och inspirera till förändring, särskilt inom textil- och modebranschen.

Samarbete som motor för förändring

En viktig del av projektet är att bygga nätverksorganisationer och cirkulära hubbar där aktörer från olika branscher kan mötas. Genom att dela kunskap och utveckla gemensamma resurser skapas en stark grund för att skala upp cirkulära affärsmodeller.

Dessutom satsar projektet på att stärka forsknings- och utvecklingsinfrastrukturen vid DO-tank Center, vilket ger företag tillgång till kompetens och verktyg för att driva sin omställning framåt.

Samtidigt erbjuder Twin Transition coaching och innovationsrådgivning för företag som vill använda tekniken i omställningen till grönare arbetssätt.

– Vi ser en enorm potential i att låta digitalisering och hållbarhet driva varandra framåt, säger Erik Valvring, innovationsstrateg vid Science Park Borås.

Erik Valvring,
Innovationsstrateg vid
Science Park Borås.



Anett Aldman,
projektledare Circular
Hub Twin Transition.

Spegeln som älskar hållbarhet – och vet vad du ska ha på dig

Vi använder i snitt bara 20 procent av våra kläder. Resten hänger där och stirrar tillbaka – tills nu. Projektet Circular Hub Twin Transition har tagit fram en prototyp av en smart spegel som med hjälp av AI vill förändra vårt sätt att tänka på kläder och hållbarhet.



Illustration framtagen med AI

I dagsläget kan användaren välja vilken ton spegelns respons ska ha – allt från rak och ärlig till mjuk och uppmuntrande. AI:t är endast så smart som de datakällor det tränats på. I det här fallet handlar det om modejournalistikens domäner: tänk listor som "Vem bar det bäst?" eller "Oscarsgalans bäst klädda". Det innebär att den lånar sitt språk och sin stil från dessa källor, vilket ger responsen en välbekant expertis och lite glamour.

Teknik för smartare mode

Spegeln läser alltså av vad du har på dig och ger dig respons på din stil. Men det handlar om mer än att bara klä sig snyggt. Projektet utforskar hur vi kan använda AI för att bättre utnyttja det vi redan äger, förklarar Mathias Bräck, innovationstekniker på Science Park Borås och skapare av spegeln. För det mest hållbara plagget är, som bekant, det som redan finns i din garderob.

– I spegeln kombinerar vi flera olika AI-tekniker, både lokalt och i molnet, för att skapa en dynamisk och heltäckande beskrivning av de kläder användaren har på sig, säger Mathias Bräck och fortsätter:

– Den här beskrivningen bearbetas ytterligare av AI för att generera en uppläsning av resultatet. Vi tror att denna typ av feedback kan underlätta en vidare dialog kring klädval – det här är förstas bara början på de möjligheter som generativ AI kan erbjuda.

Spegeln är bara början. Circular Hub Twin Transition undersöker även hur datainsamling från användarfasen – alltså det som händer efter att plagget lämnar butiken – kan hjälpa modeföretag att skapa mer hållbara produkter. Kanske kan den här typen av teknologi leda till nya tjänster där vi enklare kan cirkulera våra kläder på ett smart och datadrivet sätt.

FAKTA: OM PROJEKTET

Science Park Borås har beviljats finansiering från Europeiska regionala utvecklingsfonden för att leda det storskaliga projektet Circular Hub Twin Transition. Målet är att accelerera övergången till en cirkulär ekonomi i textil- och modeindustrin genom att kombinera cirkulära strategier med digitalisering och AI.

Plattformen Circular Hub vid Science Park Borås har sedan 2018 varit navet för cirkulär omställning i Västra Götalandsregionen. Med Circular Hub Twin Transition positionerar sig Science Park Borås fortsatt i framkanten av arbetet med att skapa en hållbar framtid, genom innovativ samverkan och praktisk tillämpning av cirkulära affärsmodeller och digital teknik. I projektet deltar även Innovatum, Lindholmen Science Park och Region Halland.

Projektet pågår fram till och med 2026 och finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden via Tillväxtverket, Västra Götalandsregionen, Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund, Region Halland och Stiftelsen Svensk Textilforskning.





Cirkulär design & nya affärer



Stärkt cirkulär kompetens för företagen i Västra Götaland



Med ett tydligt mål att stärka näringslivet i Västsverige avslutades initiativet Cirkulär design och nya affärer med en inspirerande konferens på Auktionsverket Kulturarena i Göteborg i november. Efter ett års intensivt samarbete mellan företag, affärscoacher och innovationsaktörer har regionen tagit stora kliv mot att bli en föregångare inom cirkulära affärsmodeller.

Den cirkulära utmaningen har riktat sig mot affärscoacher och företag i Västra Götalandsregionen (VGR) som vid tre nätverkskonferenser under året har träffats och utbytt idéer och erfarenheter om cirkulär ekonomi. Utmaningen är en uppföljning på den cirkulära utbildning för affärscoacher i regionen som genomfördes av Science Park Borås under 2023.

– När coacherna möter dem som jobbar i andra branscher skapas större förståelse för de lösningar och metoder som används i den cirkulära omställningen, säger Erik Valvring, innovationsstrateg vid Science Park Borås som lett satsningen i samarbete med RISE (Research Institutes of Sweden) och VGR.

Konkreta resultat och nya möjligheter

Under året har RISE utvecklat en verktyglåda för cirkulär omställning, samtidigt som nätverksträffarna stärkt dialogen mellan företag och affärscoacher. På konferensen delade deltagarna erfarenheter och inspirerande exempel från regionen.

– Genom dessa möten skapar vi inte bara hållbara affärsmodeller, utan också en kultur där företag lär av varandra, säger Jenny Sjöstedt, regionutvecklare vid Västra Götalandsregionen.

Bland höjdpunkterna fanns företag som visade hur cirkularitet kan omsättas i praktiken, med stöd från coacher och experter inom regionen.

– FÖRETAGEN I REGIONEN INTEGRERAR NU CIRKULÄRT I ALLT FRÅN PRODUKTION TILL STRATEGISKA BESLUT

En rörelse med framtiden i fokus

Initiativet är mer än en serie aktiviteter – det är starten på en långsiktig förändring. Konferensen markerade slutet för årets arbete, men också början på en resa där Västsverige fortsätter att sätta standarden för cirkulära affärer.

– Företagen i regionen integrerar nu cirkulärt i allt från produktion till strategiska beslut, vilket skapar konkurrenskraft för framtiden, säger Erik Valvring.

Med satsningar som denna tar Västsverige tydliga steg mot att bli en global förebild inom hållbarhet och innovation.



Svensk textilproduktion får en stark gemensam röst

Genom projektet Circular Hub Twin Transition går nu svenska textilproducenter samman för att stärka branschen och skapa en mer hållbar textilindustri. Föreningen Textilproducenterna fokuserar på samverkan och innovativa lösningar för att möta nya EU-krav.



MEMLEMMAR

FABRIKÖRERNA
FAUNA I RÄTTVIK
GEMME COLLECTIVE
GU B TAILORED DESIGN
MYRÅS GARDIN
P.S. EKMAN REDESIGN
PATTERN AND GRADING
SCIENCE PARK BORÅS
SKRÄDDERI MARGURITE
SYVERKET
TEXTILFABRIKEN
TEXTILMASKINERIEET STOCKHOLM
UNIKOLT
UNITEX
XV PRODUCTION

Textilindustrin växer och förändras, med nya EU-krav och ökat fokus på transparens och kontroll. Därför gick 2024 svenska textilproducenter samman i föreningen Textilproducenterna för att stärka branschen och främja en stark och konkurrenskraftig textilindustri i Sverige.

– I en tid av tillväxt, förändring och nya EU-krav finns ett ökat behov av närmare produktion för ökad transparens, kontroll över producentansvaret och kortare leveranstider, säger

Felicia Lundberg från Borås-företaget XV Production, föreningskoordinator hos Textilproducenterna.

En växande bransch

Föreningen bygger på det nätverk för svenska textilproducenter som byggts upp under flera år inom projektet Mikrofabriker hos Science Park Borås, och stöts nu av projektet Circular Hub Twin Transition. Genom digitalisering och innovativa lösningar, som automatisering och digitala produktpass, finns

stora möjligheter för organisationen att utmana branschen och skapa en mer hållbar och effektiv textilproduktion.

– Föreningens fokus ligger på samverkan mellan aktörer för att öka produktionskapaciteten och marknadsföra hela den svenska textilindustrin. Textilproducenterna vill visa att textilindustrin i Sverige är en växande bransch med stor potential, säger Felicia Lundberg.

FAKTA

Föreningen Textilproducenterna är en ideell organisation som samordnar sömnadsproduktion i Sverige. Föreningen har sitt säte i Borås men öppnar sina dörrar för hela Sveriges textilindustri för givande samarbeten mot en mer hållbar framtid. Textilproducenterna får stöd av Science Park Borås.

OM PROJEKTET

Mikrofabriker SI pågår mellan 2024 och 2028 och involverar era projektparter, inklusive Science Park Borås och Högskolan i Borås, Automation Region och Mälardalens universitet, Etons Systems samt iHubs Sweden. Projektet finansieras av Tillväxtverket, Västra Götalandsregionen och Region Västmanland.

BAKGRUND – MIKROFABRIKER

Den första upplagan av projektet Mikrofabriker (2020-2023) genererade stort intresse inom både textil- och automationssektorn genom bygget av en innovativ remake-maskin, utvecklad i samarbete med Eton Systems och LedAI. Maskinen ger bortsorterade secondhand-plagg nytt liv i mikrofabriker och har uppmärksammats av medier som Borås Tidning, TV4 och Dagens Industri.

Ett annat uppmärksammat case är Gina Tricot's kollektion "The Transparency Project", framtagen tillsammans med det svenska spårbarhetsföretaget PaperTale. Kollektionen använde blockkedjeteknik för att redovisa den textila värdekedjans påverkan på människa och miljö hela vägen tillbaka till bomullsfältet. Satsningen blev en milstolpe för transparens i branschen och gav Gina Tricot värdefull medieexponering.



Ellen Flybäck, delprojektledare för Mikrofabriker SI på Science Park Borås. Foto: Anna Sigge.



Foto: Anna Sigge

Mikrofabriker ska öka automation och cirkularitet i svensk textilindustri

Tänk dig en framtid där dina kläder produceras lokalt, hållbart och med en touch av högteknologi. Det är visionen bakom Mikrofabriker Systeminnovation (SI) – ett spännande projekt från Science Park Borås och Automation Region som ska hjälpa den svenska textilindustrin att bli mer klimatsmart och konkurrenskraftig.

Projektet ska utforska hur storskalig tillverkning av kläder kan byggas upp med hjälp av ett industriellt nätverk av smarta, automatiserade mikrofabriker. Här handlar det om att koppla samman mindre enheter för att skapa ett robustare och mer hållbart system som klarar sig utan långa och sårbara globala värdekedjor.

Genom ökad automation och gränsöverskridande samarbeten kan svensk textilindustri bli både klimatsmart och motståndskraftig – och samtidigt minska problemet med överproduktion.

– Vi vill genom projektet undersöka potentialen för integrerade cirkulära affärsmodeller och avancerad automation. Målet är att både minska klimatavtrycket och stärka svensk textilindustris självförsörjning, säger Ellen Flybäck, delprojektledare för Mikrofabriker SI på Science Park Borås. – Automation är en katalysator för hållbar utveckling och genom att koppla samman olika kompetensområden, skapar vi helt nya möjligheter, säger Catarina Berglund, Managing Director på Automation Region och fortsätter:

– Projektet Mikrofabriker SI visar hur gränsöverskridande samarbeten kan stärka svensk industri och minska klimatavtrycket. Vi bygger robusta nätverk av automatiserade, lokala produktionsenheter som skapar nya affärsmöjligheter och bidrar till cirkulär ekonomi.

För samman textil- och automationsbranschen

För att fördjupa utbytet mellan textil- och automationssektorerna introducerar Mikrofabriker SI roadshows där företag från respektive bransch besöker varandras produktionsmiljöer. Denna metod, prövad i tidigare projekt, har redan lett till nya affärskontakter och en bredare förståelse för olika produktions sätt. Förhoppningen är att roadshowerna ska bana väg för fler konkreta samarbeten och skapa en grogrund för innovation inom båda branscherna.

– Att få företag att mötas under lättsamma omständigheter och lära sig av varandras verksamheter är ett ypperligt sätt att få till både samverkan och innovation. Kanske sitter ett företag i automationsindustrin på lösningen som ett textilt bolag behöver för att accelerera sin verksamhet, säger Ellen Flybäck.

Ökad samverkansförmåga

Projektet inleder också ett samarbete med iHubs Sweden, en stiftelse med uppdraget att driva samarbete och innovation över hela Sverige. Tillsammans ska de utveckla en nationell modell för hur textil- och automationsindustrin kan samarbeta för att påskynda omställningen till hållbara och cirkulära affärsmodeller.



Medfinansieras av Europeiska unionen



EN INSPIRERANDE KVÄLL FYLLED AV BÅDE EXPERTIS OCH PERSONLIGA BERÄTTELSE!

Foto: Lindholmen Science Park

Textile Movement – ett flaggskepp för cirkulär omställning



Science Park Borås leder den omfattande satsningen Textile Movement, som syftar till att främja cirkulär omställning inom textil- och modeindustrin i Västsverige. Initiativet är en del av Västra Götalands arbete för att stärka regionen som en ledande aktör inom hållbar utveckling. Målet är att påskynda övergången till mer hållbara och cirkulära affärsmodeller inom en viktig bransch för regionen.

– Textile Movement är en avgörande satsning som hjälper våra företag att leda den cirkulära omställningen inom textil- och modebranschen och stärker deras attraktionskraft. Vår ambition är att Textile Movement ska bli Sveriges flaggskepp för cirkulär omställning inom branschen, säger Madeleine Jonsson (MP), ordförande i Miljö- och regionutvecklingsnämnden, VGR.

Samlad expertis för textil- och modebranschen
Sedan 2022 har Textile Movement samlat 14 professionella textila innovationsaktörer. Genom en digital plattform erbjuder projektet en samlad tillgång till expertis och resurser, vilket möjliggör nya samarbeten och erfarenhetsutbyten mellan olika aktörer och företag.

– Textil- och modebranschen står inför en omfattande förändring mot cirkulär

ekonomi inom EU. I Västra Götaland finns textil kompetens och innovationer i världsklass som ger vårt näringsliv unika förutsättningar, säger Birgitta Nilsson, regionutvecklare för cirkulära affärsmodeller och hållbart mode hos VGR.

– Det tar vi vara på i Textile Movement, där flera organisationer koordinerar sina resurser för företagens cirkulära omställning och ger dem ”en väg in”. Västra Götalandsregionen är en stor finansierare av Textile Movement, eftersom det ligger i linje med vår satsning på cirkulära affärsmodeller i den regionala utvecklingsstrategin, fortsätter hon.

Rustar företag inför nya lagkrav
EU har antagit flera omfattande lagstiftningspaket som ställer stora krav på exempelvis spårbarhet, insamling av textilier och digitala produktpass som

verifierar innehåll och reparerbarhet. Genom Textile Movement får företag tillgång till professionell kompetens för att genomföra denna omställning.

– Vi ska hjälpa de textila företagen att surfa på vågen av ny EU-lagstiftning och inte översköljas av den, säger Adrian Zethraeus, projektledare för Textile Movement hos Science Park Borås, och fortsätter:

– Textile Movement fungerar som en samlande arena för dessa aktörer med målet att öka kapaciteten och stärka samarbetet inom hela det textila systemet. Effekten av satsningen är att de textila företagen ökar sin konkurrenskraft genom att påskynda sitt arbete med den cirkulära omställningen.

Textile Movement Talent

Årets första TALENT TALK på Röhsska Museet bjöd på inspirerande diskussioner om utmaningar och möjligheter inom cirkulärt näringsliv i modebranschen.

Under ledning av Nana Sacko, delade talarna Bella Simmons, Waxiu Shehu och Linnea Magnusdotter med sig av insikter om hur man skalar upp cirkulära affärsmodeller, klädernas kulturella värde och vikten av reparation och lokal produktion. Panelen diskuterade även konsumentbeteende och hur övergången inom textilindustrin påverkar morgondagens modeskapare.

En inspirerande kväll fylld av både expertis och personliga berättelser!

Att stödja nya talanger är viktigt för att driva på den nödvändiga omställningen till en cirkulär ekonomi inom textil- och modeindustrin. Genom att satsa på framtida talanger vill Textile Movement bidra till att stärka innovationskraften inom branschen och öka regionens konkurrenskraft.

Textile Movement Talent är ett samarbete mellan Xperience Next, Swedish Fashion Council och Tillskärarakademin Göteborg. Projektet är finansierat av Västra Götalandsregionen och EU.



Adrian Zethraeus, projektledare för Textile Movement hos Science Park Borås.



Birgitta Nilsson, regionutvecklare för cirkulära affärsmodeller och hållbart mode hos VGR



Camilla Lundström, projektkoordinator, Science Park Borås



Textile Movement Lifelong Learning

Den nya EU-lagstiftningen och samhällets cirkulära omställning ställer nya krav på företag att bli lärande organisationer. Därför startades projektet Textile Movement Lifelong learning där Nordiska Textilakademin, RISE, Högskolan i Borås och Science Park Borås samarbetar för att utveckla nya metoder för lärande i arbetslivet och skapa behovsdrivna kompetenshöjande insatser för textilbranschen.

Under 2024 tog man fram en nulägesanalys för att undersöka företagens behov av lärande, både utifrån sakkunskap och hur lärande kan ske mer effektivt, samt en forskningsöversikt för livslångt lärande. Utifrån detta har projektet börjat utveckla lärkoncept som ska testas tillsammans med företag under 2025.

Projektet finansieras av VGR och Tillväxtverket och pågår från hösten 2023 till och med 2026.

TEXTILE MOVEMENT

I Textile Movement ingår 14 organisationer: Science Park Borås, RISE, Textilhögskolan/Högskolan i Borås, Wargön Innovation, Nordiska Textilakademin, Tillskärarakademin, TEK0, Svensk Handel, Swedish Fashion Council, Boråsregionen, Borås Stad, Business Region Göteborg, Turistrådet Västsverige och Västra Götalandsregionen. Projektet pågår till och med december 2027 och finansieras av EU, Europeiska regionala utvecklingsfonden och Västra Götalandsregionen.

FAKTA

Nordstan Slow Fashion 2024

Remore var en av medarrangörerna i årets upplaga av Slow Fashion i Nordstan. Årets tema var re-design, re-fresh, re-use och uppmärksammade behovet av en mer hållbar och cirkulär garderob.

Adrian Zethraeus från Science Park Borås modererade intressanta samtal om hållbara modeinitiativ. Bland annat intervjuades Susanne Nejderås, textilstrateg vid Science Park Borås och Sandra Roos, hållbarhetsdirektör på Kappahl, om projektet "Hållbart textilsystem".

Remores monter bjöd på konkreta tips på hur man förlänger livslängden på sina kläder och skor – och gav besökarna möjlighet att delta i världens, kanske enda, 5-kamp i klädvård!



REMORE

#inspiremore

Kampanjen inspirerar unga till hållbar klädkonsumtion

Många unga ser hållbarhet som en självklarhet, men kopplar den sällan till sin egen klädkonsumtion. Trots viljan att agera klimatsmart upplevs vägen dit ofta som komplicerad. För att nå ut till målgruppen på deras egna villkor skapades kampanjen #inspiremore, vars syfte var att motivera unga vuxna att konsumera kläder och skor mer hållbart, med fokus på de plagg som redan finns i garderoben.

Kampanjen har varit en del av projektet Remore, vars mål är att underlätta för konsumenter att förlänga livslängden på sina kläder och skor genom cirkulära tjänster, samt att stötta butiker och företag i deras cirkulära omställning. I samband med kampanjstarten lanserades också Remore Social Media Playbook – en guide som ger företag värdefulla insikter om hur de kan kommunicera sina hållbarhetsvärderingar via sociala medier. Genom workshoppar och tester har Remore identifierat vad

som engagerar målgruppen och vilket innehåll som bäst väcker deras intresse.

– Syftet med Remore Social Media Playbook är att ge konkreta tips på hur företag kan öka sina kunders kunskap och motivera dem till att göra mer hållbara konsumtionsval, säger Adrian Zethraeus, projekt-samordnare för Remore.



Remore Social Media Playbook

Med stöd från
VÄSTRA GÖTALANDSREGIONEN

FAKTA

Remore är ett projekt initierat av Science Park Borås som en del av initiativet Textile Movement och sträcker sig mellan 2023 och 2025 med stöd av Västra Götalandsregionen. Insikterna kring ungas vilja att agera klimatsmart bygger på en förstudie från Science Park Borås inom ramen för projektet Framtidens cirkulära köpcentrum. Projektet genomförs tillsammans med Göteborgsregionen och Visual Arena med samarbetspartner från Borås TME, Göteborg & Co, Turistrådet Västsverige och lokala centrumledare.

REMORE - Pressbild

Ska inspirera unga vuxna att konsumera hållbart

Kampanjen #inspiremore visar på ett enkelt sätt hur små insatser kan göra stor skillnad. I fokus står att förlänga livslängden på sin garderob – genom att uppgradera plagg man redan har eller bära dem på nya kreativa sätt.

KAMPANJEN BESTÅR AV TVÅ DELAR:

EN CIRKULÄR STILUTMANING PÅ TIKTOK DÄR DELTAGARE UPPMUNTRAS ATT TÄNKA NYTT KRING DE PLAGG DE REDAN HAR I GARDEROBEN.

FYSISKA EVENT PÅ KÖPCENTRUMEN NORDSTAN OCH FRÖLUNDA TORG SOM ÄGT RUM UNDER HÖSTEN, DÄR BESÖKARE HAR KUNNAT TESTA OLIKA SÄTT ATT FÖRLÄNGA LIVSLÄNGDEN PÅ SINA KLÄDER OCH SKOR.

– Genom kampanjen #inspiremore ville vi testa våra insikter i praktiken och samtidigt bjuda in företag att delta eller inspireras till egna hållbarhetsinitiativ, säger Adrian Zethraeus.

Upcycling i fokus på Frölunda Torg

Under hösten 2024 genomförde projektet Remore en kreativ och cirkulär satsning på Frölunda Torg i Göteborg. I samarbete med köpcentret öppnades en tillfällig upcycle-studio där besökare kunde rätta, reparera och designa om sina kläder – helt gratis.

Besökarna fick möjlighet att laga och dekorera sina plagg med tekniker som tygtryck, sömnad och applicering av patches, nitar och pärlor. Designerduon HURRA PANG-PANG var på plats och ledde två olika workshoppar för att inspirera deltagarna att våga experimentera och ge nytt liv åt sina kläder. För de som ville göra större förändringar erbjöds handledning av studenter från Tillskärarakademin, allt för att uppmuntra så många besökare som möjligt att upcyclo i stället för att köpa nytt.

Initiativet var en del av Remores kampanj #inspiremore, som syftar till att förlänga livslängden på garderoben genom att uppgradera plagg man redan har eller bära dem på nya kreativa sätt. Upcycle Studio blev ett praktiskt exempel på hur kreativitet och hållbarhet kan kombineras för att förlänga livslängden på kläder och minska textilt avfall.

Foto: Frölunda Torg
Fotograf: Skvader Media/
Rickard Olsson



Textile & Fashion 2030

– Sveriges neutrala arena för hållbara textilier

Textil- och modeindustrin befinner sig i en tid av stor förändring. Högskolan i Borås har, genom regeringens satsning Textile & Fashion 2030, tagit en ledande roll i att driva omställningen. Under 2024 har arbetet intensifierats för att möta de krav EU:s nya textila strategi ställer, samtidigt som branschen rustas för att utveckla hållbara och lönsamma affärsmodeller.

De kommande kraven på utsortering av textilavfall, digitala produktpass och producentansvar innebär stora omställningar. För många företag är lönsamheten i cirkulära affärsmodeller fortfarande en utmaning, men omställningen öppnar även upp för nya möjligheter.

– Mycket av arbetet under året har riktats in på att förbereda branschen på de krav som genomförandet av EU:s textila strategi ställer. Högskolan i Borås roll som oberoende expertmyndighet med komplett miljö för forskning och innovation är basen i arbetet, säger Mats Tinnsten, rektor vid Högskolan i Borås.

När företagen nu ska möta de kommande kraven på digitala produktpass och producentansvar är Högskolan i Borås

forskning och innovationsarbete, med en miljö öppen för företagen av stor vikt för omställningen i branschen. För många företag är lönsamheten i cirkulära affärsmodeller fortfarande en utmaning, men omställningen öppnar även upp för nya möjligheter.

– Inom regeringsuppdraget arbetar vi bland annat med att överbygga glappet mellan kommunalt insamlingsansvar och producentansvar. En central fråga i hela omställningsarbetet är också att bygga upp efterfrågan på insamlat och sorterat material, säger Birgitta Losman, hållbarhetsstrateg vid Högskolan i Borås.

Big DO – internationellt hackathon

I april samlades studenter från Spanien, Indien och Textilhögskolan i Borås för att delta i Big DO International Design Hackathon, en del av Textile & Fashion 2030. Syftet var att lösa nio hållbarhetsutmaningar inom textil- och modeindustrin med fokus på cirkulär design och nytänkande affärsmodeller.

Hackathonet genomfördes parallellt med att andraårsstudenter vid Textilhögskolan arbetade med samma utmaningar inom kursen "Sustainable product- and business development". Samarbetet över nations- och programgränser visar vikten av globala och tvärdisciplinära lösningar.

Resultaten från hackathonet och kursen presenterades i maj under Exit (högskolans examensevenemang), med en utställning och panelsamtal som lyfte idéerna och diskussionen om branschens hållbara framtid.



Se resultaten här



Susanne Mejderås talar på Berlin Fashion Week



Foto: Bernhard Ludewig

Andra aktiviteter

Under året har Textile & Fashion 2030 även arrangerat aktiviteter för att främja dialog, innovation och kompetensutveckling:

Textile Challenge: Materials for Prosperity

Ett flaggskeppsevenemang som den 4 december samlade branschexperter för att diskutera hållbara materialval och cirkulär ekonomi i DO-tank Center i Borås. Med hjälp av representanter från bland annat IKEA, Nudie Jeans, Axfoundation och Textilhögskolan fick deltagarna ta del av centrala begrepp, användbara verktyg och policyer för att kunna fatta hållbara och genomtänkta beslut.

Rundabordssamtal och internationella samarbeten

Dialog med nordiska aktörer, branschorganisationer och beslutsfattare har varit centralt för att skapa gemensamma lösningar på globala utmaningar.

Kunskapsunderlag för cirkulär ekonomi

Genom att utveckla rapporter och analyser med fokus på efterfrågan på hållbara produkter har Textile & Fashion 2030 stärkt branschen inför framtidens krav.

Årets konsumtionsrapport

"12 scenarios shaping a sustainable future" som rapporten heter, lanserades under Almedalsveckan. Den belyser framtida möjligheter och utmaningar för hållbar konsumtion, och en insikt som väckt stor uppmärksamhet är att 45 procent av respondenterna anser att en klimatkatastrof kan vara nödvändig för att påskynda klimatarbetet. Rapporten togs fram i samarbete med Kairos Future.



FAKTA: TEXTILE & FASHION 2030

Sedan 2018 har Högskolan i Borås haft regeringens uppdrag att stödja textil- och modebranschen i omställningen mot hållbarhet. Genom Textile & Fashion 2030 fungerar högskolan som en neutral plattform där branschens aktörer samlas för att utveckla innovativa lösningar och minska miljöpåverkan. Plattformen tillhandahåller verktyg, aktiviteter och nätverk som hjälper företag att omvandla utmaningar till affärsmöjligheter.

TEXTILE & FASHION 2030

SUSTAINABILITY BY SWEDEN
THE NATIONAL PLATFORM

Framtidens hållbara mode inspirerade på Berlin Fashion Week

Vad är utmaningarna för framtidens mode och går det att närma sig en cirkulär värdekedja? Science Park Borås delade med sig av kunskaper och goda exempel under Berlin Fashion Week för att inspirera företag och designer att delta i omställningen av modeindustrin.

Årets upplaga av den stora modedefesten Berlin Fashion Week gick av stapeln i februari, och bland alla modevisningar och workshoppar fanns även frågan om hållbarhet på många läppar. Bland annat hölls ett fullsatt event på svenska ambassaden, The Future of Fashion, för att belysa området.

Nytt ekosystem för textil

Susanne Mejderås, textilstrateg vid Science Park Borås och Textilhögskolan, var inbjuden för att berätta om några av de banbrytande innovationer som kan göra Sverige till förebild när det gäller att möta EU:s krav för en mer hållbar textil- och modeindustri.

– Vi har tagit fram ett nytt ekosystem för textil som jag presenterade. Utifrån det systemet ska vi under de kommande åren, tillsammans med industrin, testa en mängd initiativ i praktiken. Det är ett komplett system som kommer att gynna hela Sverige, där fördelen är att vi tillsammans har tänkt på helheten. Jag hoppas att detta kan inspirera publiken till att ta liknande initiativ, säger hon.

En viktig aktör globalt

Efter presentationerna kunde besökarna titta på några exempel på hållbart mode som tagits fram i olika samarbeten vid Science Park Borås, bland annat en keps gjord av pappersgarn från svensk skog, en ny babyössa tillverkad av insamlade begagnade barnplagg, en kjol skapad av material från förbrukade vårdkläder och en blus omdesignad av gamla insamlade herrskjortor. Publiken bestod av över 250 personer, med allt från unga modedesigner till representanter för stora företag inom branschen. Eventet var en del av det officiella programmet för Berlin Fashion Week.

– Susanne Nejderås föreläsning var ett värdefullt bidrag. Det visade på ett tydligt sätt hur viktigt det är med tillämpningsbara samarbetsprojekt. Det är en lång väg kvar till cirkulär ekonomi, men vi måste vara överens om milstolparna och processens karaktär för att lyckas, säger Rolf Heimann, styrelseledamot i Hessnatur Stiftung – Institute for Applied Sustainability, som arrangerade eventet.

Ny försorteringsanläggning banar väg för ett hållbart textilsystem

I början av 2025 invigdes landets första kommunala försorteringsanläggning för textilier i Södertälje – en viktig milstolpe för svensk textilåtervinning. Anläggningen, som drivs av Telge Återvinning, har stöttats av Science Park Borås genom projekt och har kapacitet att hantera upp till 10 000 ton textilier årligen, motsvarande textilavfallet från omkring två miljoner människor.



Den nya anläggningen är delfinansierad av Vinnova genom projektet Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem, som koordineras av Science Park Borås vid Högskolan i Borås. Projektet syftar till att testa Sveriges första helt cirkulära textilsystem i praktiken och omfattar insamlings- och sorteringsystem, designprinciper samt verktyg för spårbarhet och transparens.

– Vi måste bygga upp ett system som gör det möjligt att ta hand om hela flödet av textilier – från second hand till materialåtervinning av blandmaterial och rena fibrer. Södertäljes anläggning är en viktig pusselbit i det arbetet, säger Susanne Nejderås, projektledare på Science Park Borås och textilstrateg vid Högskolan i Borås.

Fullskalig anläggning som visar vägen

Anläggningen, belägen i Snebro i Södertälje, är den första kommunala i sitt slag i landet. Telge Åter-

vinning har redan börjat ta emot kläder och textilier från Stockholmsområdet och kommuner runt om i landet. Det krävs specialutbildad personal, och framöver planeras en övergång till treskift, vilket kommer att sysselsätta ett 30-tal personer.

– Försortering av textilier i Sverige är avgörande för en hållbar textilsektor. På den nya anläggningen sorterar vi bort det som inte går att återbruka eller saknar köpare. Emballage, skräp och farligt avfall avlägsnas, liksom textilier som i stället kan användas som industrirasor, säger Vesa Hiltula, vd för Telge Återvinning och fortsätter:

– Återbrukbara föremål som skor, väskor och leksaker separeras från textilier och skickas till Humana i Litauen för vidareförsäljning. Cirka 13 procent av textilierna går till energiutvinning, och vi ser att det första steget – att ta bort emballage och skräp – kan automatiseras.

En viktig pusselbit för Sverige

Initiativet ligger i linje med EU:s krav på textilinsamling som trädde i kraft den 1 januari 2025. Enligt Naturvårdsverket producerar Sverige årligen omkring 60 000–80 000 ton textilavfall, och en stor del av detta saknar i dag en tydlig avsättning. Den nya anläggningen i Södertälje utgör en del av lösningen och tros, tillsammans med andra initiativ inom textilsektorn, bidra till att skapa en mer lönsam och skalbar cirkulär ekonomi.

– För konsumenten blir det lättare att göra rätt, företagen får möjlighet att driva mer hållbara affärer och på så vis skapas förutsättning till en förlängd livslängd på textila produkter, säger Susanne Nejderås.

Läs mer om projektet på nästa uppslag.



Om projektet

I projektet Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem deltar Kap-pahl, Lindex, Gina Tricot, Eton Shirts, Nudie Jeans Co, Björkåfrihet, Borås Energi och Miljö, Eskilstuna Energi och Miljö, Högskolan i Borås, Science Park Borås, RISE, Sysav, Södra Skogsägarna, Telge Återvinning och War-gön Innovation. Projektet pågår fram till och med 2026 och finansieras av Vinnova.



Rekonditionering – en nyckel till en hållbar textilindustri

I takt med att textilindustrin ställs inför allt hårdare krav på hållbarhet, utforskas nya metoder för att förlänga livslängden på kläder. Inom ramen för projektet Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem testas och utvärderas olika tekniker för att återställa och rekonditionera plagg som annars riskerar att kasseras.



Genom samarbeten med second hand-aktörer som Björkåfrihet har kläder från varumärken som Lindex, Kappahl och Gina Tricot samlats in och analyserats. De vanligaste defekterna är fläckar, missfärgningar och noppbildning – problem som kan åtgärdas genom metoder som blekning och enzymbehandling.

– Vi ser en enorm potential i att ge kläder nytt liv i stället för att de går till spillo. Med rätt metoder kan vi skala upp rekonditionering och göra det till en naturlig del av textilindustrin, säger Anett Aldman, projektledare Science Park Borås och knuten till Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem.

Skalbara metoder för en cirkulär modebransch

Ett särskilt fokus ligger på att etablera en infrastruktur där företag kan bistå med reparation, remake och rekonditionering för B2B-kunder. Blekning har visat sig vara en effektiv lösning för att dölja fläckar och ge textilier nytt liv. Enzymbehandling har i sin tur visat goda resultat för att avlägsna noppor från bomullsplagg, även om syntetmaterial kräver ytterligare forskning.

Förutom att utveckla metoderna för rekonditionering tittar projektet även på processerna för sortering och logistik för att skapa effektiva flöden.

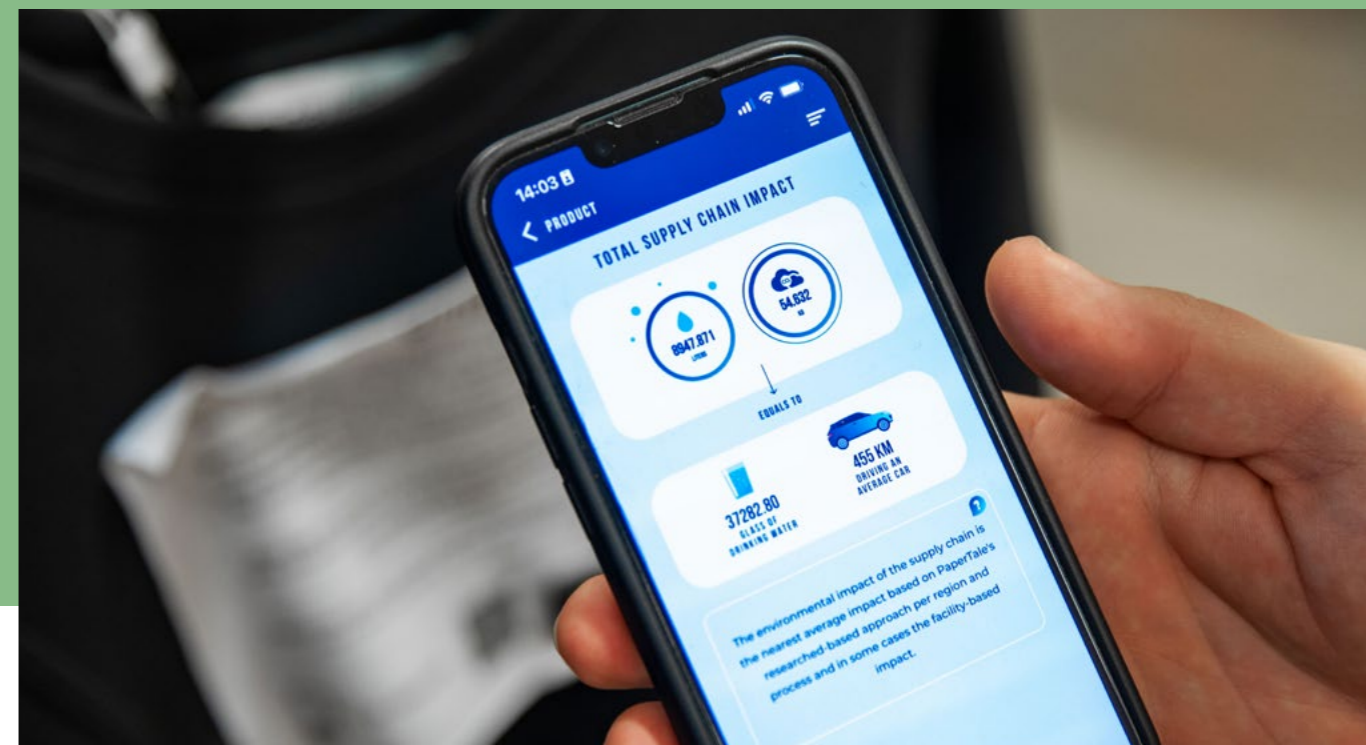
– Det handlar inte bara om att rädda enstaka plagg, utan om att skapa en

långsiktig lösning där rekonditionering blir en självklar del av värdekedjan, säger Anett Aldman.

Kunskap för omställning

Dokumentationen från projektet kommer att fungera som ett kunskapsunderlag för innovationsteam, produktutvecklare och inköpare inom modebranschen. Med effektiva sorterings- och logistikprocesser kan rekonditionering bli en viktig del av framtidens cirkulära textilsystem.

Som ett led i arbetet har en utställning av de rekonditionerade plaggen visats upp i DO-tank Center, där företag fått möjlighet att se resultaten av behandlingarna och diskutera hur teknikerna kan integreras i deras egna produktionskedjor.



Digitala produktpasset – från byråkrati till affärsmöjlighet

EU:s kommande krav på ett digitalt produktpass (DPP) ska ge mer transparens kring kläders innehåll och ursprung – och på sikt bidra till en mer cirkulär modeindustri. Men många företag ser det än så länge som en tung administrativ börda. Inom projektet Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem undersöks nu hur DPP i stället kan bli ett verktyg för nya affärsmöjligheter och en mer hållbar klädkonsumtion.

– Just nu uppfattas DPP mest som en reglering som skapar mer pappersarbete, men det kan bli en katalysator för förändring. Om vi använder informationen rätt kan den styra konsumenter mot mer hållbara val och ge företag nya intäktsströmmar, säger Jonas Larsson, universitetslektor vid Textilhögskolan och knuten till projektet Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem.

Styr mot produkter med högre andrahandsvärde

Inom projektet Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem och arbetspaketet Trace testas DPP i praktiken för att förstå hur det kan användas för att stärka den cirkulära ekonomin. Bland annat undersöks hur produktpasset kan



Jonas Larsson, universitetslektor vid Textilhögskolan.

hjälpa konsumenter att bättre ta hand om sina plagg och styra köp mot produkter med högre andrahandsvärde. Två olika DPP-lösningar prövas: en från TrusTrace och en från Blippa. TrusTrace fokuserar på spårbarhet i leverantörsledet och validering av data, medan Blippa riktar in sig på att skapa en mer flexibel interaktion med slutkunden.

Under året kommer DPP att testas i hela den cirkulära värdekedjan. Klädserviceföretag, insamlingsorganisationer, återbrukare och återvinnare kommer att undersöka vilken information de behöver för att effektivisera sina processer. På sikt kan det digitala produktpasset bli en viktig pusselbit i modeindustrins omställning – från slit och släng till cirkularitet.

En arena för textil innovation

Smart Textiles är en arena för textil innovation och en innovationsmiljö inom Science Park Borås och Textilhögskolan. Plattformen bildades 2006 som en del av Högskolan i Borås och har i över tio års tid utvecklats som en Vinnväxtmiljö med över 600 projekt och över 70 produkter på marknaden.

Smart Textiles uppdrag är att stärka forskningen inom området för smarta och tekniska textilier, samt att väcka ett intresse inom industrin för samarbeten över gränserna. Forskningslabben Smart Textiles Technology Lab och Smart Textiles Design Lab står för den experimentella forskningen och möjliggör ett tätt samarbete mellan forskning och företag. Labben utgörs av forskare inom Textilhögskolan med syftet att skapa en brygga mellan forskning och företag där projekt och idéer från forskningen ska kunna inspirera och skapa förutsättning för att kunna ta steget närmare prototyper och produkter.

I dag är Smart Textiles lika mycket en internationell som nationell angelägenhet. Plattformen, som under 2024 fick förnyad klustercertifiering på silvernivå enligt European Cluster Labeling Excellence Structure, är drivande i utvecklingen av smarta textilier och hållbara material i Sverige, samt ingår i flera internationella nätverk och samarbetar inom flertalet EU-projekt.



Smart Textiles Showroom ligger på våning 2 i Textile Fashion Center i Borås och är öppet onsdagar och torsdagar kl. 12:00-15:00 och lördagar kl. 12:00-16:00. Vi tar även emot bokade besök.

Fotograf: Skvadern Media/Rickard Olsson

SHOWROOM I STIFFRÖR
Antal besökare under 2024: 6 578
Totalt antal besökare sedan öppnandet 2013: 78 253
Antal bokade visningar 2024: 56
Antal nya prototyper 2024: 20

Omcertifiering öppnar dörrar till starka textilkuster i Europa



Monika Johansson och Anna Berglund har arbetat med underlaget för omcertifieringen.

FAKTA

European Clusters Labeling Excellence Structure är en metodik utvecklad för att förbättra kvaliteten på klusterledning och certifiera klusterorganisationer på uppdrag av Europeiska kommissionen. Inom EU finns totalt 1 100 kluster med bronscertifiering, cirka 130 med silvercertifiering och omkring 100 med guld. Certifieringarna gäller i två år och kräver kontinuerlig förnyelse för att behålla sin giltighet. I dag erkänner både klusterchefer och beslutsfattare de tre kvalitetsmärkningarna från ECEI (European Cluster Excellence Initiative) som en trovärdig "internationell standard för klusterledning". Smart Textiles är Sveriges enda textila kluster och en viktig del av Västra Götalands strategi för smart specialisering.

Smart Textiles avancerar mot internationell framgång genom en ny omcertifiering på silvernivå, utförd enligt European Clusters Labeling Excellence Structure. Den prestigefyllda certifieringen, som baseras på EU-kommissionens riktlinjer, visar på en fortsatt hög kvalitetsnivå och kommer att underlätta för ökade internationella samarbeten.

I snart 20 år har Smart Textiles vuxit från ett litet projekt till ett etablerat kluster med fokus på att skapa en bättre värld genom textila innovationer. Under åren har klustret utvecklat dynamiska fibrer och elektroaktiva textilier och blivit en erkänd internationell innovationsmiljö. I dag är Smart Textiles fortsatt en självklar del av Science Park Borås och Textilhögskolans innovationsmiljö.

Nu har klustret återigen certifierats på silvernivå, vilket tangerar dess höga spetskompetens och kvalitet, efter att senast ha certifierats på samma nivå 2022.

– Det är glädjande och ett stort bevis på vårt arbete att vi som kluster utvecklats från förra gången. Vi har fler företag och organisationer som anslutit sig, och vi har ökat antalet event och aktiviteter, säger

Anna Berglund, projektkoordinator för Smart Textiles, som arbetat med underlaget för omcertifieringen.

Omcertifieringen följde samma kriterier som vid första certifieringen, där 18 minimikriterier granskades. Denna gång identifierades två utvecklingsområden: resiliens och twin (green and digital) transition, med fokus på klustrets strategi samt kommunikation och samverkan med klusterdeltagarna.

– Vi hoppas att certifieringen ska möjliggöra gemensamma framtida samarbeten med internationella aktörer, till exempel inom forsknings- och projektansökningar, säger Monika Johansson, biträdande chef vid Science Park Borås.

Nyckelaktör i Europa

Enligt Susanne Nejderås, textilstrateg vid Högskolan i Borås och Science Park Borås, befäster certifieringen Smart Textiles roll som en viktig partner inom textilinnovation i Europa, vilket är avgörande för utvecklingen av högskolan och den textila profilen.

– Det textila klustret är en viktig komponent för regeringsuppdraget Textile & Fashion 2030 och vårt nationella och internationella arbete inom Science Park Borås och Textilhögskolan, säger Susanne Nejderås och fortsätter:

– Silvercertifieringen av klustret bekräftar att vi håller den kvalitetsnivå vi strävar efter där företagen får stöd genom högskolans kompletta utvecklingsmiljö.

Smart textiles showroom

Smart Textiles Showroom är en plats för möten, kunskap och världsledande innovation. Här finns olika textila material- och varuprover framtagna inom Smart Textiles olika projekt och från Textilhögskolans maskinparker samt andra intressanta material inköpta från externa tillverkare.

Under 2024 har prototyperna i Smart Textiles Showroom bland annat fyllts på med airbagjeans från projektet SmartX, den unika ullmössan framtagna av The Swedish Wool Initiative för SM-veckan vinter 2025 i Borås samt produkter från Fabric Forest – ett nystartat varumärke som tillverkar produkter i papperstextil från svensk skog, och en vidareutveckling av Smart Textiles-projektet Skogens tyg. Under året har Smart Textiles Showroom även använts som möteslokal vid besök från bland annat Franska ambassaden, BioInnovations styrelse samt Sveriges utbildningsminister Mats Persson. Showroomet har även varit ett populärt besöksmål under större evenemang i Textile Fashion Center, så som Högskolan i Borås öppna hus i januari, Textile Fashion Centers 10-årsjubileum i maj, Textilhögskolans examensutställning EXIT i juni samt Borås Textile Days i november.



Boka ditt besök här

Smarta byxan minskar smärta hos nyopererade

För den som nyss opererat höften är det viktigt att snabbt komma upp och gå, trots att det gör ordentligt ont. En ny innovation utvecklad av Smart Textiles och Textilhögskolan i samarbete med Karolinska Universitetssjukhuset, har i tester visat sig minska smärta och användningen av smärtstillande.

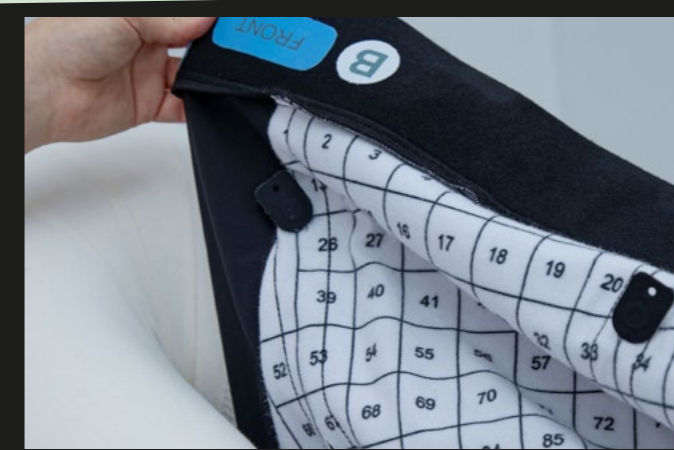
Obehandlad akut smärta kan riskera att bli kronisk, samtidigt som smärtstillande läkemedel kommer med biverkningar. Nu har forskare vid Textilhögskolan utvecklat en byxa med inbyggd elektrisk stimulering, som testats i kliniska studier på Huddinge Sjukhus, en del av Karolinska Universitetssjukhuset.



Nils-Krister Persson, docent vid Textilhögskolan och forskningsledare för Smart Textiles.

TENS, transkutan elektrisk nervstimulering, är i sig ingen nyhet, men det har inte tidigare använts på det här sättet. TENS används vid exempelvis förlossning och muskelvärk, genom att plattor med elektroder fästs på huden. Plattorna skickar svaga elektriska impulser till nerverna under huden, vilket blockerar kroppens smärtsignaler.

– Genom att bygga in elektroderna i ett klädesplagg blir hanteringen enklare, inte minst för patienten själv. Textil har ju den fördelen att den finns naturligt i vardagen och den är förknippad med trivsel, säger Nils-Krister Persson, docent vid Textilhögskolan och forskningsledare för Smart Textiles.



Minskar användningen av läkemedel

30 patienter som opererat höften lottades till vanlig behandling respektive behandling med TENS-byxor, berättar Paul Ackermann, professor vid Karolinska institutet som forskar om smärta, läkning och blodproppsbildning. Han är även ortopedkirurg vid Karolinska Universitetssjukhuset och tar främst hand om trauma-patienter, till exempel de som skadat sig vid fall eller varit med om en bilolycka.

Ett av syftena har varit att minska behovet av smärtstillande, alltså opioider. De skapar förvirring, illamående och magproblem för patienterna i dag, problem som ökar med stigande ålder. Dessutom skapar smärtstillande problem för patienterna att komma upp och röra på sig efter operationen.

"Färdig produkt"

Resultaten av studierna har varit bättre än förväntat, berättar Paul Ackermann:

– Patienterna har mycket mindre smärta efter operation om de använder TENS-byxorna jämfört med patienter som inte har dessa byxor. Det är positivt för att man ska kunna introducera den här behandlingen för patienter som i dag endast får förlita sig på starka opiater.

Han beskriver hur patienterna med TENS-byxorna kunde röra sig mer, något som skulle kunna minska risken för blodproppsbildning och andra komplikationer, samt förkorta sjukhusvistelsen. Nu följs de lovande resultaten upp för att närmare studera när och hur länge behandlingen kan sättas in.

FAKTA

PROJEKTET "LISA – VARDAGENS NÄRVARANDE ÄLDRETEKNOLOGI"

är ett samarbete mellan Smart Textiles och Textilhögskolan, där prototyper utvecklades, samt Karolinska Universitetssjukhuset, som genomfört kliniska studier. Projektet har mottagit finansiering via Familjen Kamprads stiftelse.

Snart kan världens första algfärgade jeans bli verklighet

Framgångsrika försök har påbörjats inom EU-projektet LOCALITY och kan nu, genom Science Park Borås, Textilhögskolan och företaget Mounid, visa att algpigment går att användas som textilfärg i en process som liknar industriell tillverkning.

– Det är ett stort steg mot en hållbar textilindustri, där vi på sikt kan minska den årliga användningen av 80 000 ton fossilbaserad jeansfärg med giftfria alternativ, säger Nils-Krister Persson, docent vid Textilhögskolan och forskningsledare för den textila delen av LOCALITY.

Traditionellt har jeansfärgning förlitat sig på indigo, ett syntetiskt fossilbaserat pigment som kräver stora mängder vatten och energi att producera. I kontrast representerar mikroalger som textilfärg en betydligt mer hållbar lösning som både är giftfri och biobaserad. Mikroalger odlas i akvakultursystem vilket också kan rena förorenade områden.

Kan vara ett alternativ inom fem år

I sin ännu tidiga fas visar processen stor potential att förändra sättet att färga textilier i framtiden – och nu har alltså världens kanske första jeans färgats in med hjälp av Mounids algbläck.

– Vi står inför en stor utmaning när det gäller att minska vårt beroende av fossila bränslen. Vårt bidrag är att utmana de traditionella infärgningsmetoderna med naturliga och visa på att det finns en industriell relevans i processen, säger Nils-Krister Persson och fortsätter:

– Genom jeansen kan vi visa att algbaserad färgning inom fem år skulle vara ett konkurrenskraftigt alternativ och bana väg för en mer hållbar och miljövänlig textilindustri.

Tillsammans med textilingenjörer och tekniker vid Textilhögskolan har tyget färgats in med algbläck i en cold pad batch dyeing-teknologi – en textilfärgningsteknik som används för att färga tyg vid låga temperaturer, vilket skiljer sig från traditionella metoder som ofta kräver höga temperaturer.

Mikroalger – det nya normala?

Den algbaserade textilfärgen hämtas från svenska Mounid, som redan 2019 initierade ett projekt för att validera mikroalger som textilfärg genom Smart Textiles vid Science Park Borås. Därefter har fler projekt följt och företaget fokuserar nu på att utveckla giftfri algbaserad textilfärg, så kallat algbläck.

– Möjligheten att testa algbläcket i Textilhögskolans lokaler är oerhört värdefull.

– Vid infärgningen har vi använt oss av en utrustning som är jämförbar med de maskiner som används ute i industrin och vi kan se att det skulle vara fullt möjligt att skala upp processen, säger Anna Björkquist, textilingenjör vid Textilhögskolan.

Att färgen klarar viktiga parametrar som krävs är en bra förutsättning när vi fördjupar oss i LOCALITY-projektet. Målet är att förbättra förutsättningarna för att integrera mikroalger på industriell nivå i textilindustrin, säger Ida Näslund, grundare och VD för Mounid.

Härnäst väntar ytterligare studier för att förbättra färgäktighet och fler algarter, med andra färgegenskaper, ska undersökas.

Det finns många problem och faror med mikroplastfibrer. De kan i sig ta sig in i kroppen hos människa, de kan också ta sig in i näringskedjor då organismer tror de är föda och leta sig uppåt tills de exempelvis hamnar i fisk som vi äter. Detta kan i sig påverka kroppen.

Plaster är också sällan utan tillsatssämnen, additiv – till exempel finns ofta stabiliserare eller flamskyddsmedel inblandat. Dessa är hälsovådliga och kan läcka från plasten under hela dess livslängd. Vidare fungerar mikroplastfibrer som "små farttyg" som attraherar gifter till sin yta och bär omkring dem. På grund av denna vidhäftning och plastens långa tid för nedbrytning kan gifter figurera länge i vatten och luft.

– Vi har haft en rad delprojekt med olika fokus, säger forskaren Maria Persson som arbetat i projektet. Vi har sett på fleece som med sin fiberfällning är en välkänt problematiskt plaggtyp, och om olika varumärkestyper spelar roll. Det handlar om snabbmode, ultrasnabbmode och miljömärkta plagg.

FAKTA

LOCALITY är en del av EU:s stora forsknings- och innovationsprogram Horisont Europa och dess delområde "Hälsosamt hav och vatten till 2030". Geografskt inriktar sig projektet på Nordsjön och Östersjön, där överskott av alger är ett stort problem. 27 samarbetspartner från tolv olika länder ska tillsammans jobba för att utveckla cirkulära hållbara värdekedjor, sammankoppla industriella aktörer och ta fram olika typer av algbaserade produkter på marknaden. Det gäller allt från livsmedel, kemikalier, djurfoder till textilfärg. Smart Textiles och Textilhögskolan vid Högskolan i Borås har hand om den textila delen av projektet.



Finansieras av Europeiska unionen

Mikroplaster viktig nöt att knäcka för cirkulära textilier

Att kläder faller mikroplastfibrer är ett textilrelaterat miljöproblem som länge försumrats, men som nu röner ett allt större intresse. Science Park Borås har under 2024 studerat mikroplast och textil tillsammans med Textilhögskolan i två projekt finansierade av Naturvårdsverket.

Det finns många problem och faror med mikroplastfibrer. De kan i sig ta sig in i kroppen hos människa, de kan också ta sig in i näringskedjor då organismer tror de är föda och leta sig uppåt tills de exempelvis hamnar i fisk som vi äter. Detta kan i sig påverka kroppen.

Plaster har också ofta tillsatssämnen, additiv – till exempel finns ofta stabiliserare eller flamskyddsmedel inblandat. Dessa är hälsovådliga och kan läcka från plasten under hela dess livslängd. Vidare fungerar mikroplastfibrer som "små farttyg" som attraherar gifter till sin yta och bär omkring dem. På grund av denna vidhäftning och plastens långa tid för nedbrytning kan gifter figurera länge i vatten och luft.

– Vi har haft en rad delprojekt med olika fokus, säger forskaren Maria Persson som arbetat i projektet. Vi har sett på fleece som med sin fiberfällning är en välkänt problematiskt plaggtyp, och om olika varumärkestyper spelar roll. Det handlar om snabbmode, ultrasnabbmode och miljömärkta plagg.

Återvinning kan skapa problem

Projektet har undersökt inverkan av garnkonstruktion på fällning, och inte minst på om cirkulerade plagg och textilier skapar problem. Om vi skall återvinna mera material för att uppnå en högre grad av cirkularitet, kommer vi att få fler återvunna fibrer i våra värdekedjor.

– Vi har faktiskt byggt upp en liten cirkulär värdekedja i miniatyr i projektet, säger Smart Textiles forskningsledare Nils-Krister Persson som också jobbat i projektet. Detta för att undersöka vad som händer när material används i flera omgångar.

Projektet utgår från nya plagg som tvättas innan återvinning. Det finns många sätt att återvinna textil – i projektet

används mekanisk återvinning, en process där insamlade textilier rivs upp med hjälp av mekanisk bearbetning för att frigöra fibrerna.

Trots sina fördelar såsom att vara energisnål och relativt enkel att implementera är metoden inte utan brister. Mekanisk återvinning kan skada fibrerna, vilket kan leda till kortare fibrer som kan försämra kvaliteten på det återvunna materialet. Processen genererar dessutom stora mängder textildamm – vilket utgör en miljömässig utmaning om det inte hanteras på rätt sätt.

Ger bättre kunskap om materialströmmar

Av det upprivna materialet spinnas nya fibrer. Dessa stickas till nytt tyg, som tvättas och testas – och rivs upp igen.

– Vi tror det är första gången man faktiskt tittat på återvunna fibrers benägenhet att falla vid torr användning, säger Maria Persson och fortsätter:

– Vi har lärt oss mycket: vad för plagg som är lätta respektive svåra att riva upp och spinna nya garn av, hur skört återvunnet garn kan vara, hur man behöver blanda in nytt material för att det ska hålla, hur olika garnspinningstekniker påverkar mikrofiberfällningen och om det är skillnad mellan fibersläpp i vått tillstånd (tvätt) och torrt (dagligt slitage).

Om man tror att det bara är att återvinna stora mängder plagg och tyg och göra nytt garn tror man fel, säger Maria Persson.

– Kunskap och selektion i materialströmmarna behövs. Det har varit väldigt spännande att få bidra till bättre genomtänkta processer för cirkulära textila flöden genom projektet, avslutar hon.

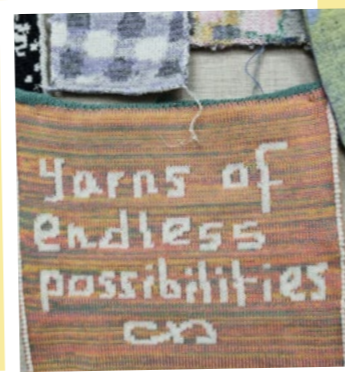
FAKTA

Med mikroberplast avses fasta avlånga partiklar av plast (och gummi) som oftast är några miljondelsmeter (mikrometer) långa, men kan vara upp till 15 mm i sin längsta dimension, och som är olösliga i vatten. Projektet Mikroplaster som utförts på Science Park Borås och Textilhögskolan har finansierats av Naturvårdsverket som uppdragsforskning. Detta befäster Högskolan i Borås som en nationell tillgång för hållbarhet och cirkularitet. Flera studenter har varit verksamma i projektet vilket visar hur viktigt det är med en sammanhållande miljö.

THREADS

- ett samarbete för hållbar textilavfallshantering i nordligaste Europa

Insamling och återvinning av textilier är en utmaning i glesbygden – det nya projektet THREADS ska bana väg för att hitta hållbara lösningar för framtiden.



Textilåtervinning i glesbygd står inför stora utmaningar när de nya avfallsdirektiven träder i kraft. Långa transportavstånd, små volymer och kostsamma återvinningstekniker gör det svårt att skapa effektiva system, vilket påverkar avfallsföretagens förmåga att uppnå nationella och EU-mål för materialåtervinning och utsläppsminskning. Samtidigt hämmas textilåteranvändning av en brist på cirkulära modeller, bristande medvetenhet om textilindustrins miljöpåverkan och en utbredd överkonsumtion.

THREADS är ett projekt som syftar till att utveckla hållbara lösningar för insamling och sortering av textilavfall i NPA-regionen*. Projektet är finansierat av Interreg NPA tillsammans med Region Norrbotten och leds av Kajaani University of Applied Sciences. Högskolan i Borås är med som projektpartner via

Science Park Borås. THREADS är också en del av ECOSYSTEMX, ett europeiskt nätverk för ett hållbart textilt ekosystem.

Från insamling till återbruk

Projektet adresserar utmaningar i alla led av textilavfallshandling – från insamling till återvinning och återbruk – och fokuserar på kunskapsinhämtning och teknikutveckling.

– Med ett starkt team ser jag fram emot att bidra till ett hållbart cirkulärt textilsystem i Norra Europa där mer textilavfall kommer till nytta genom redesign och återvinning, säger Lena-Marie Jensen, projektsamordnare på Science Park Borås.

Det övergripande målet är att utveckla en strategi för hållbar textilavfallshantering i NPA-regionen och samtidigt stödja övergången till en cirkulär

textilindustri. Genom samverkan med forskare, pilotprojekt och nya partnerskap ska THREADS förbättra kvaliteten på insamlat textilavfall och öka medvetenheten om textilens miljöpåverkan.

THREADS är ett viktigt steg mot ett mer cirkulärt textilsystem i norra Europa. Genom att möta utmaningarna i regionen, utveckla teknik och sprida kunskap banar projektet väg för en mer hållbar framtid där textilavfall ses som en resurs.

*NPA = Northern Periphery and Arctic



Lena-Marie Jensen, projektsamordnare på Science Park Borås



TEX-BREIN - kunskapsdelning för cirkulär innovation

TEX-BREIN är ett strategiskt EU-projekt som ska stärka textilindustrin i Europa. Genom kunskapsdelning och innovationsstöd ska projektet hjälpa små och medelstora företag att utveckla mer hållbara verksamheter. Målet är att minska textilavfall, öka återvinning och skapa nya affärsmodeller som gynnar både ekonomi och miljö.

Genom att koppla samman aktörer från regioner som kommit olika långt i den cirkulära omställningen, ska TEX-BREIN bidra till att minska skillnaderna mellan svagare och mer resursstarka områden.

- TEX-BREIN är ett projekt där Science Park Borås kommer att bidra med kunskap och metoder för cirkulär omställning på europeisk nivå. Vilket känns väldigt bra då omställningen är något vi måste göra tillsammans för att få full effekt och miljönytta, säger Lena-Marie Jensen, projektsamordnare för TEX-BREIN hos Science Park Borås.



WOOLTALKS 2024

Under Borås Textile Days i november arrangerades årets WOOLTALKS-konferens, denna gång med fokus på framtiden för svensk ull och dess hållbara utveckling. Diskussionerna kretsade kring hur man kan skala upp och öka användningen av svensk ull i textilproduktionen.

Deltagarna fick flera fina exempel på pågående arbeten kring att skapa hållbara värdekedjor, utveckla nya produkter och bygga starka samarbeten mellan färegare och producenter. En välbesökt och intensiv dag med mycket kunskap och många inspirerande möten.

Wooltalks arrangeras av Arena Svensk Ull tillsammans med Science Park Borås, Nordiska Textilakademien och Swedish Wool Mattress, med förhoppningen att stärka nätverken och inspirera deltagarna till utvecklingen kring svensk ull.



ARENA SVENSK ULL

Nordiska Textilakademin

SCIENCE PARK BORÅS

swedishwoolmattress.com

www.tex-brein.eu

www.wooltalks.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

www.woolmattress.com

Inför SM-veckan vinter 2025 i Borås har Science Park Borås varit med och tagit fram en unik mössa gjord av svensk ull, som fungerar som entrébiljett till tävlingarna.

Mössan är ett samarbete mellan SM-veckan, Science Park Borås, Klippan Yllefabrik och Sättila of Sweden, som en del av projektet The Swedish Wool Initiative. The Swedish Wool Initiative har sedan 2020 hjälpt företag att få tillgång till högkvalitativ svensk ull, som annars ofta slängs.

– På Science Park Borås har vi jobbat med den svenska ullen under lång tid i en rad olika projekt. Det största projektet är The Swedish Wool Initiative, som nu är inne i fas två, säger Linda Nydén, projektkoordinator på Science Park Borås.

Bland annat har projektet tagit fram olika metoder för hur ullen kan tillvaratas i större utsträckning. I dag slängs över hälften av all svensk ull.

– En av orsakerna kan vara att det är för mycket växtrester i fårens ull. Klippan Yllefabrik hittade en lösning genom att kamma ullen i stället för att på kemisk väg ta bort växtrester i ullen. Resultatet blev ett högkvalitativt kamgarn som vi nu använt för att sticka mössan till SM-veckan i Borås, säger Linda Nydén.

Sättila of Sweden fick uppdraget att sticka mössan med kamgarnet, vilket resulterade i en lyckad produkt med en väl fungerande tillverkningskedja.

– Det har varit fantastiskt att få vara en del av detta projekt och bidra till att lyfta fram svensk ull. Genom att använda kamgarnet har vi kunnat skapa en mössa av hög kvalitet och med många hållbara värden så som svensk ofärgad ull som innebär att inga onödiga kemikalier har använts, säger Maria Ericson, Brand Manager, Sättila of Sweden.

SM-veckan Vinter 2025 arrangerades 5–9 februari i Borås.



Foto: Borås TME



Linda Nydén, projektkoordinator på Science Park Borås

FAKTA

- Svensk ull (från Väst kustens Ullinsamling)
- Kammad och tvättad i England, spunnen hos Klippans samarbetspartner i Litauen och stickad i Sättila, Sverige
- Etikett av ekologisk bomull
- Sytråd av återvunnen polyester



LYFTER SVENSK ULL GENOM LOKALA PRODUKTER

Med stöd från Stiftelsen Simonsland har Science Park Borås, tillsammans med Textilhögskolan, Textilmuseet och Mariedal Design, tagit fram halsduk och vantar av svensk ull som säljs i Textilmuseets butik under vintern 2024–2025. Syftet är att lyfta fram den svenska ullens potential som en hållbar och mångsidig råvara.

Svensk ull är i dag en underutnyttjad resurs och nära hälften av den kasseras på grund av bristande infrastrukturer. Det finns helt enkelt inte resurser att ta hand om ullen och förädla den till användbara produkter som det ser ut i dag. Genom projektet vill Science Park Borås öka kunskapen om svensk ull och lyfta en resurs som både är förnybar och närproducerad.

Teamet bakom produkterna består av experter inom design, materialutveckling och stickteknik, alla verksamma i Textile Fashion Center. Genom att kombinera traditionell textilhantering med moderna tekniker finns nu en produkt som inte bara värmer sina användare, utan också sprider kunskap om hållbar textilproduktion.

Produkterna stödjer svensk ullproduktion och bidrar till att göra det möjligt för fler fårbönder att ta tillvara på ullen – en viktig del av en hållbar textilframtid.

KLIMAT 2030

VÄSTRA GÖTALAND STÄLLER OM



Malin Andrén och Anna Lindgren, projektsamordnare på Science Park Borås

Klimat 2030 i Västra Götaland – samverkan för hållbar omställning

Klimat 2030 är en satsning från Västra Götalandsregionen och Länsstyrelsen Västra Götaland som syftar till att göra regionen fossilfri till 2030. Under 2024 har Science Park Borås varit en viktig aktör genom att driva initiativ inom fokusområdet ”Förnyelsebara och resurseffektiva produkter och tjänster”.

Klimat 2030 har funnits i fem år och riktar sig främst mot regionens kommuner. Under åren har olika satsningar genomförts med syfte att hjälpa och påskynda kommunernas omställningsarbete.

Det har varit avgörande att nå ut till rätt personer inom de kommunala organisationerna, vilket har visat sig ge bäst resultat genom personliga möten, berättar projektsamordnarna Anna Lindgren och Malin Andrén på Science Park Borås.

– En kommun är en organisation med väldigt många olika verksamheter där hållbarhetsfrågorna går på tvären, och det finns sällan någon riktig mottagare inom våra områden. Miljöstrategierna har tusen frågor på sitt bord, så vi kände att vi behövde komma närmare kommunerna och deras verksamheter för att skapa personliga kontakter, säger Anna Lindgren.

– Inom ramen för vårt samordningsområde har vi därför sett vikten av att möta kommunerna på sin delregionala arena i befintliga nätverk. Där har vi tillsammans via workshoppar kunnat titta på möjligheter för frågor kring samverkan mellan kommunerna, säger Malin Andrén.

Samarbeten på delregional nivå

Att samordna alla Västra Götalands 49 kommuner är ett omfattande projekt, därför har arbetet börjat på delregional nivå (Fyrbodalen, Sjuhärads, Skaraborg) för att skapa lokala samarbeten.

– Det har varit upp till kommunerna att välja hur de tror att de kan samverka för att nå bästa utfall. Vårt uppdrag har varit att hjälpa till med att identifiera möjligheter för samarbeten mellan kommuner inom de frågor vi driver. Nu märker vi att kommunerna är redo för att ta nästa steg, säger Anna Lindgren.

Företagens klimatlöfte

Företagens klimatlöften har inom ramen för Klimat 2030 varit ett ettårigt projekt med fokus på små och medelstora företag, där företagen antagit klimatlöften så som kommunerna tidigare gjort.

Under 2024 har Science Park Borås haft fem löften kopplade till fokusområdet ”Förnyelsebara och resurseffektiva produkter och tjänster”, där man genomfört workshoppar och coachande samtal med syfte att guida företagen genom de löften de antagit.

– Vi har märkt att många företag är angelägna om att ställa om mot mer resurseffektiva produkter och tjänster. Inte minst mot bakgrunden till EU:s kommande lagstiftning kring hållbarhetsrapportering CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), säger Malin Andrén.

Jobbat med cirkulära affärsmodeller

Företagens klimatlöften har kopplats till hållbarhetsrapporteringen genom att visa på vikten av att analysera och räkna på sina utsläpp med utgångspunkt i det globala GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) och dess nivåer Scope 1–3.

– Men vi har också tittat på cirkulära affärsmodeller och visat på möjligheterna för företagen att ställa om från linjära affärsmodeller till cirkulära affärsmodeller. Vidare har vi arbetat mer konkret med både cirkulära arbetskläder och cirkulära möbler kopplat till företagens arbete med deras interna omställning, säger Malin Andrén.

Företagens klimatlöfte avslutades i oktober 2024 och processledningen gör nu en översyn och en genomlysning av hur satsningen skall fortsätta.

Nytt samarbete för återbruk i skolslöjden

I september samlades Borås Stads slöjdnätverk i DO-tank Center hos Science Park Borås för att utforska hur återbruk kan integreras i skolslöjden. Fokus låg på att identifiera både utmaningar och möjligheter, med målet att skapa en långsiktig systemförändring.

FLER INSATSER UNDER 2024 INOM KLIMAT 2030:

CIRKULÄR KOMMUN 2.0

– slutrapport med sammanställning av arbetet inom projektet 2022–2024, med exempel på cirkulära projekt från deltagande kommuner samt lärdomar och tips för framtida satsningar.

CIRKULÄRA EVENTKLÄDER

– slutrapport för innovationsprojektet som under 2023 bidrog till användningen av cirkulära funktionskläder på bland annat Way Out West, Kulturkalaset, Ullevi och West Pride. Lanseras genom Textile Movement i januari 2025.

CIRKULÄRA ARBETSKLÄDER

– omställningsdialog genomförd i november 2024 där företag och kommuner i regionen bjöds in för att hitta nya samarbetsformer kring arbetet med cirkulerade arbetskläder.

FAKTA: KLIMAT 2030

Klimat 2030 är ett samordningsprojekt för omställningen till ett fossiloberoende Västra Götaland, där Science Park Borås under 2024 varit samordnare för satsningarna Tjänster och cirkulära varor samt Design för en hållbar livsstil, inom området för Förnyelsebara och resurseffektiva produkter och tjänster.



Slöjdnätverket, bestående av ett 50-tal lärare från Borås stad, fick delta i en workshop med fokus på återbruk. Träffen var en del av Science Park Borås pågående arbete med att främja cirkulär ekonomi och hållbar utveckling inom olika områden. – Vi vet att många slöjdlärare vill arbeta mer med återbruk, men att det kan vara svårt att få till materialflödet i praktiken. Vi vill undersöka hur vi kan bidra till att göra det lättare, säger Anna Lindgren, projektsamordnare på Science Park Borås.

Återvunnen slev väckte idén

Inspirationen till workshoppen kom från en slev med ett återvunnet metallblad och ett nytt handtag i trä som Anna Lindgrens son kom hem med. Det väckte en tanke: kan man göra mer för att främja återbruk inom slöjden?

En intern diskussion med kollegor samt ett förutsättningslöst möte med slöjdlärarna Gina Bergstrand och Ulf Björk på Asklandaskolan mynnade ut i en workshop med fler intressenter inblandade.

Samarbete för framtidens slöjd

Resultaten från workshoppen ska analyseras och nästa steg blir att presentera dem för möjliga samarbetspartner inom Borås Stad. Målet är att utforska potenti-

alen för ett större samarbete mellan kommunen, regionen, Science Park Borås och akademien – med målet att återbruk ska bli en självklar del av slöjdundervisningen.

– Vi ser en stor potential i projektet. Genom att kombinera slöjdlärarnas kunskap och samarbete kan vi tillsammans skapa en mer hållbar framtid för slöjden, avslutar Anna Lindgren.

Grogrund för forskningsprojekt

Efter inspirerande föredrag av bland annat Anna Lindström, doktor i redesign vid Textilhögskolan, fick lärarna möjlighet att diskutera utmaningar och möjligheter inom återbruk i slöjden. Även representanter från Slöjdläroverbyggnaden vid Högskolan för konst och design (HDK-Valand) deltog för att utforska möjligheterna till samverkan.

– Vi är intresserade av vad slöjdlärarna tänker om det här, för inom det här området finns mycket att göra. Vi lyssnar in och vill gärna göra en forskningsstudie om det här, säger Emma Gyllerfelt, universitetslektor vid HDK-Valand.

– Det var tydligt att det finns ett stort engagemang för frågan. Slöjdlärarna gav oss värdefull information om vilka hinder de möter och vilka behov de har, säger Anna Lindgren.



Foto: Suss Wilén

UF Circular Award ska uppmuntra unga entreprenörer till hållbart företagande

Under hösten 2024 lanserade Högskolan i Borås i samarbete med Ung Företagsamhet (UF) Älvsborg utmärkelsen UF Circular Award – ett nytt pris som syftar till att uppmuntra unga företagare att utveckla cirkulära affärsmodeller.

Genom priset vill högskolan inspirera framtidens entreprenörer att bidra till en hållbar och cirkulär ekonomi redan under sin gymnasieutbildning. För att vinna krävs en affärsidé med tydlig cirkularitet och ett innovativt sätt att lösa problem där hållbarhet står i centrum.

– Högskolan i Borås har tidigare varit värd för tävlingen Årets tjänst i region Älvsborg, men med UF Circular Award vill vi skapa en utmärkelse som bättre speglar vårt fokus på hållbarhet, säger Peter Serrander, samverkanskoordinator på Högskolan i Borås och medarbetare vid Science Park Borås.

Delas ut under UF-mässan

Priset kommer att delas ut under UF-mässan i Borås den 6 mars 2025. De UF-företag som vill delta i tävlingen får fylla i ett tävlingsformulär med frågor om sin affärsidé. Därefter kommer en jury utsedd av Science Park Borås att

nominera fem företag som får pitcha sina idéer på plats.

– Framtiden är cirkulär och Science Park Borås stödjer samhället i omställningen med vår forskning och innovation. Därför är det spännande att som partner till Ung Företagsamhet Älvsborg få inspirera en ung generation entreprenörer till mer cirkulära affärsmodeller och samtidigt dela ut en utmärkelse som lyfter goda exempel, säger Peter Serrander.

Nästa steg är att även skapa en kunskapsbas om cirkulärt företagande på högskolans webbplats. På webbsidan kommer både elever och lärare på gymnasiet kunna lära sig mer om cirkularitet och fördelarna med hållbart företagande. Sidan kommer att lyfta goda exempel från forskning och innovationsmiljö och samla länkar för vidare läsning.



PETER SERRANDER

Foto: Mathias Björlevik



Se video om priset



Ny plattform ska stärka regional kommunsamverkan

Under 2024 startade Högskolan i Borås samverkansplattformen Arena för kommunsamverkan, under ledning av Science Park Borås. Målet är att skapa ett starkt nätverk som skapar en närhet mellan högskolan och kringliggande kommuner.

Arbetet startade under våren med att projektledarna Malin Andrén och Peter Serrander besökte kommuner i Sjuhärad för att initiera och fördjupa samarbeten inom såväl utbildning som forskning och innovation.

– Vi arbetar aktivt med samverkan med det omgivande samhället, både inom utbildning och forskning. Men vi fick synpunkter från kommuner att det kan vara svårt att veta vem som är kontaktperson, vad som går att samverka inom och hur man kan gå till väga. Då började vi genast arbeta för att möta upp det behovet, säger Peter Serrander, samverkanskoordinator och projektledare på Högskolan i Borås och Science Park Borås.

– Målet för oss är att högskolan ska upplevas som en nära och självklar samverkanspart, vi vill verkligen arbeta med kommunerna i Sjuhärad för att stärka regionen och lösa samhällsproblem tillsammans, säger Malin Andrén, projektsamordnare på Science Park Borås.

Säkrar kompetensförsörjning

Carita Brovall, kommundirektör i Tranemo, betonade under besöket vikten av samverkan för att exempelvis säkra kompetensförsörjningen i kommunen. – Det gäller att vi kommuner kopplar ihop oss med högskolan för att hålla kompetensen relevant utifrån de behov och utmaningar som finns, exempelvis inom grön energi och utbildning. Vi behöver attrahera arbetskraft, men också se till hur samverkan med högskolan kan vara en del av det pusslet, sa Carita Brovall.

Fördjupade samarbeten med akademien

Under hösten träffade projektledarna akademiernas olika ledningsråd på högskolan för att belysa och diskutera det som kommunerna lyft under våren. – Vi ser fram emot att koppla kommunernas perspektiv till akademiernas intresse att knyta samverkanskontakter till utbildning, forskning och innovation – att hitta nya beröringspunkter inom kommunsamverkan utifrån ömsesidigt intresse, säger Malin Andrén.

Vinsterna med utökad kommunsamverkan är många, dels för kvalitet i utbildningarna och möjligheter till forskningssamarbeten, dels är det viktigt att kontinuerligt arbeta tillsammans med strategisk kompetensförsörjning för att stärka regionen och skapa en hållbar framtid.

– För att skapa de starka nätverk och synergieffekter som vi hoppas på, är det viktigt att högskolans anställda vill och kan engagera sig. Nu kan de kontakta oss direkt för att diskutera olika möjligheter till samverkan inom utbildning, forskning och innovation, säger Peter Serrander.



Läs mer om Arena för kommunsamverkan

Klimatneutrala Borås 2030



Science Park Borås är en partner i Klimatneutrala Borås 2030, Borås Stads initiativ för lokal klimatomställning, inom Viable Cities storsatsning Klimatneutrala städer 2030.

Tillsammans med 47 andra svenska städer och sex myndigheter ska Borås arbeta för att hitta lösningar på de stora samhällsutmaningar som klimatomställningen innebär. Målet är ett klimatneutralt och hållbart Borås år 2030. Inför 2025 går Borås in i ett samarbete med Ulricehamns kommun för att bredda och stärka projektet.

Innovationsteamet i Klimatneutrala Borås 2030 består av representanter från Borås Stad, Borås Energi och Miljö AB, Fri-stadbostäder AB och Science Park Borås. Science Park Borås representeras av Peter Serrander, samverkanskoordinator. Nya medlemmar för 2025 är nätverket Social Ekonomi Sjuhärad.

Cirkulär betong testas för Viskans Park!

Genom Klimatneutrala Borås 2030 har Science Park Borås fortsatt driva innovation kring hållbara cirkulära material öden. Högskolan i Borås forskning om cirkulär betong som bidrog i projektet "Framtidens kvarter" under 2023 testas nu för att bli prototyp längs del av Borås Stads spännande stadsutvecklingsprojekt "Viskans Park". Fortsättning följer!



Framsteg och framtidstro för Mötesplats Social Innovation



Under 2024 har noden för Mötesplats Social Innovation (MSI) vid Högskolan i Borås genomgått en intensiv fas av etablering och utveckling. För Ulrika Sjölund, nodansvarig verksamhetsutvecklare för MSI Borås vid Science Park Borås, börjar bilden klarna.

– Att bygga upp den här typen av verksamhet är både spännande och utmanande. MSI är en nationell kunskapsplattform med noder på flera olika lärosäten, men vi alla har våra unika förutsättningar att förhålla oss till. Det skapar en intressant bredd inom plattformen, men det är också viktigt att vara ödmjuk inför uppgiften. Det tar tid att bygga starka nätverk, konstaterar Ulrika Sjölund.

Vid Högskolan i Borås har MSI sin bas på Science Park Borås, men en stor del av arbetet under året har handlat om att bygga ett bredare nätverk inom högskolan med forskare som är verksamma inom området. Målet är att verksamheten ska spegla den bredd som finns inom högskolan – där forskare inom allt från socialt arbete till modevetenskap och polisiärt arbete har visat intresse att vara del av olika projekt.

Rapport om regional samverkan

Ulrika Sjölund har som representant för noden vid Högskolan i Borås varit del av arbetet med rapporten "Regional samverkan kring samhällsutmaningar – en kartläggning av exempel på långsiktig organisering (2024)". I rapporten presenteras en kartläggning av svenska och internationella exempel på regional samverkan kring samhällsutmaningar. Syftet är att samla och sprida kunskaper och erfarenheter som inspiration till att vidareutveckla stödstrukturer för social innovation.



Ulrika Sjölund, regionansvarig, Mötesplats Social Innovation vid Högskolan i Borås.

Starkt fokus på framtidsmöjligheter

Framåt finns bland annat behov av att bredda dialogen på akademierna på högskolan, samt att genomföra en koalitionprocess med aktörer i det omgivande samhället.

– Mötesplatsen MSI är en plattform för både forskare, civilsamhället, näringslivet och offentlig sektor. Koalitionprocessen är ett sätt att sammanföra aktörer för att gemensamt titta på ett samhällsproblem och bidra med olika perspektiv och möjliga lösningar. Genom att i samverkan med olika sektorer både utbyta kunskap och arbeta för att lösa samhällsproblem baserat på vetenskaplig grund arbetar MSI för att främja social innovation och kunskapsutbyte i regionen. Vi har också nationella och internationella samarbeten genom EU och FN, förklarar Ulrika Sjölund. Genom att noden för MSI vid Högskolan i Borås är kopplad till Science Park Borås finns också förutsättningar till synergieffekt med högskolans partnerskap med New European Bauhaus. Här finns flera innovativa samarbeten redan på gång, bland annat dialoger kring ett västsvenskt New European Bauhaus.

– Samverkan mellan olika aktörer är helt nödvändig för att lösa de komplexa samhällsutmaningar som vi ser i dag och står inför i framtiden. Rapporten lyfter de här utmaningarna ur flera perspektiv och ger förslag på hur vi behöver organisera oss i framtiden, berättar hon.

FAKTA:

MÖTESPLATS SOCIAL INNOVATION

Mötesplats Social Innovation (MSI) är en nationell kunskaps- och samverkansplattform för social innovation. MSI finns i sex regioner och vid lika många lärosäten i Sverige från Luleå i norr till Malmö i söder: Högskolan i Borås, Jönköping University, Luleå tekniska universitet, Malmö universitet, Umeå universitet och Örebro universitet. Malmö universitet är koordinerande lärosäte. MSI:s övergripande målsättning är att stärka social innovation som samhällskraft i genomförandet av Agenda 2030.



Läs rapporten!

New European Bauhaus-festival samlade idéer i Bryssel

New European Bauhaus (NEB) är EU:s satsning på att skapa hållbara samhällen genom att knyta samman miljö, kultur och social inkludering. Inspirerat av den ursprungliga Bauhausrörelsens idéer om enkelhet, estetik och funktion, handlar NEB om att tänka nytt för framtiden – både vad vi gör, hur vi gör det och för vem. Science Park Borås är en partner i det svenska NEB-nätverket.

Under 2024 var NEB-festivalen årets stora höjdpunkt. Festivalen hölls i Bryssel den 9–12 april och samlade människor och idéer från hela Europa under temat "Resurser för alla". Det var en plats där arkitekter, designers, samhällsledare, konstnärer, forskare, kritiker och medborgare kunde mötas för att utforska nya lösningar på vår tids stora utmaningar. Festivalen bestod av fyra delar:

- Forum, där experter och beslutsfattare diskuterade hållbar utveckling.
- Fair, en utställning av banbrytande NEB-projekt.
- Fest, med konst, musik och kultur för alla.
- Satellite events, lokala evenemang runt om i Europa.

Lokala bidrag



I Sverige arrangerades ett satellit-event i Göteborg och Borås av Science Park Borås i samarbete med Dynamo Väst och Röhsska museet. Här diskuterades möjligheterna för ett västsvenskt Bauhaus – hur lokala initiativ kan bidra till hållbara och inkluderande samhällen.

Ett annat svenskt bidrag till festivalen var Goodlash, ett samarbetsprojekt mellan Science Park Borås, Navet Science Center och Coompanion Sjuhärad som under tre år har arbetat med social innovation i NEB:s anda. Fokus låg på att engagera unga och stötta medborgardrivna idéer som kan göra skillnad. Projektet blev utvalt till festivalens Fair och fick också chansen att hålla en workshop i Bryssel.



Foto: EU/New European Bauhaus



VACKERT - HÅLLBART - TILLSAMMANS

Vägen framåt

NEB bygger på tre grundvärden: vackert, hållbart och tillsammans. Det handlar inte bara om att skapa tekniskt hållbara lösningar, utan om att de också ska kännas meningsfulla och inkluderande för människor. Teman som att återknyta till naturen, stärka känslan av tillhörighet och prioritera de som behöver det mest genomsyrar arbetet.

I Sverige växer engagemanget för NEB genom lokala partnerskap. Tillsammans med andra aktörer utforskar Science Park Borås hur vi kan skapa platser och projekt som bidrar till omställningen. Genom att bygga broar mellan olika sektorer och sätta samarbetet i fokus kan vi möta både lokala och globala utmaningar.

– Festivalen i Bryssel visade att det går att göra stor skillnad när vi tänker globalt och agerar lokalt. Framtidens hållbara samhällen skapas när vi arbetar tillsammans – med idéer, kreativitet och engagemang som drivkraft, säger Ulrika Sjölund, ansvarig för NEB-noden hos Science Park Borås.



FAKTA: NEW EUROPEAN BAUHAUS

New European Bauhaus (NEB) lanserades av EU-kommissionen 2020 och är kopplat till Den europeiska gröna given (EU:s nya tillväxtstrategi för 2030). New European Bauhaus ska bidra med förståelse för att det inte går att uppnå ett fossilfritt samhälle utan att också väga in det sociala och kulturella perspektivet: hur vi ska leva våra liv i ett cirkulärt och demokratiskt samhälle efter de nya hållbara förutsättningarna som innefattas av den gröna given. Science Park Borås har bidragit till att grunda det svenska NEB-nätverket tillsammans med Boverket och Navet Science Center samt med stöd av Dynamo Väst i Västra Götaland.

Hållbar konsumtion

Först klimatkatastrof, sedan åtgärder – så ser svenskarna på framtiden

Science Park Borås har tillsammans med analysföretaget Kairos Future utforskat svenskarnas attityder till hållbarhet och framtida scenarier. 2024 års konsumtionsrapport bygger på en enkätundersökning med svar från över 1 000 invånare med olika bakgrunder och politiska åsikter. Rapporten målar upp en dystert bild av svenskarnas syn på klimatarbetet – men visar samtidigt på hopp och framtidstro.

För att kunna lösa miljöutmaningarna behöver vi prata om hur framtiden kan och bör se ut och ställa oss frågorna: Vad är önskvärt och vad är troligt att inträffa? Rapporten "12 scenarios shaping a sustainable future" presenterar tolv framtidsscenarier som tillsammans ger en bild av en möjlig hållbar framtid. En av de mer överraskande insikterna är att 45 procent av de tillfrågade önskar att en större klimatkatastrof inträffar för att påskynda klimatarbetet, medan 22 procent tror att detta faktiskt kommer att ske.

– Resultaten kan vara ett tecken på att många invånare bedömer det som omöjligt att vidta tillräckliga åtgärder innan brutala katastrofer nära oss i Sverige är ett faktum. Man kan jämföra med de drastiska politiska beslut som togs under covid-pandemin, det är den typen av åtgärder som också krävs för klimatrisken, säger Birgitta Losman, hållbarhetsstrateg på Science

Park Borås vid Högskolan i Borås och medförfattare till rapporten.

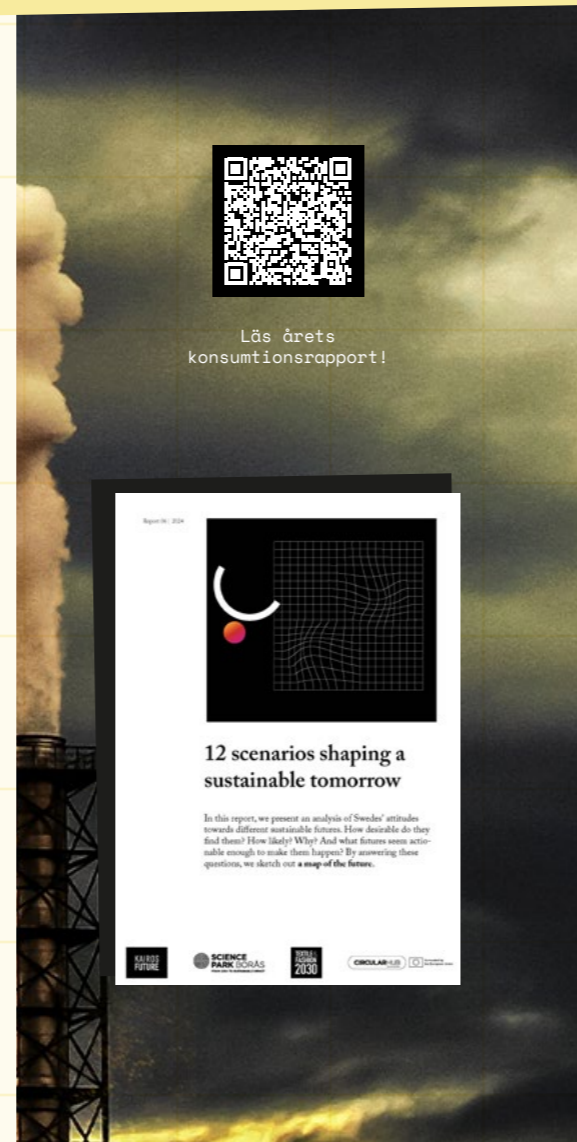
Starka intressegrupper för närmare produktion

I årets rapport ingår en uppdaterad version av modellen "Hållbarhetsstrappan", som illustrerar hur individer befinner sig på olika steg i sin hållbarhetsresa. Nytt för i år är också en analys av svenskarnas hållbarhetsmognad och vilka scenarier de tycker är önskvärda och troliga i framtiden. Modellen syftar till att hjälpa företag och organisationer att bättre förstå och kommunicera med sina målgrupper. – Produktion närmare hemma är ett intressant scenario. Både människor som är ointresserade av hållbarhet och de som är beredda att göra hållbara val är positiva till detta. En förklaring kan vara att säkerhetsfrågor samt önskan om att skydda inhemsk marknad och jobb i Sverige samvarierar med starka hållbarhetsintressen, säger Birgitta Losman.

Hur tas resultaten vidare?

Science Park Borås och Kairos Future som tagit fram rapporten planerar att fördjupa arbetet kring de mest troliga och önskvärda framtidsscenarierna. Tillsammans med företag och andra partner i innovationsmiljön vid Högskolan i Borås kommer arbetet att fortsätta med hur scenarierna kan påverka affärsmodeller och relationer med konsumenterna.

Ett viktigt nästa steg är att inom regeringsuppdraget Textile & Fashion 2030 ta med rapportens insikter i arbetet med att ställa om textil- och modebranschen till mer hållbar produktion och konsumtion.



LANSERING I ALMEDALEN

Konsumtionsrapporten 2024 lanserades den 26 juni vid ett frukostseminarium på Teater-skeppet i Visby, som en del av Almedalsveckan. Utöver lanseringen arrangerade och medverkade Science Park Borås vid flera viktiga programpunkter på temat cirkulär ekonomi, omställning och hållbarhet.

25 juni arrangerades ett rundabordssamtal inom ramen för regeringsuppdraget Textile & Fashion 2030 med politiker och branschrepresentanter för att diskutera frågor som rör material och producentansvar. Samma dag deltog även representanter från Science Park Borås i viktiga samtal på temat om hur innovationer från skogen kan skapa en hållbar svensk textilindustri.

Tankesmedjan Normskifte och 2030-sekretariatet ledde ett samtal om hur normskifte till cirkulär ekonomi kan främjas. Det nationella systemdemonstrator-projektet för textil, som koordineras av Science Park Borås, fanns med som en viktig del på Telge Återvinnings arena i Visby och här diskuteras bland annat branschomställning, förlängd livslängd på material och hur materialåtervinning kan främjas inom textil.



Lansering av konsumtionsrapporten i Almedalen tillsammans med Kairos Future.

FAKTA: KONSUMTIONSRAPPORTEN

Sedan 2019 har Science Park Borås tagit fram en årlig konsumtionsrapport. Årets rapport är den sjätte och är framtagen i samarbete med regeringsuppdraget Textile & Fashion 2030 och analysföretaget Kairos Future.



Läs tidigare konsumtionsrapporter

Tankesmedjan Normskifte

I december 2023, med organisatorisk bas hos Science Park Borås vid Högskolan i Borås, lanserade medlemmar från lärosäten, företag och organisationer den första svenska tankesmedjan för cirkulär omställning – Normskifte.

Först på dagordningen stod att ta vidare jobbet som gjorts under Delegationen för cirkulär ekonomi och de förslag som lagts fram inom expertgruppen Normskifte. Målet med tankesmedjan är ett samhälle där en cirkulär vardag är norm – och att denna framtid ska kännas både attraktiv och möjlig. Under 2024 har tankesmedjan fokuserat på tre huvudsakliga uppgifter:

- Folkbilda politiker i vad som krävs för att göra ett normskifte
- Inspirera till skapandet av cirkulära framtidsbilder
- Utveckla tankesmedjan

Riksdagsseminarium om cirkulär ekonomi

Den 23 maj arrangerade Normskifte och det strategiska innovationsprogrammet RE:Source ett seminarium med rubriken "Cirkulär ekonomi – mer än teknioptimism" i Riksdagen, och bjöd in samtliga riksdagens partier att medverka. Tankesmedjans medlemmar Sofia Ulver, Birgitta Losman och Malin Leth presenterade och lyfte erfarenheter om hur vi kan få skiftet till cirkulär ekonomi att hända för alla, tillsammans med Angelica Afzelius och Jan Agri från RE:Source.

Alla partier fick samma hemläxa: att fundera på hur vi förändrade normen kring rök-

ning – vad är motsvarande arbete för att få cirkulär ekonomi att bli norm? Samtalet som följde handlade om vikten av att kombinera styrande och stöttande insatser, skapa och kommunicera framtidsbilder, finansiera innovationsinsatser, och stärka långsiktig samverkan.

Övriga insatser

Utöver riksdagsseminariet har tankesmedjan även varit med och arrangerat workshoppar och seminarier under bland annat Lunds hållbarhetsvecka, A Sustainable Tomorrow, Ystad Summit, Skåne Innovation Days samt under Almedalsveckan, där Normskifte tillsammans med 2030-sekretariatet anordnade ett kunskapsseminarium på samma tema som i Riksdagen.

FAKTA:

Tankesmedjan Normskifte är partipolitiskt obunden och driven av ideellt och professionellt arbete, med sin bas vid Högskolan i Borås via Science Park Borås. Tankesmedjan består av medlemmar från svenska lärosäten, företag och organisationer som tidigare arbetat i expertgruppen Normskifte, som arbetat som stöd till Delegationen för cirkulär ekonomi. Samtliga i styrgruppen deltar på personligt mandat.



Styrgrupp:

Malin Leth, ordförande (WA3RM)
Birgitta Losman, ansvarig för programkontoret (Högskolan i Borås)
So_a Ulver (Lunds universitet)
Lina Wiles (Adapteo)
Fredrik Björk (Malmö universitet)
Mats Huss (Independent Professional)
Susanna Winblad (Region Skåne)
Anna Velander Gisslén (SVID)
Amelie Silfverstolpe (Axfoundation)
Sara Olofsson (Kährs)
Elisabeth Lindh (Sweco)
Lina Gustavsson (Independent Professional)

Cirkulär IT-användning tar hem årets Hållbara konsumtionspris

Science Park Borås Hållbara konsumtionspris gick 2024 till företaget Inrego, som i snart 30 år varit en föregångare inom branschen för återanvändning av datorer och teknik.



HENRIK NILSSON
BIRGITTA LOSMAN

Foto: Inrego

Skapat cirkulär efterfrågan på IT

Att just Inrego tilldelas Science Park Borås Hållbara konsumtionspris 2024 hänger ihop med företagets insats i att inte bara erhålla cirkulära produkter, utan även skapa ett behov av dem, berättar Birgitta Losman:

– Vår erfarenhet är att det ofta är brister i efterfrågan som hindrar lönsamheten i cirkulära affärsmodeller. Därför jobbar vi aktivt med att skapa en hållbar efterfrågan där både individuell konsumtion och efterfrågan mellan företag blir snällare för plånboken och planeten. Årets pristagare har visat vägen för verklig miljöeffekt samtidigt som lönsamheten är god.

Science Park Borås delar sedan 2020 årligen ut det Hållbara Konsumtionspriset till en aktör som gjort något extra för att främja hållbara konsumtionsmönster. Inrego, med sin fabrik i Täby utanför Stockholm, har sedan 1995 arbetat med cirkulär IT-återanvändning. Företaget köper in och rekonditionerar använd IT-utrustning från företag och organisationer som sedan får nytt liv och säljs vidare till andra kunder.

Återbrukar 350 000 produkter om året

I dag omsätter Inrego omkring en halv miljard kronor och återbrukar över 350 000 IT-produkter årligen, vilket beräknas bespara 90 000 ton koldioxidutsläpp jämfört med nyproducerade datorer. Marknaden har vuxit rejält sedan grundaren och vd:n Henrik Nilsson öppnade en liten butik i Lund som sålde begagnade datorer till studenter på 90-talet. – Att få det Hållbara konsumtionspriset betyder jättemycket för oss! Hållbarhet förväntas ofta kosta mer, men för att en affärsidé och en produkt ska vara konkurrenskraftig över tid måste den ju också vara ekonomiskt hållbar. Bara för att något är hållbart behöver det inte kosta mer, och det är jag glad över att vi får belysa, säger Henrik Nilsson.

FAKTA: SCIENCE PARK BORÅS HÅLLBARA KONSUMTIONSPRIS

Sedan 2020 delar Science Park Borås årligen ut det Hållbara konsumtionspriset till en aktör som gjort något extra för att främja en mer hållbar konsumtion. Utmärkelsen inrättades som en motvikt till Black Friday och den ohållbara konsumtionshetsen. Priset delas varje år ut under arrangemanget Hållbara konsumentens dag. Tidigare vinnare är Handelnsanställdas förbund (2020), Repamera (2021), Fair Action (2022) och Anders Wikman (2023). Vinnaren av Science Park Borås Hållbara Konsumtionspris erhåller ett vandringspris i TWOOD – ett hållbart konceptuellt material i gränslandet mellan textil och trä.



Läs mer om priset



Hållbara konsumentens dag

Det Hållbara konsumtionspriset delades traditionsenligt ut på Hållbara konsumentens dag den 29 november – en motvikt till Black Friday och konsumtionshets.

Hållbara konsumentens dag har arrangerats i Science Park Borås regi sedan 2019 och sammanfaller varje år med Black Friday. Dagen inrättades som en motvikt till den ohållbara konsumtionshetsen som genomsyrar samhället, och lyfter alternativa sätt att konsumera mer hållbart.

– Vi tycker att det är jätteviktigt att lyfta problemen med överkonsumtion och överproduktion. Just kring Black Friday blir det extra aktuellt att visa upp goda exempel som motverkar detta, säger Birgitta Losman, hållbarhetsstrateg vid Högskolan i Borås.

Prisutdelning och klädbyten

Årets evenemang ägde rum i entrén till Textile Fashion Center, där Birgitta Losman och Adrian Zethraeus från Science Park Borås höll i ett lunchsamtal om hållbar konsumtion. Med erfarenheter från arbetet inom Science Park Borås projekt och regeringsuppdraget Textile & Fashion 2030. Därefter delades årets Hållbara konsumtionspris ut till IT-företaget Inrego, vars VD Henrik Nilsson medverkade via en videohälsning.

Ett hundratal besökare hade samlats för att sedan delta på den klädbytdag som Textile Fashion Center anordnade tillsammans med Naturskyddsföreningen, Svenska Kyrkan och Klimatomställning Borås. Allt i den hållbara konsumtionens tecken.





HÄNT UNDER ÅRET >>>>>> HÄNT UNDER ÅRET >>>>>>

Borås Textile Days

- en oas för framtidens hållbara textil och mode

Den 13–15 november hölls den tredje upplagan av Borås Textile Days i Textile Fashion Center – en mötesplats för den svenska textil- och modeindustrin med blicken mot en hållbar framtid.



SUSANNE NEJDERÅS

Borås Textile Days arrangeras av organisationerna i Textile Fashion Center, som under tre dagar bjuder på workshoppar och seminarier för besökare från hela Sveriges textilindustri.

Ullkonferens och konsumtionsforskning

Science Park Borås bidrog 2024 med ett flertal programpunkter. Först ut var Wooltalks, ett samarbete med Nordiska Textilakademien och Arena Svensk Ull, som samlade representanter från svensk ullindustri för en heldagskonferens med målet att stärka användningen av svensk ull på industriell nivå. Regeringsuppdraget Textile & Fashion 2030 anordnade ett seminarium kring de nya lagförslagen i EU och Sverige som kommer att påverka textilindustrin, med inbjudna gäster från TEKO och Naturvårdsverket. Fokus låg på de nya reglerna kring hanteringen av textilt avfall som går i bruk under 2025.

Under torsdagen presenterade även FORMAS-projektet Framtidens Hållbara Kläder sina resultat. Studien, som bland annat genomförts av forskare och experter vid Högskolan i Borås, undersökte hur en framtida kläddindustri skulle kunna utvecklas och fungera. En del av arbetet

bestod i att fråga dagens konsumenter om vilka cirkulära tjänster de skulle vilja se på marknaden.

Digitala data och AI-remake

Fredagen startade med ett frukostseminarium kring hur värdekedjedata kan användas till lönsamma och hållbara affärsmöjligheter, inför införandet av digitala produktpass i EU. Seminariet anordnades av Textile & Fashion 2030 tillsammans med Textilhögskolan och Science Park Borås under ledning av Jonas Larsson, med experter från Nilörn Group, Worldfavor, Papertale och RISE. Under återstoden av dagen presenterades även 2024 års konsumtionsrapport samt projekten Textile Movement och Mikrofabriker för den nyfikna publiken. Sist ut i programmet var en välbesökt demonstration av den remakemaskin som projektet Mikrofabriker byggt upp i DO-tank Center med AI-teknik för sortering av second hand-plagg – en värdig avslutning på ett par intensiva dagar.

Tillsammans med Svenska Textilmaskinmässan som genomfördes parallellt lockade Borås Textile Days 2024 omkring 900 anmälda besökare till Textile Fashion Center.

– Mitt starkaste intryck av Borås Textile Days 2024 är det jag uppfattar som en växande insikt bland både näringsliv och offentliga organisationer om hur viktigt samverkan är för att klara omställningen. Det syntes att både besökare och arrangörer tycker att detta är ett bra forum för både lärande och samskapande, och inte bara pliktskyldigt rapportering om vad man kommit fram till i ett avgränsat projekt, säger Adrian Zethraeus, projekt-samordnare på Science Park Borås.



Foto: Anna Sigge

Framtidens textilier hittade ung publik i SVT

SVT:s populära barnprogram Sommarlov fick i juli besök av textilforskaren Nils-Krister Persson, som visade upp ett flertal prototyper från Science Park Borås, Textilhögskolan och Smart Textiles olika projekt med smarta och innovativa textilier.

Nils-Krister Persson, docent vid Textilhögskolan och forskningsledare för Smart Textiles Technology Lab, hade bland annat med sig algfärgade jeans utvecklade tillsammans med företaget Mounid inom det stora forskningsprojektet LOCALITY.

Dessutom visade han upp papperskläder från projektet

Skogens tyg, skor av återvunna jeans framtagna av företaget Twood, den interaktiva jackan RoboticSkin utvecklad i ett projekt med Ericsson, samt en haptisk klänning för personer med dövblindhet, utvecklad i forskningsprojektet SUITCEYES. SUITCEYES för personer med dövblindhet.

"Fantastiskt tilltal"

Årets upplaga av Sommarlov har haft tema "Framtiden" och spelades in live i Beijers Park i Malmö, där publiken till stor del bestod av barn. En viktig målgrupp när det kommer till inspiration och kunskap om hur textilier i framtiden både

kan förbättra våra liv och produceras på ett mer hållbart sätt.

– Det var ett väldigt roligt sammanhang att vara med i och jag tycker att programledarna hade ett fantastiskt tilltal till barnen utan att förenkla saker i onödan, säger Nils-Krister Persson och fortsätter:

– Även om vissa begrepp kan flyga över huvudet på barnen så kanske de minns det nästa gång de hör ordet – att det var ju det den där vuxna pratade om i TV!



Nils-Krister Persson, forskare vid Textilhögskolan och Science Park Borås, medverkade i barnprogrammet Sommarlov. Skärmbild: SVT

Frihamnsdagarna

Under Frihamnsdagarna på Bananpiren i Göteborg den 29–31 augusti fick besökarna ta del av inspirerande exempel på hur vi kan minska exporten av textilavfall och i stället skapa en växande secondhandmarknad i Sverige.

Science Park Borås hade genom Högskolan i Borås en egen monter där det bland annat visades material från projektet Remore, som använder praktiska lösningar och kreativ kommunikation för att motivera unga vuxna till att göra mer hållbara val. Även projektet Systemdemonstratorer var på plats för att informera om arbetet med nya lösningar för sortering av textilt avfall.

Dessutom presenterades insikterna från årets konsumtionsrapport "12 scenarios shaping a sustainable future" på scen, följt av ett panelsamtal mellan Birgitta Losman, hållbarhetsstrateg, samt forskarna Gabriella Wulff och Niina Hernandez, samtliga från Högskolan i Borås. Moderator var Marc Hermansson.



Organisation december 2024

Medarbetare

Adrian Zethraeus, projektsamordnare
 Amelie Olesen, innovationstekniker
 Anett Aldman, projektsamordnare
 Anna Berglund, projektkoordinator
 Anna Björkquist, forskningsingenjör
 Anna Lidström, universitetslektor
 Anna Lindgren, projektsamordnare
 Anna-Karin Sundelius, projektsamordnare
 Birgitta Losman, hållbarhetsstrateg
 Camilla Lundström, projektkoordinator
 Christian Naumanen, kommunikatör
 Erik Bresky, chef
 Erik Valvring, innovationsstrateg
 Gudrun Bonér, projektsamordnare
 Hanna Grunditz Svenson, ekonom
 Jennifer Tengroth, innovationstekniker
 Jonas Larsson, universitetslektor
 Karin Ottosson, controller
 Lena-Marie Jensen, projektsamordnare
 Linda Nydén, projektkoordinator
 Malin Andrén, projektsamordnare
 Malin Svensson, projektkoordinator
 Maria Persson, universitetslektor
 Mathias Bräck, innovationstekniker
 Monika Johansson, biträdande chef
 Nawar Kadi, professor
 Nils-Krister Persson, docent universitetslektor
 Peter Serrander, samverkanskoordinator
 Sara Danfelter, ekonom
 Susanne Nejderås, textilstrateg
 Ulrika Sjölund, projektsamordnare
 Vasilios Bartzikas, kommunikatör
 Veronica Pettersson, kommunikatör

Styrgrupp Science Park Borås

Nadja Bengtsson, Sparbanksstiftelsen
 Anders Carlberg, avd. forskning, utveckling och utbildning Västra Götalandsregionen
 Cecilia Tall, RE:Source, RISE
 Erik Bresky, Science Park Borås
 Johan Lassing, Qamcon
 Lillemor Berglund Andreasson, Marks kommun
 Mats Tinnsten, Högskolan i Borås
 Magnus Haggren, Boråsregionen Sjuhärads kommunalförbund
 Paul Frankenius, Frankenius Equity
 Svante Stomberg, Borås stad

Styrgrupp Smart Textiles

Birgitta Nilsson, Västra Götalandsregionen
 Cecilia Nykvist, Sverige Textil- och Modeföretag
 Erik Bresky, Science Park Borås
 Jennie Rosén, Swedish Fashion Council
 Jenny Fredricsdotter, Dollarstore
 Lisa Schwarz Bour, Materials and Production, RISE
 Mats Tinnsten, Högskolan i Borås
 Sandra Roos, Kappahl
 Sandya Lang, Nudie Jeans
 Susanne Nejderås, Science Park Borås

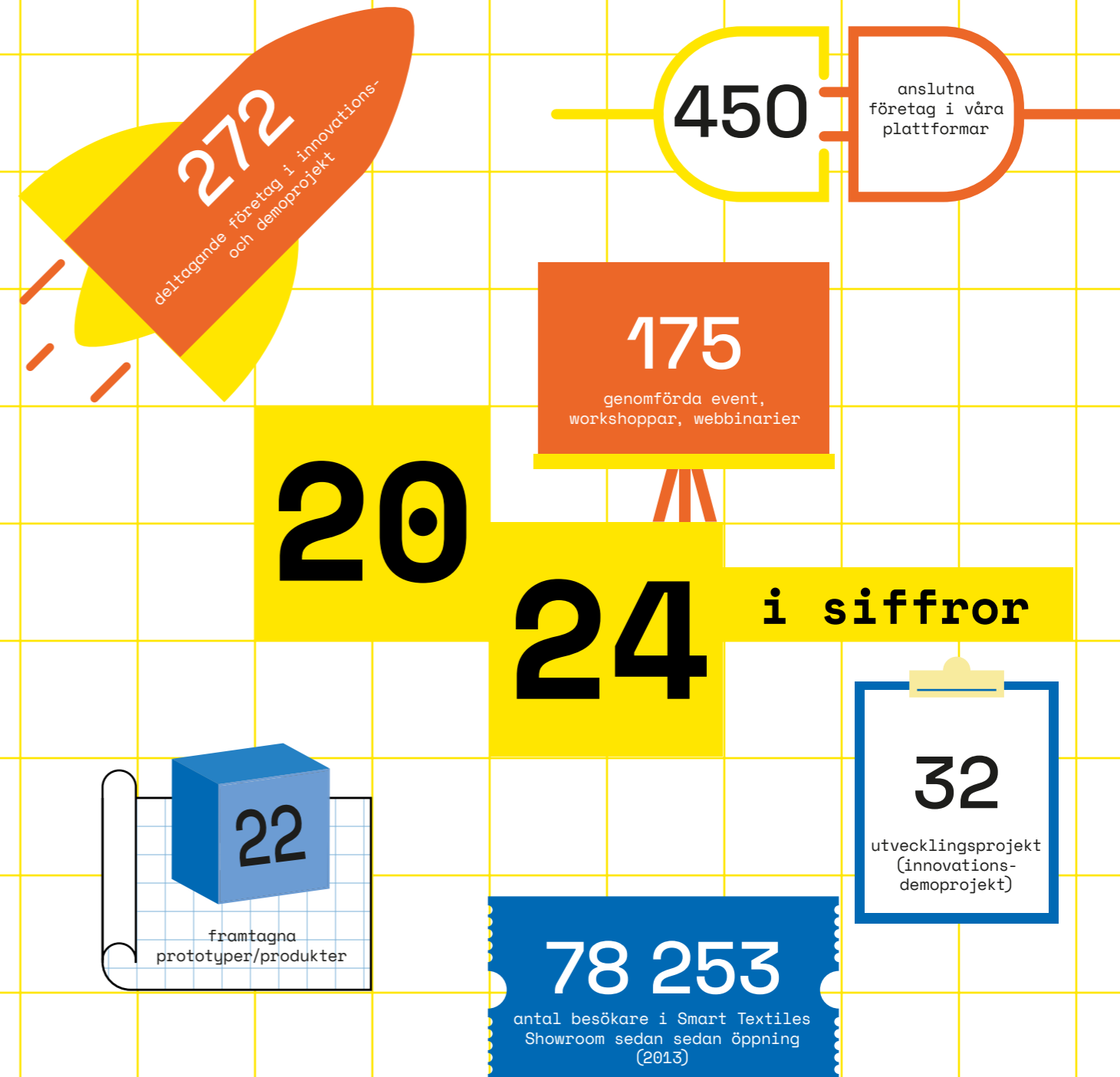
Vår arbetskultur

Vår arbetskultur på Science Park Borås spelar en viktig roll, eftersom den formar hur vi samarbetar och driver innovation.

Under 2024 har vi definierat våra värderingar och beteenden i en ny strategiplan för 2025-2030, med syftet att alla medarbetare ska känna sig engagerade och delaktiga i att nå våra gemensamma mål. Vi har tagit fasta på fyra områden som utvecklar vårt samarbete och arbetssätt:

- Det första området är **samverkan och öppenhet**, där vi arbetar för en inkluderande miljö där olika perspektiv och kompetenser värdesätts. Tvärfunktionella samarbeten skapas för att lösa komplexa problem samtidigt som vi använder oss av vår neutrala position för att skapa trygga rum där olika aktörer kan mötas.
- Därefter har vi området **agilt arbetssätt**, som är en central del i vår identitet. Agilt arbetssätt manifesteras genom snabb prototyping och testning i självorganiserade team. Våra medarbetare är flexibla och anpassar metoder utifrån ny information.

- Det tredje området är **lärande och omvärldsbevakning**, vilket är en strategisk nödvändighet för att främja kontinuerlig utveckling och innovation. Vi uppmuntrar och stödjer utvecklingsplaner och möjlighet att växa samt utmanar varandra i att prova nya sätt och lära och tänka.
- Det sista området handlar om **medarbetarskap och ansvar**, där vi främjar ett coachande ledarskap och medarbetarskap som stärker och inspirerar varandra och skapar en organisation där alla har möjlighet att påverka och ta ansvar. Genom en kultur av tillit har medarbetare frihet att fatta beslut och driva initiativ framåt. Vi balanserar individuellt ansvarstagande med kollektivt engagemang för att nå våra gemensamma mål.



20 650

totalt antal följare LinkedIn

in

12 000

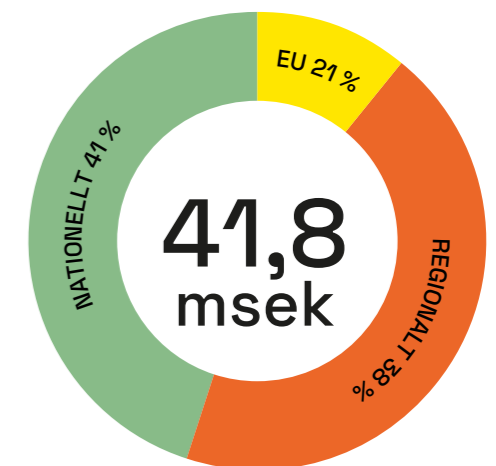
totalt antal följare Instagram



1 660

totalt antal följare Facebook

f



Science Park Borås, 2024 forskningsmedel



Science Park Borås i media

- Textilt avfall på agendan

Årets medieinsatser har präglats av förberedelserna inför EU:s nya lagkrav på sortering av textilt avfall som träder i kraft 2025.

Frågan aktualiserades bland annat i ett långt reportage i Godmorgon världen i **Sveriges Radio P1** (7 januari), där Birgitta Losman, hållbarhetsstrateg vid Science Park Borås och Högskolan i Borås, medverkade tillsammans med Ellen Flybäck, projektledare för projektet Mikrofabriker. Att Science Park Borås besitter ledande kompetenser i ämnet visade sig i ett flertal ytterligare radioinslag under året, både lokalt och rikstäckande, där medarbetare kallades in som experter för att hjälpa lyssnarna att navigera i frågan om hur avfallssorteringen kan gå till väga.

Även dagstidningarna hakade på trenden. **Borås Tidning** gjorde ett stort reportage om textilsortering (6 juli) där Susanne Nejderås, textilstrateg på Science Park Borås, berättade om hur projektet Systemdemonstrator för ett hållbart textilsystem samlar svensk textilindustri i frågan.

Göteborgs-Posten följde upp med en artikel om hur en cirkulär textilmärnad kan se ut (22 september) där Adrian Zethraeus, projektsamordnare, medverkade som expert, samt där DO-tank Centers remakemaskin för återbruk av second hand-plagg visades upp.

Dagens Industri valde i sin tur att lyfta fram just remakemaskinen som en framtida lösning i sin bilaga Innovation & Forskning (4 juni), genom en stor intervju med Ellen Flybäck kring arbetet med projektet Mikrofabriker och de AI-lösningar för detektering av kläder som implementerats i maskinen.



Science Park Borås verksamhetsberättelse 2023, framtagen i samarbete med byrån The Compadres + Cordovan, nominerades till **Publishingpriset 2024** i kategorin årsredovisningar för icke-kommersiella verksamheter! Tyvärr blev det ingen vinst vid Publishinggalan den 5 november, men ett gott betyg för intressanta texter och en innovativ design.

Fler mediainslag

- Adrian Zethraeus medverkade i en diskussion i **P1 Morgon** (30 oktober) med kulturjournalisten Tara Moshizi, kring huruvida second hand-marknaden bidrar till ökad konsumtionshets. Kontentan: secondhandköp är ett bättre val, men för verklig förändring behövs ett större cirkulärt system som kan konkurrera med den linjära ekonomin.

- Nils-Krister Persson, forskningsledare för Smart Textiles Technology Lab, intervjuades när magasinet **ELLE** i ett stort reportage undersökte hur framtidens hållbara mode kan se ut (9 april). Han berättade bland annat om pågående forskningsprojekt med sensoriska och modulära kläder.

- **Vetenskapsradion** i **P1** fördjupade sig i cirkulärt byggande (6 augusti) genom en intervju med forskaren Agnes Nagy och samverkanskoordinator Peter Serrander från Högskolan i Borås, som berättade om hur projektet Framtidens kvarter jobbat fram lösningar för återvunnet byggmaterial i bygget av det nya bostadsområdet Västerbro i Borås.

VÅRA PARTNERS





SCIENCE PARK BORÅS

FROM IDEA TO SUSTAINABLE IMPACT

FINANSIÄRER

